



Communiqué du 29 avril 2015

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 : La croissance des ventes se poursuit

Avec

- . un actionariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . Plus de 1 200 personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2015	1 ^{er} trimestre 2014	Variation
Secteur « Sec »	17,4	16,7	+ 3,9 %
Secteur « Froid »	22,6	22,2	+ 1,9 %
Total Groupe	40,0	38,9	+ 2,7 %

Activité du 1^{er} trimestre

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2015 s'élève à 40 M€, soit une progression de 2,7 %. L'activité des deux secteurs est en croissance. La progression des ventes dans le secteur Sec est supérieure à celle enregistrée dans le secteur Froid qui avait bénéficié au 1^{er} trimestre 2014 d'importantes opérations promotionnelles.

La marque Tipiak poursuit son développement dynamique (+10,3 % en GMS France) et consolide ses parts de marché dans les deux secteurs. Les ventes trimestrielles à la marque Tipiak ont notamment été stimulées par des actions engagées en fin d'année 2014 et au 1^{er} trimestre 2015 dans le secteur Froid (campagnes publicitaires et lancement de nouveaux produits).

Agenda :

Dernières publications :

> 26 mars 2015 :

Résultats annuels 2014

> 15 avril 2015 :

Publication du rapport annuel 2014

Prochaine publication :

> 09 septembre 2015 :

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2015

Perspectives 2015

Dans un environnement encore très incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien au développement de l'activité et visera la poursuite de la consolidation de ses résultats.

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette