



PSB INDUSTRIES
Emballage et chimie de spécialités

Communiqué de Presse

LE 17/07/15

Chiffre d’Affaires S1 2015 : + 28,5%
Montée en puissance des nouveaux marchés
Accélération de la croissance structurante

en M€	S1 2015	S1 2014	Δ % 6 mois	S1 2015 à TCPC*	Δ % à TCPC*
Emballage Cosmétique Parfumerie	100,9	85,3	+ 18,2 %	89,3	+ 4,6 %
Emballage sur mesure	24,7	23,5	+ 5,1 %	23,5	+ 5,1 %
Chimie de Spécialités	23,3	21,9	+ 6.1 %	22,0	+ 0,5 %
Santé et Industrie**	19,1	-	NS	-	NS
TOTAL	168,0	130,8	+ 28,5 %	136,0	+ 4,0 %

en M€	T2 2015	T2 2014	Δ % 3 mois	T2 2015 à TCPC*	Δ % à TCPC*
Emballage Cosmétique Parfumerie	50,7	42,1	+ 20,4 %	44,3	+ 5,2 %
Emballage sur mesure	13,6	12,8	+ 6,2 %	13,6	+ 6,2 %
Chimie de Spécialités	11,3	11,8	< 4,7 %>	10,6	< 10,1%>
Santé et Industrie**	15,8	-	NS	-	NS
TOTAL	91,3	66,7	+ 37,0 %	68,5	+ 2,7 %

* : Taux de Change et Périmètre Constant 2014 (hors C+N jusqu’au 23 septembre 2014)

** : Activité du groupe Plastibell à partir du 10 mars 2015

Le chiffre d’affaires consolidé du premier semestre 2015 s’élève à 168 M€, porté par un rythme de développement toujours soutenu, en ligne avec le plan AMBITION 2020. A périmètre et taux de change constants, le groupe progresse de 4.0% par rapport à 2014.

Les quatre pôles d’activité sont en croissance au cours du 1^{er} semestre 2015 :

- **L’Emballage Cosmétique Parfumerie** est en amélioration sur l’ensemble des segments et des géographies. L’activité **Luxe & Beauté** bénéficie des premières contributions de C+N Packaging, acquise en septembre 2014. Dans un environnement porteur mais volatile, le 1^{er} semestre 2015 s’est nourri de lancements prestigieux et réussis dans les segments parfumerie (coiffes), soin (ensembles rechargeables) et maquillage (mascara).

- **L’Emballage sur Mesure** intensifie son développement trimestre après trimestre. Ce niveau d’activité élevé reste essentiellement porté par le marché **Agroalimentaire**, pour lequel la proposition innovante du groupe lui permet de renforcer ses positions. Le pôle a également bénéficié au cours du 2^{ème} trimestre 2015 d’un impact météo favorable, avec une augmentation de volume sur les produits « prêt à consommer et saucisserie ».

- **La Chimie de Spécialités** enregistre une activité stable au 1^{er} semestre 2015, ce malgré la perte du client GTAT qui représentait en 2014 un chiffre d'affaires de 2.8 M€. Retraitée de cet arrêt d'activité, la croissance organique est de 17.8 %. Cette forte progression a été tirée par des ventes de produit à base de terres rares pour les marchés **Industrie de Pointe** et un cadencement favorable de l'activité **Eclairage**, consécutif à la modification de la politique supply chain d'un partenaire sur la période.

- **Le pôle Santé & Industrie**, constitué à date du groupe Plastibell acquis le 10 mars 2015, réalise une progression de 18 % par rapport au 1^{er} semestre 2014, (11 % hors activité projet). Cette activité est tirée par des développements nouveaux sur le marché de l'**Industrie** (aéronautique, électrique,..) en Europe et au Mexique. Des synergies commerciales prometteuses au sein du groupe vont permettre d'accompagner la croissance rapide de ce pôle sur le marché **Médical** (dispositifs médicaux et emballage primaire).

Pour Olivier Salaun, Président Directeur Général de PSB INDUSTRIES : « A mi-année, notre croissance organique ainsi que les apports d'activités de C+N Packaging et de Plastibell confirment tant nos choix stratégiques que la qualité de leurs déploiements. Notre capacité à prendre de nouveaux marchés, grâce à l'innovation, l'excellence industrielle et des acquisitions bien intégrées, se renforce mois après mois. Conjugée à une structure financière renforcée, cette vitalité nous permet de structurer le groupe PSB INDUSTRIES à l'image de notre plan Ambition 2020. Fort de cette dynamique favorable et de la bonne visibilité au 3^{ème} trimestre, le groupe confirme la progression de son activité par rapport à 2014. »

Prochain Rendez-Vous : Résultats semestriels 2015 le 30 juillet 2015

PSB INDUSTRIES est un Groupe industriel innovant, leader sur les métiers de l'emballage et de la chimie de spécialités. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 262 millions d'euros, dont plus de 60% à l'international, avec des sites de production en France, aux Etats-Unis, en Pologne, au Japon et au Mexique.