

## Hausse des résultats semestriels 2015

- EBITDA : + 6,2%
- ROC : + 4,8%
- RN PdG : + 41,5%

Normes IFRS Non auditées - en M€	S1 2015	S1 2014	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	91,1	90,5	+ 0,6%
EBITDA En % du CA	18,3 20,1%	17,2 19,0 %	+ 6,2%
Résultat opérationnel courant En % du CA	10,4 11,4%	9,9 10,9%	+ 4,8%
Résultat opérationnel En % du CA	7,7 8,5 %	6,6 7,3 %	+ 17,5%
Résultat net Part de Groupe En % du CA	6,0 6,6%	4,3 4,7%	+ 41,5%

### Dynamique de l'activité

Au 1<sup>er</sup> semestre 2015, Prodware a réalisé un chiffre d'affaires de 91,1 M€ contre 90,5 M€ au 1<sup>er</sup> semestre précédent. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires ressort en progression de 4,0 %.

Les ventes en Edition en propre ressortent à 31,5 M€ (34,5% du chiffre d'affaires) et les ventes Saas (abonnement) atteignent 7,6 M€ (8,3% du chiffre d'affaires).

A périmètre comparable, la zone francophone affiche une croissance de 12,3%.

A l'international, les ventes poursuivent leur progression pour représenter 50,2% du chiffre d'affaires consolidé contre 46,2% au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

### Progression sensible de la rentabilité

La bonne orientation de son activité conjuguée à la maîtrise continue de ses coûts permet à Prodware d'afficher des résultats en progression sensible.

L'EBITDA progresse de 6,2% à 18,3 M€ pour représenter 20,1% du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel courant atteint 10,4 M€ contre 9,9 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2014 (+4,8%).

Le résultat opérationnel ressort à 7,7 M€ contre 6,6 M€ à la même période de 2014 (+17,5%). Il tient compte de charges non-récurrentes pour 2,7 M€.

L'optimisation de la structure de la dette permet de réduire son coût qui passe ainsi à 1,5 M€ au 30 juin 2015 contre 1,7 M€ au 30 juin précédent.

Après prise en compte d'un résultat financier de (1,6) M€, le résultat net Part du Groupe s'élève à 6,0 M€, en progression de 41,5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

## Bilan renforcé

Au 30 juin 2015, la structure bilancielle de Prodware présente des fonds propres de 110,9 M€, en hausse de 5,8% par rapport à fin 2014.

En juin 2015, le Groupe a levé dans d'excellentes conditions un emprunt bancaire de 20 M€ auprès de la Banque Internationale à Luxembourg. En tant que partenaire clé, la Banque Internationale à Luxembourg accompagne Prodware dans ses projets de développement. Cet emprunt bancaire, amortissable sur 5 ans, permet au Groupe d'allonger la maturité de sa dette et de conforter sa capacité financière.

Le taux d'endettement net du groupe recule à 29,6% contre 39,4% au 31 décembre 2014.

## Perspectives

Au cours de ce semestre, Prodware a accéléré l'industrialisation de son offre d'édition, ce qui lui permet de multiplier son potentiel de distribution avec des canaux de vente directe, on line et indirecte.

Parallèlement, et afin d'accompagner ses clients dans leurs besoins de transformation continue, Prodware a créé sa Division « Business Consulting » pour leur fournir conseils et solutions d'expertise, issus des *best practices*, dans une démarche globale et très pragmatique de création de valeur. Cette nouvelle offre, qui renforce le positionnement de Prodware comme véritable partenaire de ses clients, contribuera à leur fidélisation.

Enfin, Prodware poursuivra avec succès son plan de recrutement « Prodware Academy » de 126 collaborateurs pour renforcer ses experts techniques, de consultants métiers et de conduite du changement en France et à l'international.

**Prochaine publication** : CA 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 : le lundi 9 novembre 2015 après Bourse

## A propos de Prodware

---

Créé en 1989, Prodware ([www.prodware.fr](http://www.prodware.fr)) est un Groupe international spécialisé dans l'édition-intégration et l'hébergement de solutions de gestion pour les entreprises.

Premier partenaire de Microsoft sur la zone EMEA, Prodware compte près de 1 450 collaborateurs qui accompagnent 20 000 clients dans 15 pays.

Fort d'une structure de R&D puissante, d'une expertise unique en industrialisation des *best practices*, et d'alliances stratégiques de premier plan, le groupe a pour ambition de déployer son offre Prodware Adjust au niveau mondial.

Entreprise citoyenne, Prodware accompagne ses clients dans leur démarche de développement durable avec son offre de services GreenTude ([www.greentude.fr](http://www.greentude.fr)). Prodware figure parmi les premières entreprises du Gaia Index.

Prodware est une entreprise éligible aux FCPI, aux fonds ISR et au PEA PME et fait partie de l'indice Enternext PEA-PME 150.