



Communiqué de presse de Giorgio Fedon & Figli S.p.A.

RAISON SOCIALE - SIÈGE SOCIAL

Giorgio Fedon & Figli S.p.A.

Via dell'Occhiale, n° 11 - Vallesella

32040 Domegge di Cadore (BL)

Immatriculation fiscale et TVA n° 00193820255

Inscrite au Registre du commerce et des sociétés de Belluno n° 00193820255

Capital social 4 902 000 euros, entièrement libéré

SIEGE ADMINISTRATIF ET OPERATIONNEL

Giorgio Fedon & Figli S.p.A.

Direction commerciale et site de production

Via dell'Industria, n° 5/9

32010 Pieve d'Alpago (BL)

Le Conseil d'administration approuve les résultats du Groupe Fedon au 31 mars 2015

- **Chiffre d'affaires consolidé : 18,2 millions d'euros (+28,8 %)**
- **EBITDA : 996 milliers d'euros, soit 5,46 % du chiffre d'affaires (+57,2 %)**
- **Résultat d'exploitation : 615 milliers d'euros (+157,00 %)**
- **Résultat net : 437 milliers d'euros, soit 2,46 % du chiffre d'affaires**
- **PFN : (5 860) milliers d'euros (-23,7 %)**

Pieve d'Alpago, le 8 mai 2015

Le Conseil d'administration de Giorgio Fedon & Figli S.p.A., société leader dans le secteur de la production et de la commercialisation d'étuis à lunettes et d'accessoires pour le secteur optique, opérant également dans le secteur de la maroquinerie avec la marque Fedon 1919, a approuvé ce jour le rapport financier trimestriel consolidé au 31 mars 2015.

FEDON 1919

Résultats du Groupe au 31 mars 2015

En milliers d'euros	2015	2014	Delta	Delta en %
Chiffre d'affaires	18.240	14.161	4.079	+28,8%
Ebitda	996 5,46%	634 4,48%	362	+57,2%
Résultat d'exploitation	615	239	376	+157,0%
Résultat net	437	11	426	
PFN	5.860	7.680	(1.820)	-23,7%

Lors du premier trimestre de 2015, le Groupe Fedon a enregistré de brillants résultats, qui n'ont été que partiellement influencés par la dynamique des changes de l'euro vis-à-vis du dollar américain et des devises asiatiques. Ils sont donc représentatifs d'une réelle croissance, parfaitement conforme aux prévisions pour l'exercice en cours.

Les bons résultats de la stratégie que le Groupe met en œuvre depuis 2013 se reflètent dans les chiffres :

- le renouvellement et l'enrichissement de la gamme de produits par l'introduction d'une ligne complète de conditionnements de luxe destinée également à des secteurs commerciaux différents du secteur optique, d'une nouvelle ligne d'accessoires et, enfin, d'une collection de lunettes de soleil de marque Fedon ;
- le programme de développement de la vente directe au détail sous la marque Fedon qui se propose d'accroître sa présence au sein des aéroports et des grands centres commerciaux à la fois en Europe et en Chine.

Les brillants résultats du Groupe Fedon au cours du premier trimestre 2015 - commente Callisto Fedon, Président du Groupe – confirment que la stratégie entreprise depuis 2013 commence à porter ses fruits. Au cours de ces deux dernières années, nous avons beaucoup investi dans la création d'une équipe compétente et motivée, dans sa formation et dans l'acquisition d'un nouveau savoir-faire avec pour objectif, d'une part, d'étoffer notre offre de produits et, d'autre part, de développer notre réseau de distribution grâce à l'ouverture de nouveaux magasins monomarches, notamment au sein d'aéroports et de grands centres commerciaux en Europe et en Chine. Entre fin mars et fin juin de cette année, - poursuit Callisto Fedon – nous ouvrirons trois boutiques au sein des aéroports lombards de Linate, de Malpensa (Terminal 1) et d'Orio al Serio à Bergame, ainsi que deux boutiques dans les aéroports romains de Fiumicino (Terminal 3) et de Ciampino. De plus, des négociations sont en cours en vue d'ouvrir de nouveaux points de vente au sein de certains des aéroports européens les plus importants.

Enfin – conclut le Président – la première collection de lunettes Fedon. Nous avons fait un test dans notre boutique de Fiumicino en 2014 : des lunettes de soleil vendues avec une montre Fedon, lunettes et boîtier de la montre étant réalisés en Italie. Un nombre limité d'articles étaient disponibles, mais le résultat fut extraordinaire. Nous avons compris que les lunettes de soleil avaient toute leur place au sein de notre offre. Une offre à 360 degrés, un véritable style de vie Fedon. La collection se compose de huit modèles aux formes très classiques, déclinés en différentes couleurs et différentes combinaisons d'acétate et de cuir. Oui, car le cuir est un élément distinctif de nos lunettes. Du cuir italien pour des lunettes exclusivement fabriquées en Italie, une alliance parfaite de matériaux et de couleurs qui subliment le produit grâce à leur simplicité et à leur authenticité.



Lors des trois premiers mois de 2015, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Fedon s'élève à 18 240 milliers d'euros, en hausse de 28,8 % par rapport au montant enregistré au cours de la même période lors de l'exercice précédent. La variation à changes constants est de 13,8 %.

Ce résultat est particulièrement positif si l'on considère que tous les secteurs d'activité autour desquels s'articule l'activité du Groupe ont enregistré une croissance par rapport à l'exercice précédent. Les ventes liées au cœur de métier du Groupe, étuis et accessoires pour les grands fabricants du secteur optique et pour les magasins d'optique en Italie et à l'étranger enregistrent une hausse de 29,6 %, grâce à une offre de produits, accessoires et articles prémontés toujours plus étoffée. Les ventes directes au détail augmenté en raison des nouvelles ouvertures de points de vente monomarkets réalisées au cours de la seconde partie de 2014, dans le Terminal 2 de l'aéroport de Rome Fiumicino, au sein du centre commercial « Il Leone » à Desenzano del Garda et sur la prestigieuse Calle Larga à Venise.

Le tableau du compte de résultat consolidé du premier trimestre 2015 est reporté ci-après, avec une comparaison de l'exercice précédent à la même période.

Compte de résultat consolidé *

(montants en milliers d'euros)	I ^{er} trim. 2015	% sur chiffre d'affaires	I ^{er} trim. 2014	% sur chiffre d'affaires
Ventes de produits fabriqués, prestations de services, marchandises	18.240		14.161	
Autres produits	105		176	
Total produits	18.344		14.337	
Achats matières premières et fournitures	(7.956)	-43,62%	(5.694)	-40,21%
Achat de prestation de services	(3.127)	-17,14%	(2.752)	-19,43%
Redevances de crédit-bail	(756)	-4,15%	(564)	-3,98%
Charges de personnel	(5.308)	-29,10%	(4.497)	-31,76%
Autres provisions et autres charges	(201)	-1,10%	(197)	-1,39%
EBITDA	996	5,46%	634	4,47%
Amortissements	(381)	-2,09%	(394)	-2,78%
Résultat d'exploitation	615	3,37%	239	1,69%
Charges financières	(926)	-5,08%	(252)	-1,78%
Produits financiers	1.015	5,56%	74	0,53%
Résultat avant impôt	704	3,86%	61	0,43%
Impôts sur les bénéfices	(267)	-1,46%	(51)	-0,36%
Résultat net de l'exercice	437	2,40%	11	0,07%
Résultat (part des minoritaires)	-		-	
Résultat du Groupe	437	2,40%	11	0,07%

L'analyse du compte de résultat au 31 mars 2015 laisse apparaître ce qui suit :

- Les achats de matières premières et fournitures représentent 43,62 % du chiffre d'affaires, par rapport aux chiffres réalisés en mars 2014, équivalant à 40,21 %. Cette variation est toutefois due en grande partie à l'évolution des taux de change et, plus particulièrement, à l'affaiblissement de l'euro vis-à-vis du dollar américain et des principales devises asiatiques. À

changes constants, nous estimons que le montant des achats de matières premières et fournitures au cours des trois premiers mois de l'exercice est de 6 502 milliers d'euros, soit 40,25 % du chiffre d'affaires, c'est-à-dire très proche du pourcentage enregistré l'année dernière. Cette hausse est également due, en moindre partie, à des gammes différentes de produits et à l'alignement nécessaire des prix de certaines lignes de produits aux paramètres de marché.

- b. Les achats de prestation de services ont augmenté de 375 milliers d'euros par rapport à la même période de l'exercice précédent, et cette augmentation est due, en grande partie, à la hausse des charges de transport et des droits liés à une augmentation des volumes produits par l'usine chinoise. Par contre, l'incidence des prestations de services sur le chiffre d'affaires a enregistré une diminution par rapport à la même période de l'exercice précédent, en passant de 19,43 % à 17,14 %. Ce résultat est le fruit d'une politique d'entreprise toujours plus attentive au contrôle des coûts.
- c. Les redevances de crédit-bail ont augmenté de 193 milliers d'euros par rapport à l'année précédente. Cette augmentation est due principalement aux ouvertures de nouveaux points de vente Fedon qui ont eu lieu lors de la seconde moitié de l'exercice 2014.
- d. Les charges de personnel ont augmenté de 811 milliers d'euros par rapport aux chiffres du premier trimestre 2014, soit une hausse de 18 %. Cette différence est principalement due elle aussi à la variation du taux de change des devises asiatiques par rapport à l'euro. Nous estimons que l'effet de change s'élève à 408 milliers d'euros, alors que les 403 milliers d'euros restants sont dus à l'augmentation du personnel de vente des nouveaux magasins Fedon ouverts lors de la seconde partie de 2014 (pour 81 milliers d'euros), à l'augmentation du personnel chargé de la gestion de la vente au détail (pour 142 milliers d'euros) et, enfin, à la hausse des charges de personnel en Chine. Par ailleurs, la société mère a formalisé un accord avec les représentants syndicaux, dans la continuité de celui déjà signé en avril 2013, pour la mise en place, au mois de mai 2015, d'une procédure de « Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria » (chômage partiel extraordinaire) en raison de la fermeture de deux ateliers de production sur le site de Pieve d'Alpago, qui concernera globalement 19 travailleurs.

L'EBITDA, important indicateur du résultat d'exploitation, est positif et s'élève à 996 milliers d'euros, soit environ 5,46 % du chiffre d'affaires, en hausse par rapport à la même période de l'exercice précédent, où il s'élevait à 362 milliers d'euros (+57,1 % ; +45,5 % à changes constants), soit 4,47 % du chiffre d'affaires.

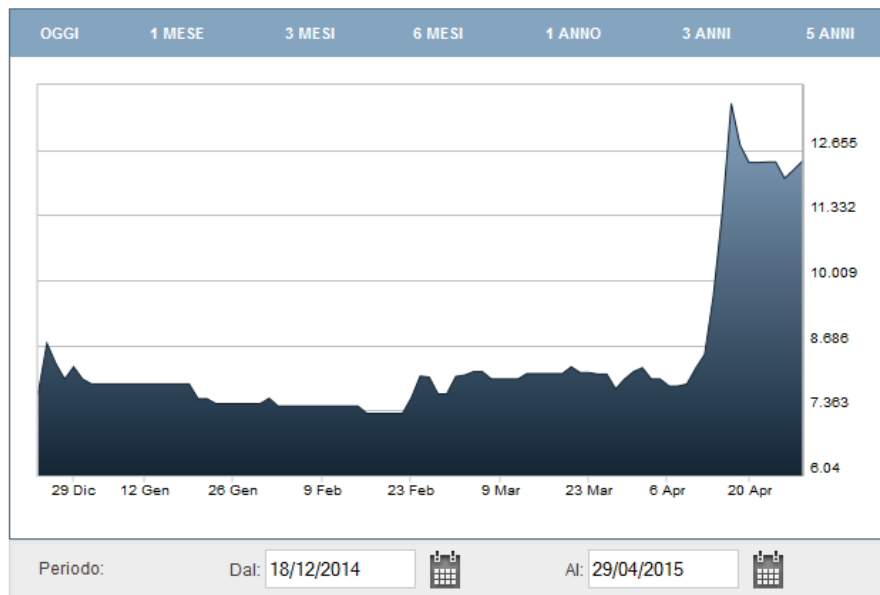
Le résultat d'exploitation du Groupe au 31 mars 2015 est positif et s'élève à 615 milliers d'euros, en hausse de 376 milliers d'euros par rapport au résultat d'exploitation du premier trimestre 2014 (+157,00 %).

Il est à noter que l'équilibre entre les charges financières et les produits financiers se sont élevés à 89 milliers d'euros contre la même valeur dans la même période de 2014, négative pour 178 milliers d'euros. Cette différence de 267 milliers d'euros, est presque exclusivement due à la différence entre les pertes et gains de change présumé conséquence de la différence entre le taux de change de l'euro par rapport au dollar américain au 31 Décembre 2014 et le 31 Mars à 2015.

Le résultat net s'élève à 437 milliers d'euros, en forte hausse par rapport au montant enregistré le 31 mars 2014, soit 11 milliers d'euros.

La position financière nette du Groupe équivaut à 5,86 millions d'euros, en nette amélioration à la fois par rapport à la fin de l'exercice précédent (où elle s'élevait à 6,49 millions d'euros) et par rapport aux chiffres du 31 mars 2014 (où elle s'élevait à 7,68 millions d'euros). La réduction de l'endettement a été influencée de façon positive par l'augmentation du chiffre d'affaires réalisé par les points de vente monomarkes Fedon et par un recours plus important à l'affacturage pro-soluto avec les clients les plus importants.

Enfin, le graphique suivant représente l'évolution du titre Fedon sur le marché AIM de Milan depuis le jour de sa cotation, le 18 décembre 2014, jusqu'à la fin du mois d'avril 2015.



En résumé, les données au 31 mars 2015 confirment l'évolution positive de toutes les variables économiques et financières du Groupe.

Pieve d'Alpago, le 8 mai 2015

Déclaration de la Dirigeante chargée de la rédaction des documents comptables de la Société

La Dirigeante chargée de la rédaction des documents comptables, Caterina De Bernardo, déclare, conformément aux dispositions de l'art. 154-bis, alinéa 2 du décret-loi n° 58 du 24 février 1998, que l'information comptable contenue dans le présent communiqué de presse correspond aux résultats des documents, des livres et des écritures comptables.

Compte de résultat consolidé au 31 mars 2015 *

(montants en milliers d'euros)	I ^{er} trim. 2015	% sur chiffre d'affaires	I ^{er} trim. 2014	% sur chiffre d'affaires
Ventes de produits fabriqués, prestations de services, marchandises	18.240		14.161	
Autres produits	105		176	
Total produits	18.344		14.337	
Achats matières premières et fournitures	(7.956)	-43,62%	(5.694)	-40,21%
Achat de prestation de services	(3.127)	-17,14%	(2.752)	-19,43%
Redevances de crédit-bail	(756)	-4,15%	(564)	-3,98%
Charges de personnel	(5.308)	-29,10%	(4.497)	-31,76%
Autres provisions et autres charges	(201)	-1,10%	(197)	-1,39%
EBITDA	996	5,46%	634	4,47%
Amortissements	(381)	-2,09%	(394)	-2,78%
Résultat d'exploitation	615	3,37%	239	1,69%
Charges financières	(926)	-5,08%	(252)	-1,78%
Produits financiers	1.015	5,56%	74	0,53%
Résultat avant impôt	704	3,86%	61	0,43%
Impôts sur les bénéfices	(267)	-1,46%	(51)	-0,36%
Résultat net de l'exercice	437	2,40%	11	0,07%
Résultat (part des minoritaires)	-		-	
Résultat du Groupe	437	2,40%	11	0,07%

Bilan consolidé *

(montants en milliers d'euros)	31/03/2015	31/12/2014	31/03/2014
ACTIFS			
Immobilisations corporelles	9.495	9.416	9.204
Immeubles de placements	1.058	1.067	1.123
Immobilisations incorporelles	1.363	1.418	1.014
Actifs pour impôts constatés d'avance	2.243	2.313	2.103
Autres actifs non courants	651	626	589
Total des actifs non courants	14.810	14.840	14.033
Stocks	14.814	15.254	13.131
Créances clients et autres créances	12.559	12.114	13.446
Avoir fiscal	1.496	2.257	1.103
Autres actifs courants	434	426	527
Actifs financiers à la juste valeur	4.460	4.848	446
Liquidités	5.807	5.880	3.221
Total actifs courants	39.570	40.780	31.874
TOTAL ACTIFS	54.380	55.620	45.907
PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES			
Capital Social	4.902	4.902	4.902
Réserve légale	980	980	980
Autres réserves	8.720	7.159	7.247
Report à nouveau des bénéficiaires	3.113	3.103	3.661
Résultat de l'exercice	437	1.272	11
Capitaux propres du Groupe	18.153	17.416	16.801
Capital et réserves (part des intérêts minoritaires)	-	-	-
Résultat (part des minoritaires)	-	-	-
Capitaux propres (part des minoritaires)	18.153	17.416	16.801
TOTAL CAPITAUX PROPRES	18.153	17.416	16.801
Financements à moyen-long terme	9.529	9.578	3.279
Provisions pour risques et charges	327	317	288
Avantages du personnel	3.956	3.924	3.545
Provisions pour impôts différés	427	427	573
Total passifs non courants	14.239	14.245	7.685
Dettes commerciales et autres dettes	14.647	15.469	12.914
Financements à court terme	6.598	7.642	8.069
Dettes fiscales courantes	381	452	139
Autres passifs courants	361	398	299
Total passifs courants	21.988	23.960	21.421
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	54.380	55.620	45.907
Position financière nette	(5.860)	(6.491)	(7.680)

* Note relative au tableau du compte de résultat consolidé et du bilan consolidé : les données n'ont pas été vérifiées par le cabinet d'audit.