

Mauna Kea Technologies redéfinit sa stratégie de commercialisation

- **Commercialisation globale par indication avec partenaires stratégiques**
 - **Réduction des charges opérationnelles**
 - **Renforcement de l'équipe de Direction**

Paris, le 7 octobre 2015 – Mauna Kea Technologies (Euronext: MKEA, FR0010609263, éligible PEA-PME éligible), inventeur du Cellvizio®, la plateforme multidisciplinaire d'endomicroscopie confocale laser, présente aujourd'hui sa nouvelle stratégie de commercialisation validée par son Conseil d'Administration.

Depuis 4 ans, la société a construit de solides fondations et une reconnaissance mondiale de sa marque grâce à de multiples applications en gastroentérologie. La société a récemment obtenu des accords réglementaires dans de nouvelles aires thérapeutiques de première importance. La plateforme technologique de Mauna Kea Technologies est aujourd'hui protégée par 170 brevets à travers le monde et a fait l'objet de plusieurs centaines de publications scientifiques et médicales.

Vers une stratégie commerciale de partenariats

Mauna Kea Technologies redéfinit sa stratégie de commercialisation pour adresser davantage d'indications en réduisant significativement l'utilisation de ses ressources. La société entend exploiter tout le potentiel clinique de sa plateforme propriétaire sur les nombreuses indications concernées et développer un réseau de partenaires d'envergure mondiale souhaitant commercialiser le Cellvizio sous leur marque propre ou avec une intégration possible de la technologie dans leurs plateformes. La société développe activement de tels partenariats en endoscopie interventionnelle, chirurgie oncologique et radiologie interventionnelle, trois spécialités pour lesquelles elle dispose de solides acquis à la fois techniques, réglementaires et cliniques.

Réduction des charges opérationnelles

Cette initiative s'inscrit en complément des mesures déjà mises en place de réduction des charges opérationnelles et avère le fait que le modèle commercial de la société ne dispose pas de la taille critique nécessaire pour générer un niveau de ventes aujourd'hui loin d'être conforme à ses ambitions, ce qui sera également le cas pour ce troisième trimestre 2015. La société a d'ores et déjà significativement réduit ses investissements en vente et marketing sur les marchés ne produisant pas le retour anticipé sur le modèle de ventes actuel.

Renforcement de l'équipe de direction

Afin de redéfinir complètement cette nouvelle stratégie de commercialisation, de la mettre en œuvre et de piloter la transition de la société vers une organisation plus efficiente en termes de ressources, Mauna Kea Technologies a considérablement renforcé son équipe de direction et engagé les services de M. Florian Kemmerich en qualité de Chief Operating Officer :

- M. Florian Kemmerich apporte plus de 20 ans d'expérience dans les domaines de la biotechnologie et des technologies médicales passées au sein de startups et de structures plus importantes. M. Kemmerich a construit ou repositionné plusieurs organisations hautement performantes dans un environnement mondial très compétitif. M. Kemmerich était récemment Président d'Olympus Biotech International, après avoir été Président international de Small Bone Innovations. Auparavant, M. Kemmerich a occupé différentes fonctions dont celle de Vice-Président des Ventes en Amérique latine chez Aesculap, Directeur Général de B. Braun Mexico, Directeur Marketing de Karl Storz Endoscopy USA.



- Mauna Kea Technologies a recruté il y a plusieurs mois de cela Sebastien Cadet comme Directeur Global du Marketing et OEM Leader. M. Cadet apporte plus de 15 ans d'expérience dans les domaines de l'équipement de pointe pour la chirurgie et du marketing OEM. M. Cadet, basé à Orlando en Floride depuis 15 ans, a occupé de multiples postes à responsabilité en marketing chez un des leaders du domaine et bénéficie d'une connaissance approfondie des marchés visés par la société et de son environnement industriel.

La Société présentera les détails de sa roadmap stratégique avant la fin de l'année et prévoit d'organiser des journées analystes et investisseurs à Paris et New York.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires du T3 le 15 octobre 2015 après clôture du marché

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale de dispositifs médicaux dont la mission est de protéger la vie des patients en permettant aux médecins et aux chirurgies de prendre de meilleures décisions grâce à une visualisation directe au niveau cellulaire. Le produit phare de la Société, le Cellvizio, a reçu des accords de commercialisation pour une large gamme d'applications dans plus de 40 pays dont les États-Unis, l'Europe, le Japon, la Chine, le Canada, le Brésil et le Mexique. Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, visitez www.maunakeatech.fr

Mauna Kea Technologies

Eric Cohen

Vice President Finance

Tel: +33 (0)1 70 08 09 70

investor-vpf@maunakeatech.com

France and Europe

NewCap - Investor Relations | Strategic Communication

Florent Alba/Pierre Laurent

Tel: +33 (0)1 44 71 94 94

maunakea@newcap.eu