

## Résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2015

Très forte croissance des activités Drones

Filialisation de l'activité Automobile Grands comptes

Comptes consolidés IFRS, en M€	T1 2014	T1 2015	Var. T1/T1	T4 2014	Ex. 2014
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>47,9</b>	<b>71,0</b>	<b>+48%</b>	<b>80,4</b>	<b>243,9</b>
<b>Marge brute</b>	<b>23,9</b>	<b>31,7</b>	<b>+33%</b>	<b>42,7</b>	<b>128,5</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>49,8%</i>	<i>44,6%</i>		<i>53,1%</i>	<i>52,7%</i>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>-3,6</b>	<b>-4,0</b>	<b>-12%</b>	<b>5,5</b>	<b>1,1</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>-7,4%</i>	<i>-5,6%</i>		<i>6,9%</i>	<i>0,5%</i>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-3,3</b>	<b>-4,4</b>	<b>-33%</b>	<b>4,7</b>	<b>0,6</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>-6,9%</i>	<i>-6,2%</i>		<i>5,9%</i>	<i>0,2%</i>
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>-3,6</b>	<b>-5,1</b>	<b>-42%</b>	<b>2,9</b>	<b>-2,6</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>-7,4%</i>	<i>-7,2%</i>		<i>3,7%</i>	<i>-1,1%</i>
<b>Résultat par action <sup>(1)</sup></b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,38</b>	<b>-36%</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,20</b>
<b>Résultat par action diluée</b>	<b>-0,29</b>	<b>-0,38</b>		<b>0,23</b>	<b>-0,20</b>
<b>Trésorerie nette</b>	<b>72,8</b>	<b>66,0</b>	<b>-9%</b>		<b>77,2</b>

(1) Nombre d'actions comptable : 12 497 520, nombre d'actions diluées : 12 497 520.

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2015, à 71,0 M€ enregistre une croissance de +48 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 (+34 % à taux de change constants), en ligne avec les objectifs d'accélération de la croissance en 2015. La croissance très significative des drones (+356 %) compense largement la baisse anticipée de l'activité automobile (-9 %).

### Drones

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 le chiffre d'affaires Drones (49 % du CA du Groupe, contre 16 % au T1 2014) est de 34,6 M€ contre 7,6 M€ pour la même période de l'exercice précédent (+356 %). L'importance des investissements réalisés pour soutenir ce développement et permettre à Parrot d'édifier un leadership à long terme, mais également la saisonnalité des ventes de drones Grand public, justifient les pertes opérationnelles (-3,3 M€) dégagées sur le trimestre.

Les drones Grand public (28,6 M€, soit 83 % du CA Drones, +483 %) bénéficient de la dynamique de lancement du Parrot Bebop commercialisé depuis fin 2014. Les MiniDrones y contribuent aussi mais dans une moindre mesure, s'agissant de produits à très forte saisonnalité.

Les drones Professionnels (6,0 M€, soit 17 % du CA Drones, +164%) confirment pour la troisième année consécutive leur fort potentiel de croissance, sur l'ensemble des marchés visés (Agriculture, Cartographie et Surveillance) et produits (solutions complètes ou logiciels). L'eBee AG de senseFly a notamment démontré ce trimestre ses qualités dans l'agriculture de précision dans de nombreux Etats américains dans un contexte d'évolution réglementaire favorable.

### Automobile

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 le chiffre d'affaires Automobile (45 % du CA du Groupe, contre 75 % au T1 2014) est de 31,9 M€, en baisse de 9 % par rapport à la même période de l'exercice précédent (-16% retraité du reclassement des produits Plug & Play désormais comptabilisés dans cette activité).

Les produits Automobiles Grand public représentent 35 % du chiffre d'affaires de l'activité et les solutions Grands comptes 65 %. Au 1<sup>er</sup> trimestre, l'infotainment représente une faible part des ventes dans l'attente de la montée en puissance des 9 contrats signés.

Suite à la réflexion stratégique menée depuis janvier 2015 il a été décidé de concentrer les investissements dans l'infotainment sur le seul segment Grands comptes, plus porteur au regard de l'arrivée de la voiture connectée. Sur ce segment, et une fois finalisés les programmes d'investissements dans les puces (Parrot P7 fin 2014, Octopus 3 en juin 2015) et les modules (FC7100 en mars 2015), l'activité Automobile se focalisera en priorité sur la montée en puissance et la standardisation des solutions. Un programme de mobilité interne a par ailleurs permis de répondre aux besoins croissants de l'activité Drones. Les réorganisations permettent également de maintenir la profitabilité de cette activité qui dégage, malgré sa baisse, une marge opérationnelle de 6%.

Afin de donner à l'activité Automobile Grands comptes le meilleur potentiel de développement commercial, il va par ailleurs être proposé aux actionnaires de Parrot, lors de l'Assemblée Générale du 30 juin, de filialiser cette activité. Dotée d'une autonomie juridique, l'activité Automobile Grands comptes pourra clarifier son image auprès de ses clients et partenaires et disposer de meilleurs atouts pour poursuivre son développement.

## Objets Connectés

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 le chiffre d'affaires des Objets Connectés (6 % du CA du Groupe contre 10 % au T1 2014) est de 4,2 M€, en baisse de 14 % mais en hausse de 45 %, retraité du reclassement des produits Plug & Play. Cette progression est entièrement due à la performance du casque Parrot Zik 2, dans l'attente des lancements de produits de fin d'année. Les pertes opérationnelles (-1,8 M€ contre -2,4 M€ au T1 2014), justifiées par les programmes de recherches à long terme intégrés à cette division, se réduisent, conformément à la feuille de route du Groupe.

## Marge brute

La baisse du taux de marge brute (44,6% contre 49,8%) est largement due à l'appréciation du dollar US. L'impact de l'appréciation du dollar sur le chiffre d'affaires est totalement neutralisé par la croissance des coûts majoritairement libellés en dollar.

## Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel courant du 1<sup>er</sup> trimestre ressort à -4,0 M€, en baisse de 0,4 M€ par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 mais stable à taux de change constants. Les dépenses opérationnelles du 1<sup>er</sup> trimestre se sont élevées à 35,7 M€, en baisse de 4 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014. L'expansion des activités Drones justifie un niveau de dépenses élevées. Sur la période les principaux postes de coûts ont évolué comme suit :

- La progression des dépenses de R&D (+3,2 M€ par rapport au T1 2014, 21 % du CA) est exclusivement dû au repositionnement des ingénieurs auparavant affectés à des programmes de recherche automobiles capitalisés sur des programmes de développement Drones (non capitalisés). L'impact comptable de cette réorganisation est une charge complémentaire de 4,1 M€.
- La progression des dépenses marketing et commerciales (+3,8 M€ par rapport au T1 2014, 18 % du CA) reflète la montée en puissance des produits Grand public, la hausse des budgets marketing ainsi que le développement des équipes commerciales Drones professionnels.
- La bonne maîtrise des fonctions supports (G&A et P&Q) qui représentent 11,5 % du chiffre d'affaires (contre 14,7 % au T1 2014 et 11,1 % au T4 2014) est en ligne avec la vigilance habituelle du Groupe.
- Les charges opérationnelles non courantes, pour 0,4 M€ sont constituées des coûts de réorganisation de Parrot SA et de ceux liés à la défense de brevets aux Etats-Unis (cf. communiqué du 4 mai 2015). L'évolution juridique du dossier ne justifie pas un changement d'approche comptable à fin mars 2015.

Au 31 mars 2015, les effectifs du Groupe sont de 948 (944 au 31/12/2014), les équipes de R&D représentent 53 % des effectifs, soit 502 personnes. Les nouveaux recrutements concernent exclusivement les activités drones professionnels tandis que les autres branches du Groupe sont actuellement bien calibrées. Parrot emploie par ailleurs 80 prestataires externes (contre 119 au 31/12/2014) qui apportent ponctuellement des expertises complémentaires.

## Résultat net

Le résultat financier du 1<sup>er</sup> trimestre est de 0,7 M€, généré par des gains de change et la charge d'impôt est de 1,0 M€. Le résultat net ressort ainsi à -5,0 M€, contre -3,8 M€ pour la même période de l'exercice précédent.

## Trésorerie et bilan au 31 mars 2015

Au 31 mars 2015, Parrot dispose de 66,0 M€ de trésorerie nette, soit une diminution de 11,2 M€. Les flux opérationnels de la période sont de -11,5 M€ (+0,7 M€ au T4 2014) et reflètent principalement l'accroissement du Besoin en Fonds de Roulement consécutif à la croissance de l'activité et non constaté à la fin de l'exercice précédent. A 21 %, le BFR est légèrement supérieur à ses niveaux historiques compte tenu de l'importance

des stocks. La baisse des flux d'investissements, à -2,1 M€ (contre -8,8 M€ au T4 2014), permet de limiter la consommation de trésorerie tandis que les flux de financement, à +2,5 M€ intègre la reprise du programme de rachat d'action avec l'acquisition de 125 896 actions Parrot.

Au 31 mars 2015, les stocks nets sont de 42,8 M€ (contre 31,8 M€ au 31/12/2014). Le poste clients est de 51,3 M€ (contre 62,6 M€ au 31/12/2014) et les dettes fournisseurs sont de 47,1 M€ (contre 61,2 M€ au 31/12/2014). Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 178,0 M€ (contre 183,8 M€ au 31/12/2014), ce qui porte l'actif net par action à 14,2 euros.

## Perspectives 2015

Parrot vise avant tout une accélération de la croissance en 2015 et une amélioration progressive de sa rentabilité, de plus en plus sensible par ailleurs, à des effets de saisonnalité. Par activité, le Groupe anticipe :

- Une forte croissance des activités Drones permise par l'élargissement du portefeuille de produits mis en œuvre depuis le 2<sup>nd</sup> semestre 2014 et une nouvelle progression des technologies et des usages professionnels. La recherche d'accélération dans un secteur en plein essor et dans lequel Parrot détient de solides atouts s'accompagnera logiquement d'un niveau élevé d'investissement tant sur la R&D que sur la distribution commerciale et l'industrialisation.
- Une baisse de l'activité automobile comparable à celle enregistrée en 2014 dans l'attente de l'entrée en production des solutions d'infotainment en cours de développement et un maintien de la rentabilité de cette activité.
- Une reprise de la croissance des objets connectés, notamment grâce à l'élargissement du portefeuille de produits (Parrot H2O, Parrot Pot et Parrot Zik Sport primés au CES 2015) afin d'améliorer progressivement les résultats de cette activité.

Parrot poursuit ainsi ses ambitions de croissance et se donne les moyens d'accélérer son développement au sein de l'écosystème des drones en se focalisant sur l'innovation technologique et la création de valeur.

## Prochains rendez-vous financiers

- **21-22 mai 2015** : Oddo MidCap (Paris)
- **18 juin 2015** : Roadshow à Francfort (Oddo)
- **30 juin 2015** : Assemblée Générale des actionnaires de Parrot
- **30 juillet, avant bourse** : Résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015

## A PROPOS DE PARROT

---

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes. L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- Les drones civils avec des quadricoptères de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'infotainment pour la voiture.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 900 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'informations: [www.parrot.com](http://www.parrot.com)

## CONTACTS

---

### Investisseurs, analystes, médias financiers

Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60

[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)

### Médias grand public et technologiques

Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60

[vanessa.loury@parrot.com](mailto:vanessa.loury@parrot.com)

## ANNEXES

Les comptes consolidés (normes IFRS) ne sont pas audités et ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 12 mai 2015.

## Chiffre d'affaires par activité

En M€ et % du CA du Groupe	T1 2014		T1 2015		T4 2014		Ex. 2014	
<b>Drone</b>	<b>7,6</b>	<b>16%</b>	<b>34,6</b>	<b>49%</b>	<b>37,1</b>	<b>46,1%</b>	<b>83,0</b>	<b>34,0%</b>
dont Grand public	5,3	11%	28,6	40%	33,8	42,0%	70,5	28,9%
dont Professionnels	2,3	5%	6,0	9%	3,3	4,1%	12,5	5,1%
<b>Automobile</b>	<b>35,0</b>	<b>73%</b>	<b>31,9</b>	<b>45%</b>	<b>33,0</b>	<b>41,0%</b>	<b>135,0</b>	<b>55,4%</b>
dont Grand public (1)	11,9	25%	11,1	16%	12,4	15,4%	44,5	18,2%
dont Grands comptes	23,1	48%	20,8	29%	20,6	25,6%	90,5	37,1%
<b>Objets connectés</b>	<b>4,9</b>	<b>10%</b>	<b>4,2</b>	<b>6%</b>	<b>9,6</b>	<b>11,9%</b>	<b>24,0</b>	<b>9,8%</b>
dont Audio	2,5	5%	3,9	5%	5,3	6,6%	12,4	5,1%
dont Plug & Play (1)	2,0	4%	--	--	3,2	4,0%	9,3	3,8%
dont Autres objets connectés	0,3	1%	0,3	1%	1,1	1,4%	2,1	0,9%
Autres	0,4	1%	0,3	NS	0,6	0,7%	2,0	0,8%
<b>Total Groupe</b>	<b>47,9</b>	<b>-</b>	<b>71,0</b>	<b>-</b>	<b>80,4</b>	<b>-</b>	<b>243,9</b>	<b>-</b>

(1) le CA Plug & Play de l'activité Objet connectés est reclassé en Automobile Grand public à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2015.

## Principaux agrégats par activité

En M€	Drone	Automobile	Objets connectés	Autres
<b>T1 2015</b>				
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>34,6</b>	<b>31,9</b>	<b>4,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>-3,3</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,9</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-10%	6%	-44%	-
<b>T4 2014</b>				
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>33,0</b>	<b>37,1</b>	<b>9,6</b>	<b>0,6</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>6,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,6</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	21%	2%	-18%	-
<b>T1 2014</b>				
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7,6</b>	<b>35,0</b>	<b>4,9</b>	<b>0,4</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,5</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-18%	2,0%	-49%	-

## Compte de résultat

En M€	T1 2014	T1 2015	T4 2014	Ex. 2014
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>47,9</b>	<b>71,0</b>	<b>80,4</b>	<b>243,9</b>
<b>Marge brute</b>	<b>23,9</b>	<b>31,7</b>	<b>42,7</b>	<b>128,5</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	49,8%	44,6%	53,1%	52,7%
<b>Frais de R&amp;D</b>	<b>-11,6</b>	<b>-14,8</b>	<b>-12,7</b>	<b>-50,1</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	24,2%	20,9%	-15,8%	-20,6%
<b>Frais Marketing &amp; Commerciaux</b>	<b>-8,8</b>	<b>-12,6</b>	<b>-15,5</b>	<b>-45,9</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	18,4%	17,8%	-19,3%	-18,8%
<b>Frais Généraux &amp; Administratifs</b>	<b>-3,4</b>	<b>-4,5</b>	<b>-4,5</b>	<b>-16,7</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	7,2%	6,3%	-5,6%	-6,9%
<b>Frais de Production &amp; Qualité</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,7</b>	<b>-4,4</b>	<b>-14,6</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	7,5%	-5,2%	-5,5%	-6,0%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>-3,6</b>	<b>-4,0</b>	<b>5,5</b>	<b>1,1</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-7,4%	-5,6%	6,9%	0,5%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-3,3</b>	<b>-4,4</b>	<b>4,7</b>	<b>0,6</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-6,9%	-6,2%	5,9%	0,2%
<b>Résultat financier</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,6</b>
Quote part résultat M.E.Q	-	-	-	-
Impôt sur le résultat	-0,9	-1,0	-1,1	-4,0
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>-3,6</b>	<b>-5,1</b>	<b>2,9</b>	<b>-2,6</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-7,6%	-7,6%	3,7%	-1,1%
Intérêts minoritaires	-0,2	0,4	NS	-0,3
<b>Résultat net</b>	<b>-3,8</b>	<b>-4,7</b>	<b>2,9</b>	<b>-2,8</b>