

GROUPE BENETEAU

Résultats semestriels 2014-2015

Le Groupe confirme sa prévision annuelle de forte croissance de son résultat opérationnel courant consolidé, avec des résultats du premier semestre conformes aux attentes.

Pour l'ensemble de l'exercice 2014-2015, le Groupe confirme sa prévision de résultat opérationnel courant consolidé de 37 M€, soit un triplement du résultat par rapport à l'exercice 2013-2014 (11,9 M€). Cette forte progression, annoncée en janvier et confirmée par la dynamique de chiffre d'affaires évoquée le 7 avril, s'appuie sur une performance de l'activité Bateaux meilleure qu'attendue sur le marché européen au 1^{er} semestre.

CHIFFRES CLES DU PREMIER SEMESTRE (de septembre 2014 à fin février 2015)

La part prépondérante des facturations intervenant sur le second semestre, le résultat du premier semestre, conforme aux prévisions, n'est pas représentatif des performances annuelles.

En millions d'euros	1er semestre							Annuel	
	BATEAUX		HABITAT		GROUPE			Réel	Prévision
	13/14	14/15	13/14	14/15	13/14	14/15	Variation	13/14	14/15
Taux moyen €/\$					1,36	1,22		1,36	1,20
Chiffre d'affaires	212,6	251,3	70,1	61,7	282,7	313	10,7%	808,4	979
Résultat Opérationnel Courant	-32,9	-35,5	-0,5	-1,7	-33,4 (1)	-37,2 (1)	n.s.	11,9	37
Résultat financier de change					-0,3	-18,5		1,8	-8
Résultat Net - part du groupe					-19,7	-33,8	n.s.		

(1) Dont impact Norme IFRIC 21 - portant sur les taxes - applicable depuis le 1er septembre 2014 pour -2,5 M€ au 1er semestre 2013-2014 et -2,6 M€ au 1er semestre 2014-2015.

Sur les six premiers mois de l'exercice 2014-2015, le résultat opérationnel courant du Groupe s'élève à -37,2 M€. Le résultat net part du groupe comprend un résultat financier de change de -18,5 M€. Celui-ci intègre des opérations d'arbitrage et la valorisation des instruments de change en cours selon la norme IAS39 à hauteur de -15,6 M€ qui se traduiront par un profit de 4,2 M€ sur l'ensemble de l'exercice.

Bateaux : confirmation d'un résultat opérationnel courant supérieur à 37 M€ pour l'exercice, porté par une dynamique meilleure qu'attendue sur le marché européen

Au premier semestre 2014-2015, le résultat opérationnel courant de l'activité Bateau s'élève à -35,5 M€ contre -32,9 M€ à fin février 2014. A périmètre constant, hors contribution de Rec Boat, il s'établit à -30,6 M€. Il reflète le bon niveau d'activité de la division et particulièrement la performance meilleure que prévue du Groupe sur le marché européen. Ce contexte favorable permet au Groupe d'anticiper, pour l'exercice, un résultat opérationnel courant supérieur à 37 M€ pour la division Bateaux.

Habitat : une prévision de résultat légèrement déficitaire pour l'exercice, dans un environnement de marché encore incertain

Sur le premier semestre 2014-2015, le résultat opérationnel courant de la division Habitat s'élève à -1,7 M€ (contre - 0,5 M€ au 1^{er} semestre 2013-2014).

Dans l'**Habitat résidentiel**, les pertes opérationnelles au premier semestre 2014-2015 s'élèvent à -2,5 M€ (-1,8 M€ sur la même période l'an dernier).

L'**Habitat de loisirs** dégage un résultat opérationnel courant de 0,8 M€ sur le premier semestre 2014-2015 contre 1,3 M€ au même semestre de l'année précédente. Les professionnels français du tourisme, parmi lesquels les grands comptes, ont repris leur politique d'investissements. Ce mouvement n'est toutefois pas encore général.

Dans ce contexte, le résultat opérationnel courant de la Division Habitat devrait être légèrement déficitaire pour l'exercice 2015.

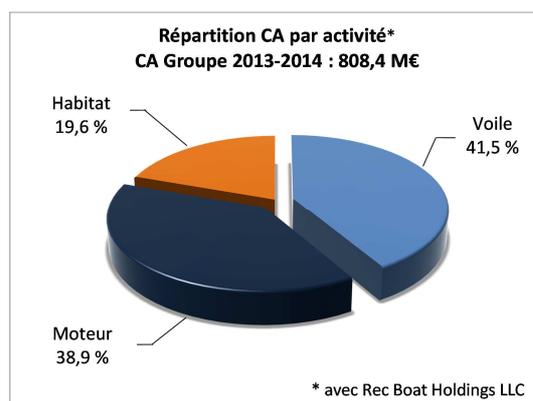
Le rapport semestriel d'activité sera disponible sur le site www.beneteau-group.com à compter du 30 avril 2015.

A propos du groupe Beneteau

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le Groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des bateaux à moteur, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques du Groupe : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE, MCY, CNB, FOUR WINNS, GLASTRON, WELLCRAFT** et **SCARAB** proposent une gamme de plus de deux cents modèles de 15 à 90 pieds.

Le Groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible **un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



www.beneteau-group.com

Information presse : Image Sept – Claire Doligez cdoligez@image7.fr - Tél : 01 53 70 74 25

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16 bd de la Mer - BP 319 • 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex