

## Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2015

Marge opérationnelle 14,6%

Marge nette 9,5%

M€ (chiffres audités)	S1 2014	S1 2015	15/14
Chiffre d'affaires	143,9	147,1	+2%
Marge brute	83,5	91,3	+9%
% Chiffre d'affaires	58,0%	62,1%	
Résultat opérationnel	19,7	21,4	+9%
% Chiffre d'affaires	13,7%	14,6%	
Résultat net part du groupe	13,5	13,9	+3%
% Chiffre d'affaires	9,4%	9,5%	

M€ (chiffres audités)	31/12/14	30/06/15	15/14
Capitaux propres	367,9	371,7	+1%
Trésorerie et actifs financiers	224,7	193,8	-14%
Emprunt à moyen terme	-	99,8	-

### Progression de la marge opérationnelle

L'évolution favorable de la parité €/ \$ a favorisé la progression de la marge brute au premier semestre 2015, en hausse de 9% par rapport au premier semestre 2014. Le taux de marge brute atteint ainsi 62,1% du chiffre d'affaires, en progression de plus de 4 points par rapport à l'an passé. A devises constantes, le taux de marge brute s'élève à 58,3%.

Les dépenses de marketing et publicité, qui ont été renforcées sur le semestre, augmentent de 8,5%. Pour autant, le résultat opérationnel progresse également, de 9%, tout comme la marge opérationnelle qui atteint 14,6%.

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général, a déclaré : « *Le second semestre 2015 se présente favorablement avec notamment le lancement de la ligne Jimmy Choo Illicit, troisième ligne féminine sous la marque. La licence Coach, signée en mars dernier, et la marque Rochas, acquise en mai dernier, devraient nous permettre d'accélérer la croissance de notre activité à partir de 2016.* »

### Une situation bilantielle toujours solide

L'augmentation des stocks, liée aux lancements prévus au second semestre, notamment celui de la ligne *Jimmy Choo Illicit*, a provisoirement pesé sur le besoin en fonds de roulement du premier semestre. La trésorerie reste largement positive après la mise en place de l'emprunt à moyen terme de 100 M€ lié à l'acquisition de la marque Rochas.

Paris, le 9 septembre 2015

### Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2015  
Fin octobre 2015  
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication des perspectives 2016  
17 novembre 2015  
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Salon Actionaria  
20 & 21 novembre 2015

### Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr  
Tél. 01 53 77 00 00

### Contact Presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication  
clevypey@interparfums.fr  
Tél. 01 53 77 00 00

### Informations aux actionnaires

**N° Vert 0 800 47 47 47**

**Philippe Santi**, Directeur Général Délégué, a ajouté : « *Fidèles à notre business model, nous allons continuer à investir de manière soutenue afin d'asseoir le développement à long terme de nos marques, et ainsi poursuivre une croissance significative de nos résultats sur l'ensemble de l'année 2015 et au cours des années suivantes.* »

### Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées  
75008 Paris - France  
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous  
sur [interparfums.fr](http://interparfums.fr)

**ITP**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT**

ISIN : FR0004024222-ITP  
Reuters : IPAR.PA  
Bloomberg : ITP  
Indices : CAC Mid & Small /  
CAC PEA-PME / EnterNext  
PEA-PME 150  
Eligible au PEA PME