



Résultats annuels 2014/2015

Activité et marges en forte hausse

Nouvelle diversification : le marché du Bourbon

Le Directoire, réuni le 6 juillet sous la présidence de Jérôme François, a examiné les comptes au 30 avril 2015, qui seront soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale, au cours de laquelle sera proposé un dividende de 0,60 € par action assorti d'un dividende exceptionnel de 0,20 €.

Comptes consolidés en M€ IFRS	2014/2015	%	2013/2014 retraité *	%	Var.	2013/2014 publié
Chiffre d'Affaires	204,3	100 %	169,7	100 %	+ 20,4 %	173,1
Résultat Op. Courant	45,1	22,1 %	35,0	20,6 %	+ 28,9 %	36,1
Résultat Opérationnel	45,0	22,0 %	34,8	20,5 %	+ 29,3 %	35,9
ROP après Mise En Equivalence	45,9	22,5 %	35,7	21,0 %	+ 28,5 %	
Résultat Net	34,8	17,0 %	24,1	14,2 %	+ 44,3 %	24,1
Résultat Net Part du Groupe	34,2	16,7 %	23,8	14,0 %	+ 43,8 %	23,8

*Retraité conformément à l'application rétrospective de la norme IFRS 11

Croissance forte des activités : + 20,4 % (+13,5 % à données comparables)

Au-delà des objectifs fixés, l'activité franchit le seuil symbolique de 200 M€ avec respectivement :

- 130,2 M€ pour la division Vin en croissance de + 11,6 % avec une forte reprise en Europe,
- 74,1 M€ pour la division Scotch Whisky en croissance de 39,4 %, toujours très dynamique.

Nouvelle amélioration des marges, sur des bases déjà élevées

La marge opérationnelle courante progresse de + 28,9 %, atteignant 22,1 % du chiffre d'affaires, les deux divisions renforçant leurs ratios grâce aux bons volumes d'activité atteints.

Le résultat net s'inscrit en hausse de + 44,3 %, un effet change significativement positif s'ajoutant aux bons ratios de cet exercice.

Construction d'un troisième pilier du Groupe : le Bourbon : Speyside Bourbon Cooperage

Après le vin, marché d'origine du Groupe, et celui du Scotch Whisky, première diversification à succès, initiée dès 2008, TFF Group implante dans l'Ohio une tonnellerie à bourbon afin de prendre pied sur un marché en plein essor.

Opérationnelle dès mi-2016, cette unité alimentera en fûts neufs les distilleries à bourbon localisées principalement aux USA, où la demande est forte et la ressource rare.

Objectifs 2015/2016 : poursuite de la croissance

Le Groupe maintiendra le cap de la croissance et de la rentabilité, escomptant des effets de change favorables sur des marchés toujours porteurs.

NYSE EURONEXT - EUROLIST B - FR0000071904 - Bloomberg TFF.FP - Reuters TEFEP.A

www.tff-group.com

TFF: Thierry SIMONEL, DAF
Tél : 03 80 21 23 33

PHI éconéo Vincent LIGER-BELAIR
Tél : 01 47 61 89 65

