

GROUPE BENEATEAU

Exercice 2014-2015 : Hausse du chiffre d'affaires et progression de la rentabilité

- Le Groupe bénéficie pleinement de la reprise du marché de la plaisance avec une solide croissance organique. La société américaine RecBoat, le renforcement du dollar et la bonne fin de saison de l'activité habitat de loisirs permettent de porter la hausse du chiffre d'affaires à près de +20% par rapport à l'exercice précédent.
- Hausse du Résultat opérationnel courant et du Résultat Net

En millions d'euros	BATEAU		HABITAT		GROUPE		Δ % vs. N-1
	2014-2015	2013-2014	2014-2015	2013-2014	2014-2015	2013-2014	
Chiffre d'affaires	819,3	650,1	150,2	158,3	969,5	808,4	+ 19,9%
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	33,6	11,9	0,8	-0,2	34,4	11,7	+ 194,0%
ROC à périmètre constant ⁽¹⁾	36,7	13,9	0,8	-0,2	37,5	13,7	+ 173,7%
Résultat Net - part du groupe					12,8	9,2	+ 39,1%

(1) hors contribution de la société RecBoat acquise le 23 juin 2014

Bateaux : forte progression du résultat opérationnel courant dans un contexte de renforcement de l'activité en Europe et de poursuite de la croissance de l'Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires annuel de l'activité Bateaux est en hausse de +10,7% par rapport à l'année précédente à taux de change et périmètre constants.

Le résultat opérationnel courant enregistre une très forte hausse de +164% grâce au volume d'activité et au renforcement du dollar face à l'euro. Globalement en ligne avec les prévisions, il ressort à 36,7M€ contre une prévision de 38M€, affecté par un événement non récurrent : la défaillance d'un concessionnaire canadien.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires de la **société RecBoat** est en recul de 12% par rapport aux prévisions, pénalisé par la situation économique au Canada. Malgré les efforts réalisés sur la maîtrise des coûts, le résultat opérationnel courant se dégrade de -2M\$ à -3,5M\$.

Habitat : une fin de saison meilleure que prévue et un résultat opérationnel positif, supérieur aux prévisions

La saison s'achève sur une note positive dans l'habitat de loisirs. Le marché français est tiré principalement par les clients grands comptes. L'activité à l'international est notamment dynamisée par le marché italien qui enregistre une croissance de plus de 50% après une saison 2014 très pénalisée par des dispositions législatives inadaptées.

Supérieur aux prévisions, le résultat opérationnel courant ressort à 4,3M€.

L'activité Habitat Résidentiel est affectée par le report sine die d'un projet dans le secteur de l'hôtellerie, limitant le chiffre d'affaires à 16,2M€. Le résultat courant reste négatif à -3,5M€.

Progression du Résultat net - Dividende

Le Résultat net est en progression, bien qu'impacté par l'effet des couvertures de change (-16,7M€) et par deux éléments exceptionnels :

- les conséquences de la faillite d'un des partenaires du groupe dans le domaine du design des bateaux (-3,2M€)
- des frais liés à la modification du directoire du Groupe.

Le résultat net progresse de 40% par rapport à 2013-2014.

Il sera proposé à l'assemblée générale du 29 janvier 2016 la distribution d'un dividende à hauteur de 6 centimes d'euro par action au titre de l'exercice 2014-2015, soit un montant global de 5M€.

Une situation financière saine

Le Groupe a dégagé une marge brute d'autofinancement de 73,5M€ en progrès de +19% par rapport à l'exercice précédent, qui permet de couvrir les investissements courants de 69,1M€. L'endettement net du Groupe demeure à un niveau stable de 51M€.

Perspectives 2016

Bateau : Les premiers salons de la saison en Europe et aux Etats Unis se sont déroulés dans une ambiance positive. La tendance devrait rester favorable sur ces marchés. L'Amérique du Sud et l'Asie sont en retrait, sans remettre en cause le fort potentiel que ces marchés représentent pour le Groupe.

Habitat : La confirmation d'une bonne saison 2015 pour les professionnels français est de bon augure. Les intentions de commande d'ici fin décembre constitueront un indicateur tangible pour évaluer l'orientation de l'activité sur l'exercice en cours.

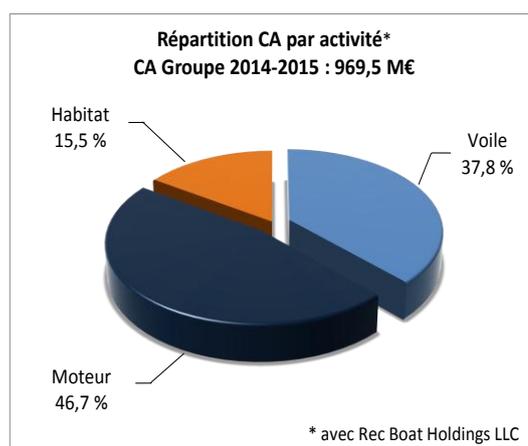
Le prochain rendez-vous aura lieu le 28 janvier à l'occasion de la réunion d'information financière, postérieure à la clôture des principaux salons d'automne.

A propos du Groupe BENETEAU

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le Groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques du Groupe : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE, MONTE CARLO YACHTS, CNB, FOUR WINNS, GLASTRON, WELLCRAFT** et **SCARAB** proposent une gamme de plus de deux cents modèles de 15 à 105 pieds.

Le Groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible un **habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



www.beneteau-group.com

Information presse : Sarah Jardin sarah.jardin@consultants.publicis.fr

Tel : 01 44 82 46 36 - Port : 06 48 33 69 83

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16 bd de la Mer - CS 43319 - 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex