

Civrieux d'Azergues, le 29 avril 2015

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 MARS 2015 (3 mois) : 79.4 M€ (+15.2 %)

Chiffre d'affaires (non audité)

- Consolidé

(en M€)	2014	2015	Evolution
1 ^{er} trimestre	68.9	79.4	+15.2 %

- à périmètre comparable

(en M€)	2014	2015	Evolution
1 ^{er} trimestre	67.7	69.6	+2.7 %

Au 1^{er} trimestre 2015, le chiffre d'affaires consolidé progresse de 15.2 % à 79.4 M€ du fait de la contribution des croissances externes à hauteur de 9.8 M€.

Hors acquisitions, l'enseigne Toupargel, activité historique du Groupe, connaît sa meilleure progression enregistrée au 1^{er} trimestre depuis 2009. Le chiffre d'affaires est en hausse de 2.7 % du fait d'un calendrier favorable. L'activité a bénéficié des fêtes de Pâques positionnées le 5 avril contre le 20 avril en 2014 et d'un jour de vente supplémentaire. A nombre de jours de vente constant, le chiffre d'affaires est en progression de 1.2 %.

L'amélioration de tendance par rapport au marché se confirme sur le 1^{er} trimestre 2015 portée par les effets positifs du projet "Engagés Client".

Perspectives 2015

La poursuite du plan "Engagés Client" et la remise à niveau des acquisitions réalisée en 2014 devraient permettre d'atteindre l'objectif de stabilisation du chiffre d'affaires à périmètre constant. La baisse des investissements et les prévisions de cash flow devraient entraîner une réduction significative de l'endettement.

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires et des résultats semestriels 2015, le 9 septembre 2015 (après bourse).

Publication du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2015, le 29 octobre 2015 (après bourse).

Toupargel, le spécialiste de la vente à distance et de la livraison à domicile de produits surgelés

Euronext Paris compartiment C

CAC®All-Share, CAC® All-Tradable, CAC®Mid & Small, CAC®Small, Gaia Index

Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA

Communication financière : infofinanciere@toupargel.fr

Tél : +33 (0)4.72.54.10.00

www.toupargelgroupe.fr

