

Boulogne-Billancourt, le 21 mai 2015

Projet d'adaptation de Publications Metro France

Les partenaires sociaux de Publications Metro France ont été réunis ce jour par la direction, afin d'être informés d'un projet de réorganisation de l'entreprise.

Afin de faire face à la crise du marché publicitaire, qui frappe depuis plusieurs années et durablement Publications Metro France, l'entreprise se voit contrainte d'envisager un projet d'adaptation de son organisation.

Ce projet impliquerait la cessation de la parution du journal Metronews sur papier et entraînerait la suppression de 60 postes. Le reclassement interne au sein du groupe TF1 sera privilégié, afin de réduire le nombre de licenciements.

Le groupe TF1 maintiendrait l'activité digitale avec l'objectif de développer les positions déjà acquises par la marque, capitalisant ainsi sur les investissements effectués dans ce domaine.

Une prochaine réunion du Comité d'Entreprise se tiendra le mardi 26 mai 2015. Le plan d'accompagnement fera l'objet de négociations avec les partenaires sociaux dans les prochaines semaines.

Boulogne-Billancourt, 21 May 2015

Adjustment project at Publications Metro France

The social partners of Metronews were assembled today by the management to be informed of a company reorganisation project.

To address the crisis in the advertising market, one that has impacted Metronews for several years and on a lasting basis, the company is obliged to envision a project to adjust its organisation structure.

The project would involve terminating circulation of the print version of Metronews and lead to the elimination of 60 jobs. The emphasis will be on internal redeployment within the Group so as to limit the number of redundancies.

The TF1 group will maintain the digital business with a view to developing the positions already established by the brand, thereby capitalising on the investments made in this field.

A Works Council meeting will be held on Tuesday May 26, 2015. The support plan will be negotiated with the social partners in the coming weeks.

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email: vduval@tf1.fr

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email: comfi@tf1.fr