

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014/2015

**1<sup>ER</sup> SEMESTRE EN CROISSANCE DE 2,5%,  
RATTRAPAGE DU DEBUT DE SAISON DANS LES DOMAINES SKIABLES,  
BON DEBUT DE SAISON POUR LES DESTINATIONS DE LOISIRS.**

*Boulogne, le 23 avril 2015* – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2014/2015 s'élève à 421,1 M€, en progression de 2,5% en périmètre comparable et de 2,2% à périmètre réel, par rapport à la même période de l'exercice précédent.

(En milliers €)	1 <sup>er</sup> semestre 2014/2015	1 <sup>er</sup> semestre 2013/2014 Pro forma *	Variation Pro forma	1 <sup>er</sup> semestre 2013/2014 réel	Variation réelle
<b>Domaines skiabiles</b>	344 375	342 290	0,6%	342 290	0,6%
<b>Destinations de loisirs</b>	73 392	66 154	10,9%	67 310	9,0%
<b>Développement international</b>	3 058	1 932	58,3%	1 932	58,3%
<b>Autres</b>	237	454	NA	454	NA
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>421 062</b>	<b>410 830</b>	<b>2,5%</b>	<b>411 986</b>	<b>2,2%</b>

\* Le pro forma exclut le chiffres d'affaires du T2 2014 des deux parcs cédés en janvier dernier, le Dolfinarium d'Harderwijk et Walibi Sud-Ouest.

### Domaines skiabiles : Rattrapage du début de saison

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles progresse de 0,6% sur le 1<sup>er</sup> semestre pour s'établir à 344,4 M€ malgré des conditions d'enneigement insuffisantes en début de saison.

Le premier trimestre, concentré essentiellement sur la période des vacances de Noël, a été pénalisé par une arrivée tardive de la neige et par une météo défavorable le jour des chassés croisés des vacances de Noël entraînant un recul de l'activité de 7%.

Le deuxième trimestre, qui représente plus de 70% de l'activité annuelle, a été de bonne facture, faisant plus que compenser le début de saison avec un chiffre d'affaires en progression de 2,6%.

Le cœur de saison avec les vacances scolaires de février conforte le bon niveau d'activité enregistré l'année dernière sur cette même période et ce malgré un nouveau jour des chassés croisés pénalisé par d'importantes chutes de neige (samedi 21 février).

Les intersaisons de janvier et de mars ont progressé, porté par un effet volume grâce aux différentes actions commerciales mises en œuvre par le groupe.

Sur le semestre, le chiffre d'affaires des remontées mécaniques, stricto sensu, progresse de 0,3%. Le nombre de journées-skieurs connaît un léger tassement (-1,6%) ; la politique tarifaire du groupe se traduit par une hausse maîtrisée de +1,9%.

### **Destinations de loisirs : Un 1er semestre dynamique**

Pro forma de la cession<sup>1</sup> du Dolfinarium d'Harderwijk et du parc Walibi Sud-Ouest, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre s'élève à 73,4 M€ en hausse de 10,9%. Cette progression est due à une fréquentation qui augmente de 10,5% dans un contexte de politique tarifaire pilotée (+0,4%).

Ce 1<sup>er</sup> semestre est d'autant plus satisfaisant qu'il est à mettre en perspective avec celui de l'exercice précédent qui progressait déjà de +12,5%.

Le 1<sup>er</sup> trimestre a été particulièrement dynamique avec une activité en croissance de plus de 15%, grâce, notamment, au succès du produit Halloween dans l'ensemble des parcs européens du Groupe et à celui des Lapins Crétins au Futuroscope.

Le 2<sup>ème</sup> trimestre représente moins de 7% de l'activité annuelle car la majorité des parcs sont fermés. L'activité ressort stable. Le Futuroscope poursuit sa progression et Grévin Paris, seul site ouvert sur l'ensemble du trimestre, a été impacté par les attentats parisiens de janvier.

L'ensemble des indicateurs donnés lors de la communication du T1 sont confortés sur ce semestre compte tenu du faible poids du T2.

### **Développement international : Poursuite du développement**

Le chiffre d'affaires du Développement international poursuit sa progression pour s'établir à 3,1 M€ contre 1,9 pour le 1<sup>er</sup> semestre 2013/2014.

Celle-ci s'explique d'abord, pour l'activité d'assistance et de conseil, par de nouveaux contrats au Japon et au Portugal et le suivi des contrats à Elbrus, à Arkhys et au Maroc (Sindibad).

Le développement de Grévin à l'international se poursuit avec la première année d'exploitation complète de Grévin Prague.

### **Arbitrage du portefeuille**

Le groupe a annoncé en janvier dernier la cession du Dolfinarium d'Harderwijk et du parc Walibi Sud-Ouest à Continental Leisure Projects SARL, lié au groupe Aspro.

La Compagnie des Alpes poursuit sa stratégie de recentrage du périmètre de ses parcs de loisirs. Le Groupe annonce la mise en œuvre de la cession prochaine, sous réserve de la levée des conditions suspensives, à un industriel du secteur, de deux autres de ses sites dont les Institutions représentatives du personnel sont actuellement en cours de consultation.

### **Perspectives 2014/2015**

**Dans les Domaines skiables**, la performance sur le premier semestre conforte le Groupe sur la perspective d'un niveau d'activité annuelle en ligne avec celui de l'exercice précédent.

**Dans les Destinations de loisirs**, la saison commence pleinement en avril avec l'ouverture de l'ensemble des parcs. Les premiers signaux sont positifs et le Groupe table sur une croissance de l'activité en ligne avec celle du marché.

---

<sup>1</sup> Le groupe a annoncé en janvier dernier la cession du Dolfinarium d'Harderwijk et du parc Walibi Sud-Ouest à Continental Leisure Projects SARL, lié au groupe Aspro. Cette cession est effective, respectivement, depuis le 8 et 29 janvier 2015.



Prochains rendez-vous :

- Résultats du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2014/2015 : le vendredi 22 mai 2015, avant Bourse
- Chiffre d'affaires des 9 mois de l'exercice 2014/2015 : le jeudi 23 juillet 2015, après Bourse.

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

**A propos de la Compagnie des Alpes**

Avec plus de 23 millions de visiteurs et un chiffre d'affaires de 693M€ (exercice clos le 30/09/14), la Compagnie des Alpes est un des leaders mondiaux de l'industrie des loisirs. N°1 mondial des domaines skiables, elle est présente dans 15 des plus prestigieuses stations de ski du monde dont Tignes, Val d'Isère, Chamonix ou Méribel.

Classée parmi les 10 principaux acteurs mondiaux des loisirs, elle exploite 14 parcs dans le monde dont deux des 10 principaux parcs de loisirs européens, le Futuroscope (1,6M visiteurs) et Astérix (1,7 M visiteurs), les parcs Walibi en France, Pays-Bas et Belgique et développe la marque Grévin (musées de cires ludo-éducatifs) dans le Monde (Paris, Montréal, Prague, Séoul – en juillet 2015 - , et à Vevey en Suisse (2016) à travers un musée dédié à Chaplin « Chaplin's World By Grévin).

Basée à Boulogne Billancourt (France), la Compagnie des Alpes emploie 5.000 collaborateurs dans le monde. Elle est cotée sur Euronext Paris depuis 1994.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

**Contacts :**

Compagnie des Alpes :	Victoire AUBRY	+33 1 46 84 88 97	<a href="mailto:victoire.aubry@compagniedesalpes.fr">victoire.aubry@compagniedesalpes.fr</a>
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
	Alexis d'Argent	+33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>

Les Ateliers Corporate :	Xavier YVON	+33.1.84.16.02.08	<a href="mailto:xavier.yvon@lesatelierscorporate.com">xavier.yvon@lesatelierscorporate.com</a>
--------------------------	-------------	-------------------	--

CA consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre 2014 au 31 mars 2015

(En milliers d'euros)	Exercice 2014/2015	Exercice 2013/2014 pro forma	Variation pro forma	Exercice 2013/2014 Périimètre réel	Variation périmètre réel
<b><u>Premier trimestre :</u></b>					
Domaines skiabiles	64 659	69 552	-7,0%	69 552	-7,0%
Destinations de loisirs	54 692	47 443	15,3%	47 443	15,3%
Développement international	1 652	609	171,3%	609	171,3%
Autres	0	120	-100,0%	120	-100,0%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>121 003</b>	<b>117 724</b>	<b>2,8%</b>	<b>117 724</b>	<b>2,8%</b>
<b><u>Deuxième trimestre :</u></b>					
Domaines skiabiles	279 716	272 738	2,6%	272 738	2,6%
Destinations de loisirs	18 700	18 711	-0,1%	19 867	-5,9%
Développement international	1 406	1 323	6,3%	1 323	6,3%
Autres	237	334	-29,0%	334	-29,0%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>300 059</b>	<b>293 106</b>	<b>2,4%</b>	<b>294 262</b>	<b>2,0%</b>
<b><u>Cumul semestriel</u></b>					
Domaines skiabiles	344 375	342 290	0,6%	342 290	0,6%
Destinations de loisirs	73 392	66 154	10,9%	67 310	9,0%
Développement international	3 058	1 932	58,3%	1 932	58,3%
Autres	237	454	-47,8%	454	-47,8
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>421 062</b>	<b>410 830</b>	<b>2,5%</b>	<b>411 986</b>	<b>2,2%</b>

*\*Le pro forma exclut le chiffres d'affaires du T2 2014 des deux parcs cédés en janvier dernier, le Dolfinarium d'Harderwijk et Walibi Sud-Ouest.*