

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2015 : 77 M€

Au premier trimestre 2015, le chiffre d'affaires consolidé atteint 77,2 millions d'euros, en hausse de 3,1% à devises courantes et en baisse de 6,4% à devises constantes par rapport au premier trimestre 2014. Cette performance résulte d'un effet de base défavorable, lié au lancement de la ligne *Karl Lagerfeld* au premier trimestre 2014, compensé par un effet devises favorable, dû à l'appréciation significative du dollar américain au premier trimestre 2015.

M€	T1 2014	T1 2015	2015/2014
Montblanc	20,2	24,0	+19%
Jimmy Choo	12,7	19,2	+52%
Lanvin	15,0	14,5	-3%
Boucheron	4,2	4,8	+13%
Van Cleef & Arpels	4,7	4,6	-1%
Repetto	1,6	2,7	+72%
S.T. Dupont	2,6	2,5	-4%
Karl Lagerfeld	9,6	2,2	-77%
Paul Smith	2,1	1,7	-22%
Balmain	2,1	1,0	-52%
Chiffre d'affaires	74,8	77,2	+3%

Activité par marque

- Avec un chiffre d'affaires de 24 millions d'euros sur le trimestre, en hausse de près de 19% par rapport à l'an passé, les parfums Montblanc poursuivent leur développement régulier grâce à la ligne *Montblanc Legend* qui consolide les positions acquises au cours de ces dernières années et à la ligne *Montblanc Emblem* qui confirme son statut de second pilier pour la marque ;
- Les parfums Lanvin enregistrent une activité quasiment stable en l'absence de lancement majeur sur le premier trimestre 2015 ;
- Avec la ligne *Jimmy Choo Man* qui poursuit sa dynamique, notamment aux Etats-Unis, et la ligne *Jimmy Choo Blossom*, lancée sur la période, les parfums Jimmy Choo progressent de plus de 50% et confirment leur fort potentiel de croissance ;

- Grâce à un excellent accueil de la ligne *Quatre*, les parfums Boucheron renouent avec la croissance avec un chiffre d'affaires proche de 5 millions d'euros ;
- Après l'*Eau de Toilette* en 2013 puis l'*Eau de Parfum* en 2014, les parfums Repetto poursuivent leur implantation progressive en France grâce au lancement de l'*Eau Florale* au premier trimestre 2015 ;
- Les parfums Karl Lagerfeld souffrent d'un effet de base particulièrement défavorable, lié au lancement du premier duo au premier trimestre 2014. Pour autant, le lancement de la ligne *Private Klub*, permet d'anticiper une activité plus soutenue sur le reste de l'année.

Activité par zone géographique

- L'Amérique du Nord (+29%) bénéficie du succès constant de la ligne *Montblanc Legend*, (11^e ligne du marché masculin sur la période) et de la percée particulièrement rapide de la ligne *Jimmy Choo Man* (4^e ligne du marché masculin en mars) ;
- L'Europe de l'Ouest et l'Europe de l'Est reculent mécaniquement, du fait du lancement de la ligne *Karl Lagerfeld*, particulièrement concentré sur le premier trimestre 2014.

Perspectives

L'acquisition de la marque Rochas devrait être finalisée avant l'été. Compte tenu du faible niveau de stocks attendu, la société n'anticipe pas d'impact significatif sur le chiffre d'affaires total de l'exercice 2015, confirmé entre 310 et 320 millions d'euros.

Paris, le 24 avril 2015

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2015
23 juillet 2015

(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr
Tél. 01 53 77 00 00

Contact Presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr
Tél. 01 53 77 00 00

Informations aux actionnaires

 **0 800 47 47 47**

