

# KINDY DAYS



Communiqué de presse – 5 novembre 2015

## KINDY RENOUVE AVEC LA PUBLICITE RADIO POUR LES KINDY DAYS 5 € remboursés pour 15 € d'achat de chaussettes en grande distribution

Le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, vient de lancer une vaste campagne de publicité radio pour appuyer l'opération promotionnelle **Kindy Days**.

La marque Kindy renoue ainsi avec son inoubliable saga publicitaire pleine d'humour et de fantaisie débutée dans les années 70 avec le slogan toujours d'actualité : "**Les chaussettes ne se cachent plus**".

Cette nouvelle campagne bénéficie d'une diffusion massive. Pendant 7 semaines, **600 spots** de 20 secondes seront diffusés sur les **Indés Radios**, 128 radios locales et régionales qui sont écoutées chaque jour par 8,8 millions d'auditeurs<sup>(1)</sup>, ainsi que sur les radios musicales **MFM Radio** et **RTL2**.



Les **Kindy Days**, c'est une formidable opération spécialement conçue pour les familles dans les principales enseignes de la grande distribution alimentaire et sur le site marchand [kindy.fr](http://kindy.fr). Pendant les **Kindy Days** qui durent jusqu'au 31 décembre, **5 € seront remboursés pour 15 € d'achat** de chaussettes parmi la large gamme pour femmes, hommes et enfants des marques **Kindy** et **Le Coq Sportif**. Un tirage au sort permettra de gagner de nombreux cadeaux en s'inscrivant sur le site [kindy.fr](http://kindy.fr).

Les réseaux sociaux complètent le dispositif grâce à une campagne de communication intense sur Twitter ([twitter.com/kindy](https://twitter.com/kindy)), Facebook ([facebook.com/groupekindy](https://facebook.com/groupekindy)) et Pinterest ([pinterest.com/groupekindy](https://pinterest.com/groupekindy)) où le Groupe bénéficie d'une solide audience.

Imaginé en interne par le Groupe Kindy, le spot publicitaire met en scène avec tendresse et humour un sujet de société, la différence, au travers d'une discussion entre une chaussette "sport à fond" et une chaussette "mode" qui s'entendent bien même si elles sont "dépareillées". Il se conclut bien sûr avec le célèbre slogan créé en 1976 :

**"Les chaussettes ne se cachent plus".**

<sup>(1)</sup> Source : dernière enquête 126 000 Radio Médiamétrie publiée le 16 juillet 2015

# QUELQUES MODELES DES NOUVELLES COLLECTIONS SPORT ET MODE KINDY.

A DECOUVRIR EN GSA PENDANT LES KINDY DAYS !



## A propos de Kindy

---

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Innov'Activ, Achile, Thyo, Daniel Hechter et Le Coq Sportif.

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Ramdam by GBB ainsi que les licences Catimini et IKKS.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'international : les GMS, la distribution sélective, les parapharmacies et le e-commerce avec 4 sites Internet détenus en propre (kindy.fr, achile.com, thyo.fr, chaussettes.com).

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France.

Sur l'exercice clos fin juin 2015, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 38,7 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

**Contacts :**

**KINDY - Thierry ROUSSEAU - Tél : 03 44 46 46 46**

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 - [marie-anne.garigue@calyptus.net](mailto:marie-anne.garigue@calyptus.net)