

Communiqué de presse  
Paris, le 30 avril 2015

## Mise à disposition du rapport annuel 2014

Les actionnaires de la société aufeminin sont informés que les documents relatifs au rapport annuel de l'exercice 2014 clos le 31 décembre 2014, sont disponibles sur le site de la société : <http://corporate.aufeminin.com/investisseurs/documents-financiers>

Ce rapport comprend :

- Le rapport du Conseil d'administration à l'Assemblée générale mixte du 25 juin 2015
- Le rapport de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE)
- Le rapport sur le gouvernement d'entreprise et le contrôle interne
- Les comptes consolidés et sociaux d'Aufeminin S.A. et leurs annexes, ainsi que les rapports des Commissaires aux comptes
- L'attestation de la personne responsable de l'information

**Prochaine publication : le 22 juillet 2015**, chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015

### A propos d'aufeminin

---

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 87 millions d'euros en 2014. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

1<sup>er</sup> éditeur mondial de contenus et communautés pour femmes, aufeminin propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société...

Le Groupe est présent sur toutes les plateformes (websites, mobiles, tablettes, TV, print) dans 14 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie, USA et au Brésil. Leader sur le web avec une audience de 64 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde<sup>1</sup>, aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec 70 millions de visiteurs uniques<sup>1</sup>, et de la tablette avec 17 millions de visiteurs uniques<sup>1</sup>.

Le Groupe aufeminin détient également My Little Paris, société editrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté de 1,5 million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 100 000 abonnées. En février 2015, aufeminin a acquis Livingly Media, l'un des premiers éditeurs de contenus « lifestyle » aux États-Unis, regroupant les sites Zimbio.com (divertissement), StyleBistro.com (mode, beauté et style) et Lonny.com (décoration de la maison).

### Contacts

---

#### Aufeminin

[finances@aufeminin.com](mailto:finances@aufeminin.com)

Delphine Groll, Directrice de la  
Communication Groupe  
[delphine.groll@aufeminin.com](mailto:delphine.groll@aufeminin.com)  
tel : +33 (1) 53 57 15 52

#### Actifin

Christophe de Lylle, [cdelylle@actifin.fr](mailto:cdelylle@actifin.fr)

Relations presse :  
Aminata Doucoure  
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

---

<sup>1</sup> Source Google Analytics, mars 2015