

Information financière du troisième trimestre,  
Bezannes, le 5 novembre 2015 – 17h45

## Chiffre d'affaires au 30 septembre 2015 : 20,7 M€ en croissance de +39%

### CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ IFRS, PAR ACTIVITÉ

En M€ - 9 mois	30 septembre 2015	30 septembre 2014	Variation
Activité Foncière	11,5	11,7	-1%
Activité Promotion	8,1	2,3	+254%
Autres Activités	1,0	0,9	+10%
<b>Chiffre d'affaires Total</b>	<b>20,7</b>	<b>14,9</b>	<b>+39%</b>

Au 30 septembre 2015, le chiffre d'affaires consolidé de FREY s'élève à 20,7 millions d'euros, en progression de +39% par rapport à 2014. Cette hausse s'explique principalement par la forte augmentation du chiffre d'affaires de l'activité promotion (+ 254%).

Les loyers perçus à périmètre constant sont en progression de 3,1% (soit 300 000 euros) par rapport aux neuf premiers mois de 2014. En raison des cessions intervenues depuis le 30 septembre 2014, les loyers du patrimoine contrôlé s'établissent à 11,5 millions d'euros contre 11,7 millions d'euros à la même période en 2014.

Au troisième trimestre 2015, les loyers sont en croissance de 10% à 4,1 millions d'euros (3,7 millions d'euros au troisième trimestre 2014), du fait notamment de l'entrée en patrimoine de Supergreen à Terville-Thionville (57). Le chiffre d'affaires du trimestre s'établit à 4,6 millions d'euros contre 5,7 millions d'euros, en raison d'une moindre contribution de l'activité de promotion sur le trimestre.

### EVÈNEMENTS CLÉS DU TRIMESTRE

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015, FREY a livré et inauguré le parc commercial SuperGreen de Terville d'une surface totale de 30.000m<sup>2</sup> dont 23.400 m<sup>2</sup> rejoignent le patrimoine de la foncière. Depuis son ouverture fin août, la fréquentation a atteint 400.000 visiteurs par mois, preuve de l'attractivité du concept « F-Experience® » des retail parks développés par FREY.

Le groupe a également livré la galerie Marinadour à Bayonne (64), d'une surface de 2.800m<sup>2</sup> et a cédé un actif non stratégique (Parc des Terres Saint-Jean) à Epinal (88).

Au cours du trimestre, FREY a poursuivi la diversification de ses sources de financement afin d'accompagner le pipeline de projets en développements. A ce titre, le groupe a procédé avec succès à une augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires. Le montant total brut de l'opération s'élève à

44,7 millions d'euros. Au total, 1 721 250 actions ordinaires nouvelles ont été souscrites, portant ainsi le capital social à 21 515 625 €.

Par ailleurs, une seconde ligne de financement corporate a été mise en place pour un montant de 19 millions d'euros sur 4 années.

Enfin, dans le cadre de sa nouvelle stratégie d'acquisition d'actifs de retail parks de qualité, le véhicule FRF (FREY RETAIL FUND), a réalisé l'acquisition d'un parc commercial de dernière génération d'une surface de 3.200 m<sup>2</sup>, situé à Chantepie dans l'agglomération rennaise (35).

Le patrimoine détenu par le véhicule s'élève ainsi à 92.000 m<sup>2</sup> au 30 septembre 2015, pour un investissement total de 148 millions d'euros.

## ***Prochaine communication financière : Chiffre d'affaires annuel 2015 – 29 février 2016***

### **A propos de la foncière FREY**

Depuis plus de 30 ans, FREY développe des centres commerciaux de plein air de nouvelle génération. Greencenter®, son label phare répond aux tendances de consommation actuelles mêlant shopping et loisirs dans des espaces moins énergivores.

Nouveaux projets, extension de parcs commerciaux existants, FREY est également le premier opérateur privé actif dans la requalification des zones commerciales d'entrée de ville, gisement de développement important dans les années à venir. FREY propose ainsi des solutions globales intégrant les fonctions d'aménageur, de promoteur et de foncière de croissance. La foncière est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.



#### **Antoine Frey**

Président Directeur Général

#### **Emmanuel LA FONTA**

Directeur Administratif et Financier

#### **Mathieu Mollière**

Directeur Communication, Marketing & Innovation  
[m.molliere@frey.fr](mailto:m.molliere@frey.fr) - Tél : 03 51 00 50 50

#### **Lucie Larguier – Relations analystes - Citigate**

[lucie.larguier@citigate.fr](mailto:lucie.larguier@citigate.fr) - Tel : 01 53 32 84 75