

aufeminin intègre l'indice Tech 40 lancé par EnterNext

aufeminin (ISIN : FR0004042083, Mnemo : FEM), annonce avoir reçu le label Tech 40 d'EnterNext, et intégrera à compter du 4 mai prochain l'indice Tech 40.

Nouvellement créée, ce label est attribué à 40 entreprises parmi les plus de 320 PME-ETI Techs européennes cotées sur les marchés couverts par EnterNext et opérant dans l'un des domaines d'activité suivants : sciences de la vie, eco-industrie et TMT.

Sélectionnées par un comité d'experts européens indépendants sur la base de critères de performance économique, financière et boursière, ces 40 entreprises auront accès à un dispositif de promotion et d'accompagnement spécifique qui leur offrira une visibilité accrue, notamment auprès des investisseurs.

Marie-Laure Sauty de Chalon, Présidente d'aufeminin, déclare à cette occasion : « Nous sommes fiers d'avoir été sélectionnés pour intégrer ce nouvel indice de référence qui positionne aufeminin parmi les 40 sociétés Tech les plus performantes cotées sur les marchés d'Euronext. Cette intégration réaffirme l'empreinte technologique forte qui caractérise la société. »

Prochaine publication : le 22 juillet 2015, chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 2^{ème} trimestre 2015

A propos d'aufeminin

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 87 millions d'euros en 2014. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

1^{er} éditeur mondial de contenus et communautés pour femmes, aufeminin propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société...

Le Groupe est présent sur toutes les plateformes (websites, mobiles, tablettes, TV, print) dans 14 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie, USA et au Brésil. Leader sur le web avec une audience de 64 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde¹, aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec 70 millions de visiteurs uniques¹, et de la tablette avec 17 millions de visiteurs uniques¹.

Le Groupe aufeminin détient également My Little Paris, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté de 1,5 million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 100 000 abonnées. En février 2015, aufeminin a acquis Livingly Media, l'un des premiers éditeurs de contenus « lifestyle » aux États-Unis, regroupant les sites Zimbio.com (divertissement), StyleBistro.com (mode, beauté et style) et Lonny.com (décoration de la maison).

Contacts

Aufeminin

finances@aufeminin.com

Delphine Groll, Directrice de la
Communication Groupe

delphine.groll@aufeminin.com

tel : +33 (1) 53 57 15 52

Actifin

Alexandre Commerot, acommerot@actifin.fr

Relations presse :

Aminata Doucoure

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11