



Le 30 juillet 2015

Communiqué de Presse

Spir Communication et la société Advertising Content ont mené à leur terme les discussions exclusives avec l'imprimeur Roto Centre Orléanais (45 – Loiret) et ont cédé les activités d'impression et de routage du site de Fouilloy (80 – Somme) à compter du 1^{er} Août 2015.

Cette cession est assortie de plusieurs accords croisés, notamment dans le domaine commercial, la production digitale et la fourniture de prestations techniques.

Cette opération s'inscrit dans le prolongement de la cession des sites de Pacy et Reyrieux au groupe ST Finance et doit apporter au site de Fouilloy les synergies et les ré-investissements nécessaires à son développement.

Le groupe Spir Communication, qui ne détient désormais plus aucune imprimerie, peut ainsi concentrer ses moyens sur ses priorités, à savoir la diffusion d'imprimés publicitaires, la communication locale digitale, et les petites annonces immobilières.

A propos du groupe Spir Communication :

Acteur global de la communication de proximité, Spir Communication structure son offre autour de nombreux supports et services de communication : Diffusion physique et numérique d'Imprimés Publicitaires (Adrexo, Promodeclit.fr, Offre Digit), Médias Thématiques Immobilier (Logic-Immo.com, Lux-residence.com, Demeures & Châteaux), Communication locale multicanal (Regicom : solutions innovantes de marketing digital pour les commerçants et les petites entreprises, TOP : Presse gratuite d'annonces) et Production graphique print et digitale (Advertising Content). Le groupe emploie au 31 décembre 2014 près de 2 250 collaborateurs et près de 20 500 distributeurs pour un chiffre d'affaires annuel 2014 de 435,9 M€. Spir Communication détient également une participation de 49 % au capital de Car&Boat Média, société éditrice des sites LaCentrale.fr, Caradisiac.com, Promoneuve.fr et Annoncesbateaux.com ainsi qu'une participation de 25 % au capital de 20 Minutes France SAS, société éditrice du journal de presse gratuite d'information 20 Minutes et du site 20minutes.fr. Le groupe Spir Communication est détenu à 66,4 % par la société Sofiouest SA, à 31,1 % par un actionariat public et à 2,5 % en auto contrôle.

www.spir.fr

A propos d'Advertising Content (anciennement dénommée Imprimeries IPS) :

La société Advertising Content est une filiale du groupe Spir Communication. Imprimeur de presse sur le site de Fouilloy en Picardie, Advertising Content, avec son agence graphique et digitale et ses deux studios de PAO, se recentre sur le développement d'offres digitales éditoriales & publicitaires. Aujourd'hui Advertising Content accompagne ses clients dans la diffusion multicanal de leur communication.

A propos de Roto Centre Orléanais :

Créé en 1975, la SARL Roto Centre Orléanais a été l'imprimerie historique des titres Paru Vendu de la région Centre. Équipée d'un rotative 56 pages tabloïd avec agrafage et coupe en ligne, ses marchés actuels sont axés vers la presse spécialisée, la presse gratuite et la publicité. Elle emploie 15 personnes à Saran (45). Ses actionnaires sont Marc Ducatillion et Michel Gaudron. Son chiffre d'affaires annuel s'élève à 2,4 M€, en 2014 comme en 2013.

Contact Spir Communication :
Frédéric Vincent, Directeur Général CIP
T : +33 04 42 33 73 18