

Communiqué de presse
Paris, le 22 avril 2015

Progression du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2015 Résultats pénalisés par la structuration du nouveau Groupe

aufeminin (ISIN : FR0004042083, Mnemo : FEM), annonce ce jour son activité et ses résultats pour le 1^{er} trimestre 2015.

Hausse de 11 % du chiffre d'affaires Publishing

Le chiffre d'affaires consolidé d'aufeminin s'inscrit en progression de +11% comparé au 1^{er} trimestre 2014 sur le publishing hors prise en compte de l'adserving en 2014 et en 2015 compte tenu de la cession de Smart AdServer.

(en milliers d'euros)	T1 2015				T1 2014				Var. T1 2015/ T1 2014 (%)	Var. aufeminin publishing T1 2015/ T1 2014 (%)
	auFeminin Publishing ⁽¹⁾ dont LLM	Smart AdServer	Intra- groupe	T1-2015 ⁽³⁾	auFeminin Publishing ⁽¹⁾ ⁽²⁾	Smart AdServer	Intra- groupe	T1-2014		
Chiffre d'affaires	17 386	3 953	- 80	21 259	15 597	3 510	-91	19 016	+12%	+11%
Frais de personnel	(6 575)	(1 956)		(8 532)	(5 418)	(1 462)		(6 880)	+24%	+21%
Charges opérationnelles	(8 275)	(877)	80	(9 072)	(5 680)	(1 043)	90	(6 632)	+37%	+46%
EBITDA⁽¹⁾	2 535	1 120	0	3 655	4 499	1 005	0	5 504	-34%	-44%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>15%</i>	<i>28%</i>		<i>17%</i>	<i>29%</i>	<i>29%</i>		<i>29%</i>		
Autres charges et produits opérationnels	(306)	-		(306)	(226)	-		(226)	+35%	+35%
Dotations nettes aux amort. et provisions	(742)	(227)		(969)	(405)	43		(362)	+168%	+83%
Résultat Opérationnel	1 488	892		2 380	3 868	1 048		4 916	-52%	-62%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>9%</i>	<i>23%</i>		<i>11%</i>	<i>25%</i>	<i>30%</i>		<i>26%</i>		
Résultat Financier				56				62	-10%	
Impôt sur les sociétés				(1,180)				(1,639)	-28%	
Résultat net part du groupe				966				3 075	-69%	
<i>% du chiffre d'affaires</i>				<i>5%</i>				<i>16%</i>		

- (1) Au 31 décembre 2014, le Groupe a décidé de préciser la définition de son indicateur de performance. L'EBITDA est la résultante du résultat opérationnel retraité des charges et produits opérationnels non récurrents, des charges d'amortissement et de dépréciation.
- (2) Le segment aufeminin Publishing intègre l'acquisition de MyLittleParis dès janvier 2014 et n'intègre pas en pro forma l'acquisition de Livingly Media.
- (3) Les données financières T1 cumulant aufeminin et Smart AdServer n'intègrent pas les incidences des activités cédées au sens IFRS 5.

aufeminin

En France, l'activité d'aufeminin publishing s'inscrit en hausse de +16,4 % soit un total de 11,4 M€. Toutes les activités sont en hausse (MyLittleParis, aufeminin, Marmiton...).

Cette croissance est liée à la performance du modèle publishing d'aufeminin combinant media et social e-commerce autour d'une offre multi-device.

A l'international, l'activité publishing est en croissance de +3% soit un total de 6,0 M€ intégrant l'activité de Livingly Media à compter du 1^{er} mars 2015.

Hors contribution de Livingly Media, l'activité à l'international est en recul. Ce repli est notamment lié au choix du groupe d'internaliser sa régie publicitaire en Italie afin de reproduire le succès enregistré en Espagne. A court terme, cette nouvelle stratégie pénalise les ventes et les résultats.

Smart AdServer enregistre une hausse de +12,6% du chiffre d'affaires à 4,0 M€. Pour rappel, Smart AdServer a été cédé au fonds d'investissement Cathay Capital en date du 21 avril 2015.

Des résultats trimestriels pénalisés par l'Italie et l'intégration de Livingly Media

L'EBITDA de l'activité publishing s'établit à 2,5 M€ en repli intégrant les éléments suivants :

- l'internalisation des équipes commerciales en Italie qui pèse pour 1,0 M€
- l'impact de l'intégration de Livingly Media pour 0,5 M€

Après prise en compte des dotations aux amortissements et des autres charges opérationnelles (coûts d'acquisition principalement), le résultat opérationnel du publishing ressort en baisse à 1,5 M€.

Après un impôt sur les sociétés de 1,2 M€, le résultat net part du groupe s'établit à 1,0 M€ dont 0,6M€ lié à l'incidence du résultat net des activités en cours de cession au 31 mars 2015.

Perspectives 2015 : naissance d'un nouveau groupe

Avec la cession de Smart AdServer et l'acquisition de Livingly Media aux Etats-Unis, le groupe est désormais premier producteur mondial de contenus à destination des femmes avec une audience multi-device agrégée de 148 millions de visiteurs par mois (Google Analytics, janvier 2015).

L'année 2015 sera une année d'intégration et de structuration du nouveau groupe avec un niveau de charges opérationnelles qui devrait rester substantiel.

Toutefois, le groupe est confiant dans sa capacité à se mettre en ordre de marche sur ses nouveaux métiers d'ici la fin de l'année et par conséquent à assurer un niveau élevé de rentabilité.

Prochaine publication : le 22 juillet 2015, chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 2^{ème} trimestre 2015

aufeminin

A propos d'aufeminin

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 87 millions d'euros en 2014. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

1^{er} éditeur mondial de contenus et communautés pour femmes, aufeminin propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société...

Le Groupe est présent sur toutes les plateformes (websites, mobiles, tablettes, TV, print) dans 14 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie, USA et au Brésil. Leader sur le web avec une audience de 64 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde¹, aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec 70 millions de visiteurs uniques¹, et de la tablette avec 17 millions de visiteurs uniques¹.

Le Groupe aufeminin détient également My Little Paris, société editrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté de 1,5 million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 100 000 abonnées. En février 2015, aufeminin a acquis Livingly Media, l'un des premiers éditeurs de contenus « lifestyle » aux États-Unis, regroupant les sites Zimbio.com (divertissement), StyleBistro.com (mode, beauté et style) et Lonny.com (décoration de la maison).

Contacts

Aufeminin

finances@aufeminin.com

Delphine Groll, Directrice de la
Communication Groupe

delphine.groll@aufeminin.com

tel : +33 (1) 53 57 15 52

Actifin

Alexandre Commerot, acommerot@actifin.fr

Relations presse :

Aminata Doucoure

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

¹ Source Google Analytics, mars 2015