

Communiqué de presse
Paris, le 21 avril 2015

Cession de Smart AdServer au fonds d'investissement Cathay Capital

aufeminin (ISIN : FR0004042083, Mnemo : FEM) annonce la cession de sa filiale Smart AdServer à la société de capital-investissement Cathay Capital. Cette cession s'inscrit dans la stratégie d'aufeminin de se concentrer sur son activité d'éditeur de contenus en direction de ses communautés.

Suite à l'exercice de la promesse d'achat signée le 18 février 2015 avec Cathay Capital, le conseil d'administration d'aufeminin annonce la cession de Smart AdServer à une société constituée par Cathay Capital et par les managers de Smart AdServer pour un prix de 37 millions d'euros, tel que prévu dans la promesse d'achat.

Marie-Laure Sauty de Chalon, Présidente Directrice Générale du groupe aufeminin commente : « Je tiens à remercier chaleureusement Cyrille Geffray et son équipe pour le travail accompli durant toutes ces années. aufeminin continuera de travailler en étroite collaboration avec les équipes de Smart AdServer en utilisant leurs excellents produits et services. »

Prochaine publication : le 22 avril 2015, chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 1^{er} trimestre 2015

A propos d'aufeminin

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 87 millions d'euros en 2014. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

1^{er} éditeur mondial de contenus et communautés pour femmes, aufeminin propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société...

Le Groupe est présent sur toutes les plateformes (websites, mobiles, tablettes, TV, print) dans 14 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie, USA et au Brésil. Leader sur le web avec une audience de 64 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde¹, aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec 70 millions de visiteurs uniques¹, et de la tablette avec 17 millions de visiteurs uniques¹.

Le Groupe aufeminin détient également My Little Paris, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté de 1,5 millions de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 100 000 abonnées. En février 2015, aufeminin a acquis Livingly Media, l'un des premiers éditeurs de contenus « lifestyle » aux États-Unis, regroupant les sites Zimbio.com (divertissement), StyleBistro.com (mode, beauté et style) et Lonny.com (décoration de la maison).

Contacts

Aufeminin

finances@aufeminin.com

Actifin

Alexandre Commerot, acommerot@actifin.fr

Relations presse :

Aminata Doucoure, adoucoure@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

¹ Source Google Analytics, mars 2015