

Information permanente,
Bezannes, le 30 avril 2015 – 17h00

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 : 6,5 M€ en croissance de +41%

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE IFRS, PAR ACTIVITE – données auditées mais non certifiées

<i>En M€ - (janv. à mars)</i>	T1 2015	T1 2014
<i>Activité Foncière</i>	3,7	4,1
<i>Activité Promotion</i>	2,5	0,0
<i>Autre Activité</i>	0,3	0,5
Chiffre d'affaires Total	6,5	4,6

Activité foncière

Sur le trimestre, la variation de loyers à périmètre constant s'élève à +100 K€ par rapport au T1 2014. Elle est compensée par la cession d'un actif au véhicule FRF. Par ailleurs, le Groupe avait enregistré au T1 2014 des éléments non récurrents pour un montant de 400 K€, composés de droits d'entrée et de la refacturation de travaux preneurs.

Activité promotion

L'activité de promotion, correspondant à la constatation de l'avancement des projets, a consisté sur le trimestre écoulé, en la vente d'une cellule au sein du retail park de Belfort.

Autres actualités du trimestre

Illustration de sa « F-Expérience » (Food & Fun for Family), FREY a inauguré en mars, le 1er Dock 39 de France, dans son retail park Clos du Chêne (Marne-la-Vallée). L'enseigne espagnole, spécialiste du loisir-aventure, propose notamment dans ce parc un mur d'escalade géant et un parcours accrobranche (clip & climb) qui offre une aire de jeux récréative unique pour les clients du site. Un 2^{ème} site verra le jour cet été au sein du Greencenter® de Terville.

Le 26 mars 2015, le Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC) a décerné le Label Valorpark® au parc commercial O'green, situé à Boé, près d'Agen. Ce site disposait déjà du label HQE Commerce® décerné par Certivéa, confirmant ainsi, sa qualité architecturale et son exemplarité environnementale. C'est à ce jour le 6^{ème} label Valorpark® obtenu par un site développé et détenu par la foncière FREY.

Situation financière

Le groupe FREY a signé une ligne de financement corporate de 24 M€ au premier trimestre, s'inscrivant dans la politique de flexibilité financière du groupe qui veille à diversifier ses sources de financement afin de mettre en œuvre son important pipeline en développement.

Le 20 février 2014, FREY a exercé l'option d'acquisition des Obligations Remboursables en Actions (ORA) émises par IF Clos du Chêne en août 2011 qui lui avait été consentie par les investisseurs et a procédé à l'acquisition de l'ensemble des ORA auprès desdits Investisseurs. Cette opération a été effectuée dans le cadre d'un arbitrage sur les taux des différentes sources de financement du Groupe.

Projets en cours de développement

FREY a poursuivi les travaux des programmes du Greentcenter® de Terville (SuperGreen - 30.000 m² - ouverture prévue fin août 2015), de l'extension à Reims Cormontreuil.

Prochaine communication financière : Assemblée générale – 10 juin 2015

A propos de la foncière FREY

Depuis plus de 30 ans, FREY développe des centres commerciaux de plein air de nouvelle génération. Greentcenter®, son label phare répond aux tendances de consommation actuelles mêlant shopping et loisirs dans des espaces moins énergivores.

Nouveaux projets, extension de parcs commerciaux existants, FREY est également le premier opérateur privé actif dans la requalification des zones commerciales d'entrée de ville, gisement de développement important dans les années à venir. FREY propose ainsi des solutions globales intégrant les fonctions d'aménageur, de promoteur et de foncière de croissance.

La foncière est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.



Antoine Frey

Président Directeur Général

Emmanuel LA FONTA

Directeur Administratif et Financier

Mathieu Mollière

Directeur Communication, Marketing & Innovation

m.molliere@frey.fr - Tél : 03 51 00 50 50

Agnès Villeret – Relations analystes - Citigate

agnes.villeret@citigate.fr - Tel : 01 53 32 78 95