

3^{ème} trimestre 2015

Chiffre d'affaires consolidé : 92,6 M€



Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2014 publié	2014 pro forma IFRS 5	2015	variation
1 ^{er} semestre	238,4	222,5	208,4	- 6,3 %
3^{ème} trimestre	106,0	99,9	92,6	- 7,3 %
Cumulé 9 mois	344,4	322,4	300,9	- 6,7 %



Le 9 février 2015, Spir Communication a cédé deux sites d'imprimerie (Pacy-sur-Eure et Reyrieux). La cession du dernier site d'imprimerie (Fouillooy) a été réalisée le 30 juillet 2015.

En conséquence, un proforma du troisième trimestre 2014 a été retraité selon la norme IFRS 5, pour afficher un périmètre économiquement comparable et retraité de l'activité des trois sites d'imprimerie.



Diffusion d'Imprimés Publicitaires en millions d'euros	2014 pro forma IFRS 5	2015	variation
Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre	67,6	63,2	- 6,5 %
Cumulé 9 mois	220,0	204,9	- 6,9 %



Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Diffusion d'Imprimés Publicitaires est en recul de 6,5 % au troisième trimestre 2015. Il s'élève à 63,2 millions d'euros.

Ce trimestre reste marqué par la très forte pression concurrentielle sur les prix.

Sur les neuf premiers mois de l'année, l'augmentation des volumes distribués s'élève cependant à 1,2 %. Cette croissance confirme la pertinence de l'imprimé publicitaire auprès des annonceurs.



Communication Locale Multicanal en millions d'euros	2014 pro forma IFRS 5	2015	variation
Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre	13,3	11,2	- 15,8 %
Cumulé 9 mois	44,5	36,4	- 18,2 %



Ce secteur d'activité regroupe les activités de Regicom, les offres digitales éditoriales et publicitaires d'Advertising Content, et le développement d'outils de production et d'enrichissement de contenus par Advertising Services.



Son chiffre d'affaires externe est en retrait global de 15,8 % au troisième trimestre 2015. Il s'élève à 11,2 millions d'euros.

Cette variation résulte de la baisse volontaire de la périodicité du magazine TOP et de l'arrêt de plusieurs éditions déficitaires. Le chiffre d'affaires « presse » de Regicom, en conséquence, chute de 33,9 %.

L'offre internet, constituée d'une gamme complète de services pour le commerce local poursuit sa croissance à un rythme de 15 %.

Cette progression ne suffit pas encore à compenser le recul du magazine et la fin de la commercialisation de l'offre Puissance 3 au 31 décembre 2014. Elle souligne cependant la performance du réseau commercial de Regicom dans sa transformation digitale.





Médias Thématiques Immobilier
en millions d'euros

2014 **2015** **variation**
pro forma IFRS 5

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre
Cumulé 9 mois

19,0 **18,2** **- 4,2 %**
58,0 **59,6** **+ 2,8 %**

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier est en retrait de 4,2 % au troisième trimestre 2015. Il s'élève à 18,2 millions d'euros.

La décision d'adapter le nombre de parutions a généré un recul du chiffre d'affaires magazine de 16,2 % ; les offres internet progressent de 2,6 % au cours de cette période.

En cumul, l'activité est en croissance de 2,8 %.

Neuf mois après la fin de la commercialisation de l'offre Puissance 3, Logic-Immo.com a renforcé son positionnement concurrentiel et son attractivité pour les annonceurs et pour les internautes.



Conclusion

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015 confirme le dynamisme de l'ensemble des offres internet et digitales du groupe ainsi que la stabilité du marché de l'imprimé publicitaire et la décroissance pilotée des offres magazines.

Il confirme aussi la pertinence des plans de transformation en cours.

Le résultat opérationnel courant et le résultat net de l'exercice 2015 devraient être en progression par rapport à l'exercice 2014.

Prochaine publication : **CA T4 2015, jeudi 21 janvier 2016** après bourse.

Contact : Frédéric Vincent, Directeur Général CIP

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18

Informations financières : www.spir.fr

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices **CAC® Mid & Small**, **CAC® Small**, **CAC Média**, **CAC Consumer Services**, **CAC® All-Tradable** et **CAC® All-Share** - Mnémo : **SPI** - Reuters : **SPIS.PA** - Bloomberg : **SPI FP** - Code valeur ISIN : **FR0000131732**