



Manitou : Chiffre d'affaires T1 2015

- Chiffre d'affaires T1 de 323 M€, + 11% vs. T1 2014
- Chiffre d'affaires T1 en progression de +6% à taux de change et périmètre constants
- Prise de commandes T1 machines de 280 M€, vs. 294 M€ au T1 2014
- Carnet fin T1 de 329 M€, vs. 351 M€ au T1 2014 et 312 M€ T4 2014

Ancenis, le 16 avril 2015 – Michel Denis, Directeur général a déclaré : « *La progression du chiffre d'affaires de +11% (+6% à périmètre et change constants) par rapport au T1 2014 se caractérise par l'élargissement des zones de croissance. L'ensemble des secteurs géographiques connaît une amélioration de l'activité à l'exception de la France (difficulté du marché agricole et attentisme des loueurs), de la Russie (crise politique et économique) et de l'Amérique latine (crise économique). Dans la construction, les ventes continuent à progresser avec des moteurs de croissance forts aux Etats-Unis et en Europe du Nord. Dans l'agricole, le chiffre d'affaires reste stable par rapport au T1 2014 et la prise de commandes bénéficie d'un restockage des réseaux. Cette situation qui contraste avec le recul du S2 2014 semble annoncer que le marché a atteint son point bas. Enfin, dans l'industrie, l'activité est affectée par un recul très marqué du secteur minier et pétrolier.*

Le niveau d'activité du T1 nous conforte dans l'atteinte de notre objectif de chiffre d'affaires pour 2015, à savoir une croissance de l'ordre de +3% à périmètre et change constants, soit environ +6% aux taux de change actuels. »

Chiffre d'affaires par division

en millions d'euros	Variation annuelle			Variation séquentielle		
	T1 2014	T1 2015	%	T4 2014	T1 2015	%
MHA	189,3	199,2	+5%	192,6	199,2	+ 3%
CEP	50,6	70,8	+ 40%	62,9	70,8	+ 13%
S&S	51,4	53,1	+ 3%	53,7	53,1	- 1%
Total	291,3	323,1	+ 11%	309,2	323,1	+ 4%

Chiffre d'affaires par zone géographique

en millions d'euros	Variation annuelle			Variation séquentielle		
	T1 2014	T1 2015	%	T4 2014	T1 2015	%
Europe du Sud	104,3	89,1	- 15%	83,6	89,1	+ 7%
Europe du Nord	102,9	114,9	+ 12%	112,7	114,9	+ 2%
Americas	56,5	87,2	+ 54%	75,0	87,2	+ 16%
APAM	27,6	31,9	+ 16%	37,8	31,9	-16%
Total	291,3	323,1	+ 11%	309,2	323,1	+ 4%

Revue par division

Avec un chiffre d'affaires trimestriel de 199 M€, la **Division Manutention et Nacelles (MHA – Material Handling & Access)** enregistre une croissance de 5% rapport au T1 2014, 4% à périmètre et change constants. L'Europe du Sud est affectée depuis le début de l'année par l'arrêt du contrat d'assemblage de mâts pour Toyota (16 M€ pour l'ensemble de 2014). La croissance de l'activité est toujours tirée par la construction à l'exception de la France touchée par un attentisme marqué des loueurs.

La Division **Compact Equipment Products (CEP – Compact Equipment Products)** affiche une progression de 40% de son chiffre d'affaires par rapport au T1 2014 à 71 M€, +16% à change constant. Tirée par un contexte économique américain favorable et un effet de base dû à la vague de froid en Amérique du Nord au T1 2014 (qui avait entraîné un report des livraisons et un gonflement du carnet de commandes), la division continue à se développer aux Etats-Unis, qui représentent désormais le premier marché du groupe. Sur les autres territoires, le renforcement du dollar pèse sur la compétitivité des exportations hors USA.

La **Division Services et Solutions (S&S)** affiche une progression de 3% de son chiffre d'affaires par rapport au T1 2014 à 53 M€, +1% à taux de change constant. La division continue à organiser ses activités en mutualisant les savoirs respectifs répartis au sein du groupe. Sur le trimestre, le développement a surtout été marqué en Europe du Nord.

Code ISIN : FR0000038606

Indices : CAC Mid & Small, CAC Small, CAC All-Tradable, CAC Industrials, CAC Ind. Engin., Enternext PEA PME 150

**PROCHAIN
RENDEZ-VOUS**

**Le 09 juin 2015 :
Assemblée Générale**

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1400 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2014 de 1,25 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 3 300 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.