

## **GIORGIO FEDON & FIGLI : des PRODUITS s'élevant à 53,4 millions d'euros, en hausse de 14,3 %, et un BÉNÉFICE NET ayant plus que doublé au 30 septembre 2015**

- **PRODUITS** de 53,4 millions d'euros, +14,3 % (46,7 millions d'euros au 30.09.2014)
- **EBITDA** de 2,9 millions d'euros, +8,2 % (2,6 millions d'euros au 30.09.2014)
- **EBIT** de 1,7 million d'euros, +9,9 % (1,5 million d'euros au 30.09.2014)
- **BÉNÉFICE NET** de 1,0 million d'euros ayant plus que doublé par rapport au 30.09.2014 (0,4 million d'euros)
- **SITUATION FINANCIÈRE NETTE** de 6,8 millions d'euros (6,5 millions d'euros au 31.12.2014)
- **PERSPECTIVE 2015** chiffre d'affaires supérieur à 70 millions d'euros avec rentabilité en hausse

*Vallesella di Cadore, le 5 novembre 2015*

Le conseil d'administration de Giorgio Fedon & Figli, société cotée sur le marché AIM Italia, organisé et géré par Borsa Italiana S.p.A. et Euronext Paris, comptant parmi les sociétés leaders au niveau international dans le secteur des accessoires pour la lunetterie et le lifestyle avec la marque « Fedon 1919 », a approuvé ce jour le Rapport intermédiaire de gestion au 30 septembre 2015.

Le président et administrateur délégué de la Société, Callisto Fedon, a déclaré : « *Le troisième trimestre 2015 se clôture avec des résultats en hausse par rapport à l'année dernière, confirmant ainsi le bien-fondé du parcours de développement entrepris.*

*Au cours des neuf premiers mois nous avons étoffé notre offre avec de nouvelles lignes de produit qui comprenaient les nouveaux « systèmes de voyage » et les accessoires « travel » très colorés, pensés pour répondre aux exigences des grands voyageurs, les sacs pour femmes, les tech bag, pouvant contenir tous les instruments informatiques et leurs accessoires, et enfin les lunettes de soleil, auxquelles s'ajoutent des acétates et cuir made in Italy. Nous avons également poursuivi le programme d'extension de notre réseau de distribution grâce à des magasins monomarches, avec les ouvertures de Milan Linate, Milan Malpensa T1 et Naples Capodichino, auxquels s'ajoute le nouveau point de vente de Times Square au cœur de Hong Kong. Au mois de novembre les ouvertures de magasins Fedon se poursuivront dans les gares de Rome Termini et de Naples Centrale.*

*Grâce aux excellents résultats obtenus et à la tendance de croissance à la hausse y compris au cours du dernier trimestre, nous estimons pouvoir réaliser les prévisions d'un chiffre d'affaires pour l'exercice 2015 supérieur à 70 millions d'euros. »*

Les **produits** s'élevèrent à 53,4 millions d'euros, en hausse de 14,3 % par rapport au 30 septembre 2014 (46,7 millions d'euros) grâce à l'augmentation enregistrée dans les 3 secteurs commerciaux : **OEM** (producteurs dans le secteur optique), **wholesale** optique et maroquinerie, **vente directe** grâce aux magasins monomarkes. En particulier le chiffre d'affaires des clients OEM, qui inclut les ventes aux producteurs de lunettes, a enregistré une hausse de 12,7 % grâce aux nouvelles lignes de produit et à l'acquisition de nouveaux clients en Italie et en Espagne. Le chiffre d'affaires wholesale pour les magasins d'optique et pour le circuit de distribution de la maroquinerie a affiché une croissance de 11,3 %. La hausse du chiffre d'affaires enregistrée par la vente directe (magasins monomarkes Fedon) est particulièrement significative. Elle représente 28,3 % sur un même périmètre et 66,5 % en incluant les ventes découlant des nouvelles ouvertures des magasins monomarkes « Fedon 1919 ».

Au cours du troisième trimestre 2015, les magasins monomarkes des aéroports de Milan Linate, Milan Malpensa T1 et Naples Capodichino ainsi que le magasin de Times Square à Hong Kong ont ouvert. Les ouvertures de Rome Termini et Naples Centrale sont prévues au cours du dernier trimestre. En outre, Fedon a remporté le marché pour l'ouverture en mars 2016 d'un magasin dans la zone de départ de l'aéroport de Hong Kong.

La **marge brute opérationnelle (EBITDA)** s'élève à 2,9 millions d'euros, en hausse de 8,2 % par rapport au 30 septembre 2014 (2,6 millions d'euros). Nous signalons en particulier la baisse de l'incidence des coûts de matériels et pour services grâce tant à un mix de produit exprimant une plus grande marginalité qu'à une politique de forte amélioration.

La **marge nette opérationnelle (EBIT)** s'élève à 1,7 million d'euros, en hausse de 9,9 % par rapport au 30 septembre 2014 (1,5 million d'euros) après amortissements et dépréciations de 1,2 million d'euros (1,1 million d'euro au 30 septembre 2014).

Le **résultat net** s'élève à 1,0 million d'euros et a plus que doublé par rapport au 30 septembre 2014 (0,4 million d'euros).



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
5 novembre 2015

---

La position financière nette s'élève à 6,8 millions d'euros, par rapport à 6,5 millions d'euros au 31 décembre 2014.

#### Événements significatifs ultérieurs à la clôture du troisième trimestre

Le 2 octobre, le conseil d'administration de Giorgio Fedon & Figli a décidé par acte public de la fusion par absorption de Fedon Industries S.r.l. dans Giorgio Fedon & Figli S.p.A. L'opération s'inscrit dans le cadre d'un processus de rationalisation et de simplification de la structure du Groupe Fedon en vue également de diminuer les coûts opérationnels et de gestion. Il est prévu que l'acte de fusion puisse être signé d'ici décembre 2015.

#### Évolution prévisible de la gestion

En considération de la tendance positive soulignée au cours des neuf premiers mois de 2015, la direction de la Société estime pouvoir réaliser un chiffre d'affaires consolidé supérieur à 70 millions d'euros en 2015, en hausse de 15 % par rapport à 2014 avec une rentabilité dont la croissance augmente de manière significative.

#### Déclaration de la dirigeante chargée de la rédaction des documents comptables de la Société

La dirigeante chargée de la rédaction des documents comptables de la Société, Caterina De Bernardo, déclare aux termes de l'article 154-bis, alinéa 2 du décret législatif italien n° 58 du 24 février 1998, que les informations financières contenues dans le présent Communiqué correspondent aux résultats documentaires, aux livres et aux écritures comptables.

Le communiqué est disponible sur les sites Internet [www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com) et [www.1info.com](http://www.1info.com)

Giorgio Fedon & Figli (FED:IM) est leader au niveau international dans le secteur de la production et de la commercialisation d'accessoires pour la lunetterie. Depuis plusieurs années, la Société exploite avec succès une ligne complète de produit de maroquinerie et d'accessoires personnels, des attachés-cases aux trolleys et articles de voyage, des montres aux lunettes de soleil. Les produits Fedon sont distribués au niveau mondial y compris au travers d'un réseau de vente de magasins monomarkes, à gestion directe (à Vallesella di Cadore, Pieve d'Alpago, Venise Marco Polo, Rome Fiumicino Terminal 1 et Terminal 2, Ciampino, Milan Malpensa Terminal 1 et Terminal 2, Milan Linate, Bergamo Orio al Serio, Naples Capodichino, Desenzano del Garda, Venezia City à Calle Larga, IFC Hong Kong, Times Square Hong Kong, Iapm Shanghai) comme à gestion indirecte (Rinascente Milan, à l'aéroport d'Olbia, à X'lan Chine). La Société est à la tête d'un Groupe international ayant des établissements en Italie, en Roumanie et en Chine et des filiales aux États-Unis, en France, en Allemagne et à Hong Kong, et qui compte environ 1 600 salariés.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
5 novembre 2015

---

**Contacts**

**IR TOP**

*Investor Relations*

Floriana Vitale  
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milan  
Tél. +39 02 45473884/3

[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)

**GIORGIO FEDON & FIGLI**

Via dell'Industria, 5/9  
32010 Pieve d'Alpago (BL)  
Tél. +39 0437 9823

[investorrelations@fedon.com](mailto:investorrelations@fedon.com)

[www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com)

**NOMAD**

**Banca Finnat Euramerica**

Palazzo Altieri  
Piazza del Gesù, 49  
00186 Rome

Alberto Verna

[a.verna@finnat.it](mailto:a.verna@finnat.it)

Tél. +39 06 699331

**BUREAU DE PRESSE**

**Gagliardi & Partners**

Via XX Settembre, 38  
35122 Padoue

Tél. 049 657311

[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)

**En annexe**

- Compte de résultat reclassé consolidé au 30 septembre 2015
- Bilan consolidé au 30 septembre 2015
- Position financière nette consolidée au 30 septembre 2015

## Compte de résultat consolidé au 30 septembre 2015

(milliers d'euros)	30.09.2015	% sur les produits	30.09.2014	% sur les produits
Produits des ventes et des services	53 358		46 689	
Autres produits	322		398	
<b>Total produits</b>	<b>53 680</b>		<b>47 088</b>	
Achats matières premières et fournitures	(21 948)	-41,13 %	(19 944)	-42,72 %
Achat de prestation de services	(9 290)	-17,41 %	(8 563)	-18,34 %
Redevances de crédit-bail	(2 406)	-4,51 %	(1 773)	-3,80 %
Charges de personnel	(16 733)	-31,36 %	(13 779)	-29,51 %
Autres provisions et autres charges	(440)	-0,82 %	(382)	-0,82 %
<b>EBITDA</b>	<b>2 863</b>	<b>5,37 %</b>	<b>2 647</b>	<b>5,67 %</b>
Amortissements	(1 178)	-2,21 %	(1 116)	-2,39 %
Dépréciations des immobilisations	(4)	-0,01 %	-	0,00 %
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1 681</b>	<b>3,15 %</b>	<b>1 530</b>	<b>3,28 %</b>
Charges financières	(2 058)	-3,86 %	(1 062)	-2,28 %
Produits financiers	2 084	3,91 %	256	0,55 %
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>1 707</b>	<b>3,20 %</b>	<b>724</b>	<b>1,55 %</b>
Impôts sur les bénéfices	(696)	-1,30 %	(347)	-0,74 %
<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>1 011</b>	<b>1,89 %</b>	<b>377</b>	<b>0,81 %</b>
Résultat (part des minoritaires)	-		-	
<b>Résultat du Groupe</b>	<b>1 011</b>	<b>1,89 %</b>	<b>377</b>	<b>0,81 %</b>

## Bilan consolidé au 30 septembre 2015

(milliers d'euros)	30.09.2015	31.12.2014
<b>ACTIFS</b>		
Immobilisations corporelles	9 451	9 416
Immeubles de placement	1 041	1 067
Immobilisations incorporelles	1 141	1 418
Actifs pour impôts constatés d'avance	2 308	2 313
Autres actifs non courants	868	626
<b>Total actifs non courants</b>	<b>14 809</b>	<b>14 840</b>
Stocks	16 590	15 254
Créances commerciales et autres créances	12 090	12 114
Créances fiscales	1 583	2 257
Autres actifs courants	339	426
Actifs financiers à la juste valeur	5 149	4 848
Liquidités	3 189	5 880
<b>Total actifs courants</b>	<b>38 940</b>	<b>40 780</b>
<b>TOTAL ACTIFS</b>	<b>53 749</b>	<b>55 620</b>
<b>PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES</b>		
Capital social	4 902	4 902
Réserve légale	980	980
Autres réserves	8 888	7 159
Report à nouveau des bénéficiaires	2 551	3 103
Résultat de l'exercice	1 011	1 272
<b>Capitaux propres du Groupe</b>	<b>18 332</b>	<b>17 416</b>
Capital et réserves (part des intérêts minoritaires)	-	-
Résultat (part des minoritaires)	-	-
<b>Capitaux propres (part des minoritaires)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES</b>	<b>18 332</b>	<b>17 416</b>
Financements à moyen-long terme	9 030	9 578
Provisions pour risques et charges	343	317
Avantages du personnel	3 730	3 924
Provisions pour impôts différés	427	427
<b>Total passifs non courants</b>	<b>13 530</b>	<b>14 245</b>
Dettes commerciales et autres dettes	14 474	15 469
Financements à court terme	6 102	7 642
Dettes fiscales	843	452
Autres passifs courants	468	398
<b>Total passifs courants</b>	<b>21 887</b>	<b>23 960</b>
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS</b>	<b>53 749</b>	<b>55 620</b>

## Position financière nette consolidée au 30 septembre 2015

(milliers d'euros)		30.09.2015	31.12.2014
Trésorerie et équivalents de trésorerie	A	3 189	5 880
Actifs financiers à la juste valeur	B	5 149	4 848
<b>Liquidités</b>	<b>C=A+B</b>	<b>8 338</b>	<b>10 728</b>
Financements des actionnaires	E	-	-
Dettes financières courantes envers les banques et autres	F	5 997	7 005
Financements à long terme - part courante	G	105	637
<b>Endettement financier courant</b>	<b>H=E+F+G</b>	<b>6 102</b>	<b>7 642</b>
<b>Endettement financier courant net</b>	<b>I=H-C</b>	<b>(2 236)</b>	<b>(3 086)</b>
Financements à long terme - part non courante	J	9 030	9 578
<b>Endettement financier non courant</b>	<b>M=J</b>	<b>9 030</b>	<b>9 578</b>
<b>Endettement financier net</b>	<b>N=I+M</b>	<b>6 794</b>	<b>6 491</b>