aufeminin

FEM LISTED NYSE EURONEXT

Communiqué de presse
Paris, le 3 juin 2015

# Mise à disposition des documents préparatoires pour l'Assemblée Générale Mixte du 25 juin 2015

Les actionnaires de la société sont invités à participer à l'Assemblée Générale Mixte qui se tiendra le 25 juin prochain à 10 heures au siège de la société, 8 rue Saint-Fiacre, 75002 PARIS.

L'avis préalable comportant l'ordre du jour et les projets de résolutions a été publié au BALO le 18 mai 2015 et l'avis de convocation au BALO le 3 juin 2015 et dans le Journal Spécial des Sociétés le 4 juin 2015.
Les documents préparatoires à l'Assemblée énoncés par l'article R. 225-73-1 du Code de commerce sont mis en ligne sur le site internet de la société (corporate.aufeminin.com).

Les documents préparatoires à l'Assemblée seront tenus à la disposition des actionnaires à compter de la convocation de l'Assemblée. Conformément aux dispositions réglementaires applicables :

- tout actionnaire nominatif peut, jusqu'au cinquième jour inclusivement avant l'Assemblée, demander à la société de lui envoyer les documents visés aux articles R.225-81 et R.225-83 du code de commerce, le cas échéant à sa demande expresse par voie électronique. Pour les titulaires d'actions au porteur, l'exercice de ce droit est subordonné à la fourniture d'une attestation de participation dans les comptes de titres au porteur tenus par l'intermédiaire habilité ;

- tout actionnaire peut prendre connaissance des documents visés aux articles L. 225-115 et R.225-83 du code de commerce au siège de la société.

*Prochaine publication le 22 juillet 2015*
*Chiffre d'affaires non audité du 1er semestre 2015*

***A propos d'aufeminin***

*aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 87 millions d'euros en 2014. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).*

*1er éditeur mondial de contenus et communautés pour femmes, aufeminin propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société…*

*Le Groupe est présent sur toutes les plateformes (websites, mobiles, tablettes, TV, print) dans 14 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie, USA et au Brésil. Leader sur le web avec une audience de 55 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde[1], aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec 65 millions de visiteurs uniques[1], et de la tablette avec 15 millions de visiteurs uniques[1].*

*Le Groupe aufeminin détient également My Little Paris, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté de 1,5 million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 100 000 abonnées. En février 2015, aufeminin a acquis Livingly Media, l'un des premiers éditeurs de contenus « lifestyle » aux États-Unis, regroupant les sites Zimbio.com (divertissement), StyleBistro.com (mode, beauté et style) et Lonny.com (décoration de la maison).*

[1] Source Google Analytics, avril 2015, audience non dédupliquée

aufeminin

## *Contacts*


**aufeminin**

finances@aufeminin.com

Delphine Groll, Directrice de la Communication Groupe
delphine.groll@aufeminin.com
Tel : +33 (1) 53 57 15 52

**Actifin**

Relations investisseurs :
Emma Barféty, ebarfety@actifin.fr

Relations presse :
Aminata Doucoure, adoucoure@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11