



RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2014/2015

28 mai 2015 – Musée Grévin Paris a conclu le 1^{er} semestre de l'exercice 2014/2015 avec une performance en retrait par rapport à celle de la même période sur l'exercice précédent :

En milliers d'Euros	1er semestre 2015	1er semestre 2014	Variation
Chiffre d'affaires	6 260	6 470	-3,2%
Résultat d'Exploitation	1 117	1 657	-32,6%
Résultat net	772	1 222	-36,8%

Évolution du chiffre d'affaires :

L'activité d'exploitation (entrées et boutique) du Musée Grévin, pénalisée sur le 2^{ème} trimestre en particulier par les événements de début janvier sur Paris et par la présence prolongée sur le semestre d'échafaudages masquant la visibilité du site, est globalement en baisse sur cette période par rapport à la même période de l'exercice 2013/2014. Toutefois, grâce aux actions commerciales et marketing permanentes menées par le site pour s'adapter à son environnement, Musée Grévin résiste plutôt un peu mieux que la moyenne du marché touristique parisien.

La fréquentation du site ressort ainsi à 330 803 visiteurs en baisse de 4.8%, évolution légèrement compensée par la progression de la dépense par visiteur de 0.5%. L'activité de privatisation se comporte elle de façon favorable.

Résultats :

Les charges d'exploitation semestrielles hors amortissements, en hausse de 5,5%, sont affectées par les difficultés rencontrées par CEGB, la Société exploitant le Café Grévin. Hors CEGB, les charges d'exploitation sont en réalité en baisse de près de 1%, ce qui souligne les efforts réalisés par Musée Grévin pour limiter les effets de la baisse d'activité sur ses résultats.

L'ART DU VRAI-SEMBLANT



Le programme d'investissements de rénovation et de renouvellement initié depuis quelques mois (Cf. paragraphe ci-après sur les perspectives) se traduit également pour ces résultats par une augmentation des amortissements (0,1 M€) ; le site devrait bénéficier des effets favorables attendus sur la fréquentation dans les prochains mois.

Ainsi, retraits de ces éléments affectant ponctuellement la performance (attentats en janvier, provision sur l'exploitant CEGB et amortissements supplémentaires), le résultat d'exploitation et le résultat net ne diminuent par rapport au 1^{er} semestre 2013/2014 que de 7% environ.

Perspectives :

La Société poursuit la modernisation de certaines salles dont la fameuse salle des Colonnes et la Coupole. Ces travaux vont continuer sur les exercices 2015 et 2016. Les premiers espaces renouvelés (nouvel Univers de la Mode en décembre et les nouvelles salles dédiées à la Musique et au Sport le 8 avril) ont été révélés au public depuis le mois de décembre dernier. Cette offre devrait contribuer à attirer de nouvelles clientèles. Par ailleurs, l'arrivée de personnages inédits continue d'enrichir le produit présenté.

Parallèlement, la Société accentue ses efforts de communication pour faire connaître le nouveau Grévin.

Informations complémentaires :

Mise à disposition du rapport financier semestriel : des informations plus complètes sur les comptes au 31 mars 2015 (en particulier sur le bilan) sont disponibles sur le site de l'émetteur dans le rapport financier semestriel.

Musée Grévin SA annonce la mise à disposition du public de ce rapport financier relatif au premier semestre clos le 31 mars 2015.

Il peut être consulté sur le site Internet de Grévin à l'adresse www.grevin.com, dans la rubrique « Infos AMF » : http://www.grevin.com/info_amf

Ce rapport intègre les comptes semestriels condensés, le rapport semestriel d'activité, l'attestation du responsable du rapport financier ainsi que le rapport du Commissaire aux comptes.

L'ART DU VRAI-SEMBLANT



Les comptes présentés ont été approuvés par le Conseil d'administration de Musée Grévin SA du 27 mai 2015. Ces comptes semestriels ont fait l'objet d'une revue limitée par le Commissaire aux Comptes selon ses normes professionnelles applicables en France. Le Commissaire aux Comptes a également procédé à la vérification des informations données dans le rapport financier semestriel. Ces travaux n'ont donné lieu à aucun commentaire particulier.

Musée Grévin SA exploite depuis plus de 130 ans le célèbre musée de cires du 10 Boulevard Montmartre à Paris. Cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C, elle est filiale à 95,9 %, de la Compagnie des Alpes.

Contact :

Communication financière Compagnie des Alpes
Compagnie des Alpes
Tél. et fax : + 33 1 46 84 88 53
communication@compagniedesalpes.fr

L'ART DU VRAI-SEMBLANT

10 boulevard Montmartre – 75009 Paris – France – Tél 33/(0)1 47 70 85 05 - Fax 33/(0)1 47 70 88 03 – www.grevin.com
Musée Grévin SA au capital de 4.603.326,13 euros
RCS Paris B 552 067 811 – Siret 552 067 811 00018 – APE 9321 Z – TVA européenne FR31552067811
Registre des opérateurs de voyages et de séjours : n° IM 075120287 – Garant : BNP PARIBAS, 16 boulevard des Italiens, 75009 PARIS
Assureur ALLIANZ, 7 place du Dôme – TSA 21017 – 92099 La Défense