

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2^{ème} TRIMESTRE 2015

Activité

Le chiffre d'affaires se répartit ainsi :

En millions d'euros	TOTAL 2015	TOTAL 2014	Variation 2015 / 2014
	99-02	99-02	99-02
France			
Activité location et services	24,2	24,3	
Divers	0,1	0,3	
Total CA France	24,3	24,5	-0,9%
Hors Europe (Maroc)			
Activité location et service	0,7	1,0	
Divers	0,0	0,0	
Total CA hors Europe (Maroc)	0,7	1,0	-27,0%
Total CA	25,0	25,5	-1,9%

* Hors activités abandonnées.

Au 30 juin 2015, le chiffre d'affaires cumulé du Groupe Accès Industrie s'établit à 25,0 millions d'euros contre 25,5 millions d'euros à la même période de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires consolidé est en légère baisse de - 1,9 %.

En France, le retard constaté lors du premier trimestre 2015 a pu être rattrapé en presque totalité lors du second trimestre grâce à une forte progression des taux d'utilisation.

Au Maroc, le chiffre d'affaires se réduit sur le premier semestre 2015 car la priorité porte sur le recouvrement des créances ; les clients présentant des difficultés de paiement sont abandonnés.

Perspectives

La filiale marocaine a été cédée fin juin 2015 ; le chiffre d'affaires hors France du second semestre 2015 sera donc nul.

Pour la France, la tendance favorable observée au 2^{ème} trimestre devrait se poursuivre.



Société anonyme à Directoire et Conseil de surveillance
au capital de 1 812 869,40 €
Siège social : 2 rue du Pont de Garonne
47400 TONNEINS
421 203 993 R.C.S. AGEN

Prochain rendez-vous 2015 (à titre provisionnel)

Résultats du 1^{er} semestre 2015 : 30 septembre 2015

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015 : 26 octobre 2015 (après clôture).

A propos d'Accès Industrie

Spécialiste de la location de nacelles élévatrices à destination du secteur de la construction et de la rénovation des bâtiments industriels et commerciaux.

Coté sur NYSE Alternext Paris - Code ISIN FR 0010567032

www.acces-industrie.com

Informations actionnaires

Faustine Verdini

Tél. : + 33 (0) 5 53 88 27 98

finances@acces-industrie.com