

Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 : 99 M€

+17% à devises constantes  
+27% à devises courantes

Paris, le 22 octobre 2015.

Grâce à une dynamique soutenue sur les principales lignes de parfums Montblanc et Jimmy Choo et au placement très réussi des lignes *Jimmy Choo Illicit* et *Paul Smith Essential*, le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2015 atteint 99,2 M€, en progression de 16,8% à devises constantes par rapport au troisième trimestre 2014. A devises courantes, la croissance ressort à 27,0%.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2015, le chiffre d'affaires consolidé atteint ainsi 246,3 M€ en hausse de 1,3% à devises constantes. A devises courantes, la croissance ressort à 10,9%.

M€	3e trimestre		9 mois		Var 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Montblanc	21,4	26,7	64,9	68,7	+6%
Jimmy Choo	20,8	30,3	42,0	63,5	+51%
Lanvin	17,5	18,8	47,9	47,2	-1%
Boucheron	2,9	3,9	10,7	13,5	+26%
Van Cleef & Arpels	3,6	3,3	12,8	12,4	-3%
S.T Dupont	3,6	2,3	9,8	8,8	-10%
Karl Lagerfeld	2,8	3,0	15,5	8,5	-45%
Paul Smith	2,2	5,0	7,2	8,5	+18%
Repetto	2,1	1,7	6,8	6,2	-9%
Rochas (4 mois d'activité)	-	2,8	-	4,3	-
Balmain	1,1	1,0	4,2	3,8	-9%
Autres	0,1	0,1	0,3	0,3	ns
Chiffre d'affaires parfums	78,1	98,9	222,1	245,7	+10,7%
Redevances mode Rochas	-	0,3	-	0,6	-
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>78,1</b>	<b>99,2</b>	<b>222,1</b>	<b>246,3</b>	<b>+10,9%</b>

ns: non significatif

#### Activité 9 mois par marque

- Avec un chiffre d'affaires de près de 69 M€, les parfums Montblanc poursuivent leur développement, portés par le succès des lignes *Montblanc Legend* et *Montblanc Emblem*, et par les premières facturations de la ligne *Montblanc Lady Emblem* ;
- Le chiffre d'affaires des parfums Jimmy Choo s'élève à près de 64 M€, en hausse de plus de 50%, grâce au dynamisme de la ligne *Jimmy Choo Man*, notamment aux Etats-Unis, et au lancement, récent et prometteur, de la ligne *Jimmy Choo Illicit*, troisième initiative féminine sous la marque ;
- Avec un niveau d'activité plus soutenu au troisième trimestre 2015 (+7%), les parfums Lanvin affichent un chiffre d'affaires quasiment stable sur neuf mois ;

- Grâce à l'excellent accueil de la ligne *Boucheron Quatre*, les parfums Boucheron poursuivent leur croissance sur le troisième trimestre, le chiffre d'affaires progressant ainsi de 26% sur neuf mois ;
- Les parfums Van Cleef & Arpels bénéficient de la progression constante de la ligne *Collection Extraordinaire* (+64%) et de la solidité de la ligne *First* ;
- Les parfums Karl Lagerfeld affichent une activité relativement soutenue au troisième trimestre mais restent marqués par un effet de base particulièrement défavorable, lié au lancement du premier duo au premier semestre 2014 ;
- Les parfums Paul Smith bénéficient du lancement de la ligne *Essential*, nouvelle initiative masculine sous la marque ;
- Enfin, l'intégration des parfums Rochas au sein du groupe depuis le 1<sup>er</sup> juin 2015, génère un chiffre d'affaires complémentaire de 4 M€.

#### Activité 9 mois par zone géographique

- Avec une hausse de son activité de plus de 40% sur le troisième trimestre, la zone Amérique du Nord devient la zone la plus importante sur neuf mois (23% des ventes), traduisant en particulier le succès des lignes *Montblanc Legend* et *Jimmy Choo Man*, toutes deux classées dans le top 15 des parfums masculins <sup>(1)</sup> ;
- Les zones Moyen-Orient (+16%), Europe de l'Ouest (+12%) et Europe de l'Est (+15%) bénéficient tant du lancement de nouvelles lignes, pour Jimmy Choo, Boucheron ou Paul Smith, que de la bonne tenue des marques leader, Montblanc, Jimmy Choo et Lanvin ;
- La zone Asie progresse de 4% sur 9 mois et ce, en dépit d'une activité en très léger retrait au troisième trimestre ;
- En recul de 13% sur la période, la zone Amérique du Sud confirme le ralentissement déjà constaté au printemps.

(1) Source : Chiffres NPD 9 mois 2015

#### Prochains rendez-vous

Publication  
des perspectives 2016  
17 novembre 2015  
(avant ouverture de  
la Bourse de Paris)

Salon Actionaria à Paris  
20 & 21 novembre 2015

#### Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr

#### Contact Presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication  
clevypey@interparfums.fr

#### Informations aux actionnaires

 **0 800 47 47 47**

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général a déclaré :  
« Avec près de 100 millions d'euros d'activité, nous avons réalisé un excellent troisième trimestre. Pour autant, compte tenu du recul du marché des parfums et cosmétiques constaté dans certains pays, comme la Chine, la Russie, ou encore le Brésil, nous restons prudents sur l'ensemble de l'exercice 2015 avec un objectif de chiffre d'affaires confirmé entre 310-320 millions d'euros. »

#### Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées  
75008 Paris - France  
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous  
sur [interparfums.fr](http://interparfums.fr)

**ITP**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT**

ISIN : FR0004024222-ITP  
Reuters : IPAR.PA  
Bloomberg : ITP  
Indices : CAC Mid & Small /  
CAC PEA-PME / EnterNext  
PEA-PME 150  
Eligible au PEA PME