

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 : 91,1 M€

- Hausse de 4,1% à périmètre comparable
- Plan de recrutement de 150 collaborateurs pour accompagner la croissance future du Groupe

Chiffres d'affaires non audités normes IFRS (en M€)	S1 2015	S1 2014 Publié	Variation publié	S1 2014 A périmètre comparable*	Variation à périmètre comparable
	91,1	90,5	+0,7%	87,6	+ 4,1%

(*) À périmètre comparable : retraité des activités non stratégiques cédées au cours de l'exercice précédent

Au 1^{er} semestre 2015, Prodware réalise un chiffre d'affaires consolidé de 91,1 M€, en progression de 0,7% en données publiées et de 4,1% à périmètre comparable.

Sur la zone francophone, l'activité, particulièrement dynamique, est portée par la signature de plusieurs contrats significatifs avec de grandes entreprises et multinationales et affiche une croissance de 12,3% à périmètre comparable.

A l'international, les ventes ont poursuivi leur progression et représentent 50,2% du chiffre d'affaires global. En Allemagne et au Benelux, Prodware finalise son recentrage avec l'arrêt progressif de contrats non rentables ou d'activités non stratégiques telles que la vente de hardware (4 M€ de chiffre d'affaires en année pleine).

Sur le 1^{er} semestre 2015, l'activité en Edition atteint 31,3 M€ (34,2% du chiffre d'affaires global) et les ventes Saas (abonnement) s'élèvent à 7,6 M€ (8,3% du chiffre d'affaires global).

Perspectives favorables

Fort de la bonne orientation de son activité, Prodware anticipe une hausse de sa rentabilité par rapport au dernier semestre écoulé et accélère la mise en œuvre de son plan de développement 2016-2020.

Dans ce cadre, afin d'accompagner l'accélération des cycles de transformation de ses clients, Prodware lance la 1^{ère} phase de son plan de recrutement « Prodware Academy » portant sur 150 postes d'experts techniques, de consultants métiers et de conduite du changement, en France et à l'international.

Prochaine publication : Résultats semestriels 2015 : 14 octobre 2015 après Bourse

PRODWARE

Sandra Chokron
Responsable juridique corporate
T : 0979 999 005
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

ALTERNEXT

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



oséo EXCELLENCE 2011

A propos de Prodware

Créé en 1989, Prodware (www.prodware.fr) est un Groupe international spécialisé dans l'édition-intégration et l'hébergement de solutions de gestion pour les entreprises.

Premier partenaire de Microsoft sur la zone EMEA, Prodware compte près de 1 450 collaborateurs qui accompagnent 20 000 clients dans 15 pays.

Fort d'une structure de R&D puissante, d'une expertise unique en industrialisation des best practices, et d'alliances stratégiques de premier plan, le groupe a pour ambition de déployer son offre Prodware Adjust au niveau mondial.

Entreprise citoyenne, Prodware accompagne ses clients dans leur démarche de développement durable avec son offre de services GreenITude (www.greenitude.fr). Prodware figure parmi les premières entreprises du Gaia Index.

Prodware est une entreprise éligible aux FCPI, aux fonds ISR et au PEA PME et fait partie de l'indice Enternext PEA-PME 150.

PRODWARE

Sandra Chokron
Responsable juridique corporate
T : 0979 999 005
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

ALTERNEXT

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



 oséo EXCELLENCE 2011