

## Cession en Sale & Franchise back de 29 hôtels en Allemagne et aux Pays-Bas pour une valeur de 234M€

Dans le cadre de la restructuration du parc d'actifs d'HotellInvest, Accor annonce la cession assortie de contrats de franchise des murs de 29 hôtels (3 354 Chambres) en Allemagne (18 hôtels, 2 167 chambres) et aux Pays-Bas (11 hôtels, 1 187 chambres) pour une valeur totale de 234 millions d'euros. Le prix de cession atteint 209 millions d'euros, le repreneur s'engageant à réaliser des rénovations pour 25 millions d'euros.

Le portefeuille est constitué de 2 ibis budget, 11 ibis, 12 Mercure et 4 Novotel. 27 des 29 hôtels cédés avaient été acquis en juin 2014, dans le cadre du rachat du portefeuille « Moor Park ». Les deux autres établissements, précédemment détenus par HotellInvest, sont un ibis budget en Allemagne et un Mercure aux Pays-Bas.

Cette transaction sera finalisée avant la fin de l'été 2015 avec le Groupe allemand Event Hotels, l'un des principaux franchisés du Groupe, avec 15 hôtels en Allemagne franchisés sous les marques ibis, ibis Styles, Mercure et Pullman.

*« Cette opération d'envergure constitue un nouveau signe tangible de la capacité d'HotellInvest à poursuivre la mise en œuvre de sa stratégie ; elle parachève l'opération Moor Park de manière à la fois rapide et porteuse sur le long terme, avec un partenaire de grande qualité », a déclaré Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor.*

La finalisation de cette acquisition est soumise aux conditions usuelles pour ce type de transaction ainsi qu'à l'autorisation des autorités compétentes.

**Premier opérateur hôtelier mondial**, Accor met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur Premier opérateur hôtelier mondial avec **480 000 chambres** et plus de **3700 hôtels**, Accor est présent dans **92 pays** avec **14 marques** de renommée internationale. Organisé autour de deux entités, le Groupe met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur/franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire/investisseur (**HotelInvest**). Du luxe-haut de gamme (**Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel**) à l'économique (**ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1**), en passant par le milieu de gamme (**Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio**), Accor fait évoluer en permanence ses concepts pour satisfaire pleinement les voyageurs d'affaires et de loisirs, partout dans le monde. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.

Les **180 000 collaborateurs** sous enseignes Accor évoluent dans une entreprise engagée dans la formation et le développement de ses talents, grâce à l'Académie Accor. Depuis sa création il y a 45 ans, le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie pour satisfaire ses clients et bâtir une hôtellerie durable et responsable.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | [www.accor.com](http://www.accor.com)

Effectuez vos réservations sur :

[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

#### CONTACTS PRESSE

**Anne-France Malrieu**  
Image 7  
Tel : +33 1 53 70 74 66

**Delphine Dumonceau**  
Tel : +33 1 45 38 84 95

#### CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

**Sébastien Valentin**  
Directeur de la Communication Financière  
et des Relations Investisseurs  
Tel : +33 1 45 38 86 25

**Marie Niel**  
Relations Investisseurs  
Tel : +33 1 45 38 86 94