



Confirmation de la croissance du chiffre d'affaires au 30 septembre 2015

Chiffre d'affaires consolidé* en millions d'euros	2015	2014	Variation en %
1^{er} trimestre	60.7	60.6	+0.1
2^{ème} trimestre	63.3	58.1	+8.9
3^{ème} trimestre	51.4	49.7	+3.4
Neuf premiers mois	175.4	168.4	+4.2*

*Le chiffre d'affaires consolidé inclut celui des sociétés acquises en cours d'exercice.

Le chiffre d'affaires consolidé a atteint 175.4 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice. Il s'est inscrit en hausse de 4.2% à taux courants, dont + 3.4% au troisième trimestre.

Au cumul des trois trimestres, **les ventes en France ressortent à 73.2 M€ en progression de 8.6%** et à l'international, elles enregistrent une hausse de 1.2% avec un chiffre d'affaires de 102.2 M€.

Les trois principales activités du Groupe enregistrent des évolutions contrastées :

- L'activité capillaire réalise un chiffre d'affaires de 82.5 M€ en croissance de 23.0%, elle bénéficie pleinement du renforcement du Groupe en coiffure et du début du lancement du soin anti chute PHYTOLOGIST 15 des Laboratoires Phytosolba.
- L'activité dermo-cosmétique (LIERAC) ressort en repli de 9.3%, involution essentiellement imputable à un effet de base. En effet, les lancements de nouveaux produits LIERAC étaient intervenus en septembre 2014, alors que cette année ils ont débuté en octobre et se poursuivront en novembre.
- L'activité haute parfumerie avec CARON poursuit son redressement et ressort en progression de 9.2% notamment avec le lancement de POUR UN HOMME SPORT en septembre.

ALES GROUPE aborde avec confiance le dernier trimestre de l'exercice. Celui-ci bénéficiera du lancement de la nouvelle génération de soins anti- âge PREMIUM de LIERAC. Cette opération majeure, mise en œuvre en Europe à compter du mois d'octobre, sera soutenue par d'importants moyens marketing et commerciaux.

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris et est éligible au PEA PME. www.alesgroupe.com

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79 / Laetitia.baudon@shan.fr)