Le groupe Manitou adhère au Pacte Mondial des Nations Unies

Ancenis, le 18 juin 2015 – Le groupe Manitou adhère au Pacte Mondial des Nations-Unies, la plus grande initiative mondiale de citoyenneté volontaire des entreprises.

Michel Denis, Directeur général du groupe a déclaré : « Nous sommes convaincus que croissance durable et responsabilité sont indissociables et que les 10 principes du Pacte Mondial représentent un formidable socle pour que Manitou Group se développe en ce sens. Cette adhésion renforce notre engagement en faveur de l'intégration de ces principes dans notre stratégie, notre culture, nos opérations et les interactions avec nos parties prenantes ».

Cette signature vient renforcer les ambitions du groupe et sa démarche d'entreprise RSE « ELEVATION », dans un objectif de progrès et de pérennité de son activité.

En tant qu'adhérent au Pacte Mondial, le groupe Manitou s'engage à communiquer annuellement les actions menées et les résultats obtenus par rapport à la mise en œuvre des 10 principes du pacte.

Initié par le Secrétaire général de l'ONU, Kofi Annan, avec plus de 8 000 entreprises signataires issues de 145 pays, le Pacte Mondial est la plus grande initiative volontaire mondiale dans le domaine de la responsabilité sociétale des entreprises. Initiative menée par de multiples parties prenantes, elle a pour objectif d'intégrer à la stratégie et aux activités des entreprises dix principes universellement reconnus relatifs aux droits de l'Homme, aux conditions de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

En savoir plus sur le Pacte Mondial des Nations Unies : http://www.unglobalcompact.org

Code ISIN : FR0000038606
Indices : CAC Mid & Small, CAC Small, CAC All-Tradable, CAC Industrials, CAC Ind. Engin., Enternext PEA PME 150

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1400 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2014 de 1,25 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 3 300 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.