

Communiqué de presse  
Paris, le 21 octobre 2015

## Chiffre d'affaires et résultats du 3<sup>e</sup> trimestre

Une croissance soutenue sur les 9 premiers mois de l'année  
Une rentabilité toujours élevée dans un contexte de  
changement

En milliers d'euros	Q3 2015	Q3 2014	Var.	Q3 2015	Q3 2014	Var.
Données non auditées sur 9 mois	9 mois	9 mois	(en %)	3 mois	3 mois	(en %)
<b>Chiffre d'affaires Publishing</b>	<b>64 043</b>	<b>50 538</b>	<b>+27%</b>	<b>21 927</b>	<b>15 358</b>	<b>+43%</b>
France	33 709	30 345	+11%	10 275	8 885	+16%
International	30 333	20 193	+50%	11 651	6 473	+80%
Frais de personnel	(20 693)	(16 589)	+25%			
Charges opérationnelles	(29 249)	(19 628)	+49%			
<b>EBITDA (1)</b>	<b>14 101</b>	<b>14 322</b>	<b>(1,6)%</b>			
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>22%</i>	<i>28%</i>				
Autres charges et produits opérationnels	23 439	(350)	n/a			
Dotation aux amort. et provisions	(2 719)	(2 247)	+21%			
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>34 820</b>	<b>11 725</b>	<b>+ 196,7%</b>			
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>54%</i>	<i>23%</i>				
Résultat financier	157	55	+185%			
Charge d'impôt	(4 800)	(4 038)	+19%			
Résultat des sociétés non intégrées	(17)	(81)	(79)%			
Résultat net des activités cédées (2)	869	2 166	(60)%			
<b>Résultat consolidé du Groupe</b>	<b>31 029</b>	<b>9 828</b>	<b>+216%</b>			
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>48%</i>	<i>19%</i>				
Dont minoritaires	415	526	21%			
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>30 614</b>	<b>9 302</b>	<b>+229%</b>			
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>48%</i>	<i>18%</i>				

# aufeminin

- (1) L'EBITDA est la résultante du résultat opérationnel retraité des charges et produits opérationnels non récurrents, des charges d'amortissement et de dépréciation.
- (2) Compte tenu de la cession de Smart Adserver à fin avril 2015, le résultat de Smart Adserver au 30 septembre 2015 a été reclassé en « résultat net des activités cédées ». Ce reclassement a également été fait pour la période comparative.

## **Poursuite d'une croissance soutenue et maintien d'une rentabilité dans un contexte difficile**

Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du Groupe reste en forte croissance à +27% et atteint 64 M€. Cette progression est portée à la fois par la croissance organique du Groupe, tant en France qu'à l'international, que par l'acquisition de Livingly Media aux Etats-Unis.

En France, le Groupe continue son expansion, notamment au travers des communautés de Marmiton et de MyLittleParis, atteignant ainsi un chiffre d'affaires de 33,7 M€ soit +11% par rapport à 2014.

A l'international, aufeminin a réalisé un chiffre d'affaires 30,3 M€, en progression de +50%. Le Groupe continue l'intégration de Livingly Media aux Etats-Unis et l'internalisation des équipes commerciales en Italie.

Au 30 septembre 2015, aufeminin réalise ainsi plus de 47% de son chiffre d'affaires à l'international.

Au niveau de la rentabilité, l'EBITDA reste toujours impacté par l'intégration de Livingly Media et par la stratégie d'internalisation des équipes commerciales en Italie. Les synergies avec Livingly Media ont d'ores et déjà commencé à générer les premiers effets attendus et devraient se poursuivre sur le dernier trimestre 2015.

Dans ce contexte de structuration du groupe, l'EBITDA reste toujours élevé, et s'inscrit à 14,1 M€, au 30 septembre 2015.

Après prise en compte de dotations aux amortissements et provisions pour un montant de (2,7 M€) et les produits liés à la cession de Smart Adserver, le résultat opérationnel ressort à 34,8 M€.

Le résultat net consolidé au 30 septembre s'établit ainsi à 31 M€.

## **Perspectives 2015**

Le Groupe poursuit sa transformation progressive de son business model fondée à la fois sur le développement de son audience mobile et sociale et sur une diversification de ses sources de revenus.

Sur l'exercice en cours, aufeminin va continuer à assurer un niveau de rentabilité élevé tout en poursuivant sa mutation, dont les résultats devraient être pleinement visibles en 2016.

**Prochaine publication** : chiffre d'affaires de l'exercice 2015, le 20 janvier 2016.

# aufeminin

## A propos d'aufeminin

---

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 87 millions d'euros en 2014. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

Figurant parmi l'un des premiers éditeurs mondiaux de contenus et communautés pour femmes, aufeminin propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Divertissement...

Le Groupe est présent sur toutes les plateformes (web, mobiles, tablettes, video, print et sociales) dans 21 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Pays-Bas, Canada, Maroc, Tunisie, Algérie, États-Unis, Brésil, Mexique, Argentine, Colombie, Pérou, Chili. Leader sur le desktop avec une audience de 57 millions de visiteurs par mois dans le monde, aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec 67 millions de visiteurs, et de la tablette avec 16 millions de visiteurs (1).

Le Groupe aufeminin détient également My Little Paris, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté de 1,5 million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 100 000 abonnées. En février 2015, aufeminin a acquis Livingly Media, l'un des premiers éditeurs de contenus « lifestyle » aux États-Unis, regroupant les sites Zimbio.com (divertissement), Livingly.com & Stylebistro.com (mode, beauté et style) et Lonny.com (décoration de la maison).

(1) Google Analytics, groupe aufeminin, sans déduplication, septembre 2015

## Contacts

---

### Aufeminin

[finances@aufeminin.com](mailto:finances@aufeminin.com)

Delphine Groll, Directrice de la  
Communication Groupe  
[delphine.groll@aufeminin.com](mailto:delphine.groll@aufeminin.com)  
tel : +33 (1) 53 57 15 52

### Actifin

Emma Barféty, [ebarfety@actifin.fr](mailto:ebarfety@actifin.fr)

Relations presse :  
Aminata Doucoure, [adoucoure@actifin.fr](mailto:adoucoure@actifin.fr)  
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11