

Carentoir, le 29 avril 2015

CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2015 : EN CROISSANCE DE 38%

| Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2015 au 31 mars 2015 | 2015 | 2014 | Variation |
|--|------------|------------|-------------|
| Thrustmaster | 6,4 | 3,7 | +73% |
| Accessoires de jeux | 6,4 | 3,7 | +73% |
| Hercules | 2,0 | 2,4 | -17% |
| Périphériques numériques | 2,0 | 2,4 | -17% |
| TOTAL | 8,4 | 6,1 | +38% |

Le chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre 2015 est en progression de 38% à 8,4 millions d'euros, tiré par la croissance de Thrustmaster de 73% à 6,4 millions d'euros.

Thrustmaster est en forte croissance aussi bien sur son activité Consoles, liée au développement du parc installé des nouvelles PlayStation®4 et Xbox® One, que sur son activité PC où toutes les gammes sont en bonne progression au premier trimestre.

En retrait de 17% sur la période à 2 millions d'euros, en raison d'une baisse des produits pour PC, Hercules bénéficie désormais d'une bonne dynamique de sa gamme sans fil WAE Outdoor pour Smartphones et tablettes.

- **Déploiement international**

Le renforcement des actions Marketing et commerciales en Asie et aux Etats-Unis s'est traduit au premier trimestre par une progression de 38% des ventes nord-américaines et de 84% dans la zone Asie-Pacifique.

- **Thrustmaster** : Sur la période, Thrustmaster a enrichi son écosystème racing avec le lancement en version indépendante de son pédalier haut de gamme à trois pédales 100% métal : le T3PA-PRO, ainsi que la roue Add-On type GT en cuir cousu main. La sortie en mai du jeu Project Cars, jeu de simulation ultra-réaliste et très attendu, va être un levier sur les ventes de volants haut de gamme pour PC et consoles.

- **Hercules** :

- **DJ** : Hercules construit une relance de ses ventes avec le lancement, avant la fin de l'année, d'un nouveau line-up de contrôleurs DJ à la fois haut de gamme pour le canal musique et plus Grand Public pour les DJs débutants. La console DJControl Jogvision, nouveau « *flagship* » de la marque pour DJs avancés, a été présentée avec succès au Frankfurt Musikmesse, le plus grand salon mondial de la musique, où elle a reçu un très bon accueil du public et de la presse spécialisée. Disponible cet été, cette console sera équipée du logiciel DJ Serato, très réputé chez les DJs professionnels.

- **Gamme WAE** : Le Groupe s'appuie sur le succès de sa gamme Outdoor et proposera cette année de nouveaux haut-parleurs sans fil encore plus performants en conditions extrêmes dont le premier produit sortira avant l'été.

Situation financière au 31 mars 2015

- Endettement net (hors Valeurs Mobilières de Placement) : 6,6M€
- Valeur du portefeuille de VMP : 8,0M€

Perspectives

Le parc installé de nouvelles consoles, qui dépasse maintenant les 33 millions d'unités vendues (Source VGChartz), est attendu en forte croissance dans les prochaines années. Grâce à ses innovations technologiques, Thrustmaster est positionné en leader des volants sur ces nouvelles consoles et va continuer à bénéficier à plein de cette tendance. Le Groupe anticipe un rebond des ventes Hercules avant la fin de l'année.

Le Groupe maintient sa prévision de croissance à deux chiffres de ses ventes pour l'exercice.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Belgique, Pays-Bas, Hong-Kong, Espagne, Roumanie et Italie) et diffuse ses produits dans plus de 70 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Contact : Guillemot Informations Financières –