



Croissance de l'activité au 3^{ème} trimestre et sur les 9 premiers mois de l'exercice

3^{ème} trimestre 2015

chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ Groupe : 87,6 M€ (+2,0%)

9 mois 2015

chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ Groupe : 272,7 M€ (+2,0%)

en millions d'euros	3 ^{ème} trimestre			Cumul 9 mois		
	2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
Média Musicaux et Événementiel	43,9	43,8	0,2%	137,2	136,1	0,8%
Télévision	19,2	17,0	12,9%	60,9	55,0	10,7%
Activités Internationales	8,0	9,3	-14,0%	24,7	28,9	-14,5%
Spectacles et Autres Productions	0,9	0,3	200,0%	2,5	2,5	0,0%
Diffusion	15,6	15,5	0,6%	47,4	44,9	5,6%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	87,6	85,9	2,0%	272,7	267,4	2,0%
Echanges dissimilaires	0,8	0,6	33,3%	2,4	2,5	-4,0%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	88,4	86,5	2,2%	275,1	269,9	1,9%

MEDIA MUSICAUX ET EVENEMENTIEL : BON NIVEAU D'ACTIVITE EN RADIO

Au troisième trimestre, **l'activité Radio** a enregistré un chiffre d'affaires en progression de +0,7% à 41,3 M€, grâce notamment à la progression de CHERIE FM.

Au total, ce sont plus de 12,1 millions d'auditeurs⁽²⁾ qui écoutent chaque jour une radio du Groupe, avec une part d'audience de 16,0% pour les 4 radios du Groupe sur l'ensemble du public, en progression de +0,3 point d'une année sur l'autre.

Le Digital a enregistré une solide croissance de +18,8% à 1,9 M€ contre 1,6 M€ au 3^{ème} trimestre 2014.

NRJ Group est leader sur les webradios en France avec plus de 220 webradios et 34,8 millions d'écoutes actives⁽³⁾ en France et plus de 44 millions d'écoutes actives Monde. NRJ demeure la première application radio en France⁽⁴⁾.

TELEVISION : NOUVELLE ACCELERATION DE LA CROISSANCE

Le chiffre d'affaires s'élève à 19,2 M€, avec une nouvelle accélération de la croissance de +12,9% constatée sur le 3^{ème} trimestre (+8,8% au T1 2015 et +10,5% au T2 2015). Cette performance reflète la progression des recettes publicitaires des trois chaînes (**NRJ 12**, **CHERIE 25** et **NRJ HITS**).

Le nouveau projet éditorial lancé début 2015 a permis d'enregistrer une croissance des audiences TV, avec une part d'audience cumulée des deux chaînes gratuites **NRJ 12** et **CHERIE 25** de 2,7% sur l'ensemble du public, soit une hausse de +0,6 point au troisième trimestre 2015 comparée au troisième trimestre 2014⁽⁵⁾. L'évolution du coût de grille sur l'ensemble de l'année 2015 devrait s'inscrire en hausse d'environ 30%.

Ainsi, **NRJ 12** a enregistré sur le troisième trimestre 2015 une part d'audience de 1,9%⁽⁵⁾ sur l'ensemble du public, marquant une progression de +0,1 point en un an. La grille a été enrichie notamment avec une offre d'émissions et de séries élargie pour la saison 2015-2016.

CHERIE 25 a enregistré sur le troisième trimestre une part d'audience de 0,8%⁽⁵⁾ sur l'ensemble du public contre 0,3% au troisième trimestre 2014 **et réalise ainsi la plus forte progression toutes chaînes confondues sur le T3 2015 avec une hausse de +167% en un an.** Elle a bénéficié du fort succès de sa programmation cinéma et du renouvellement de ses magazines et documentaires inédits.

NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL, conforte son leadership sur les chaînes musicales avec une audience plus de trois fois supérieure à celle de son concurrent immédiat⁽⁶⁾.

ACTIVITES INTERNATIONALES CONTRASTEES ET ACTIVITE DIFFUSION STABLE

Le chiffre d'affaires des activités internationales ressort à 8,0 M€ (-2,4% hors Finlande⁽⁷⁾), marqué par un recul des ventes en zone germanique (-5,1%). La zone francophone reste en croissance (+5,3%).

Le chiffre d'affaires de l'activité diffusion a progressé de +0,6% à 15,6 M€. Dans un contexte fortement concurrentiel notamment en TNT, le groupe maintient ses positions.

PERSPECTIVES ANNEE 2015

Le Groupe NRJ poursuit le développement de ses audiences commercialisables en Radio et entend conforter ses positions de leader sur les 25-49 ans.

Malgré quelques ajustements sur les nouvelles grilles en Télévision, le Groupe reste volontariste sur la croissance du résultat opérationnel dès 2016 avec un objectif d'atteinte de l'équilibre opérationnel du pôle Télévision en 2017.

Les activités diffusion, au titre de 2015, devraient enregistrer une légère croissance annuelle.

Prochain rendez-vous : Publication de l'information financière du 4^{ème} trimestre 2015, le 4 février 2016 (après bourse).

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique « Finances & Actionnaires ».

(1) Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges dissimilaires

(2) Médiamétrie, 126 000 radio, Avril - Juin 2015, LâV, 13 ans et plus, 5h-24h. Evolution annuelle : Avril - Juin 2015 vs Avril - Juin 2014 - AC NRJ Group (NRJ Global), 12 142 000 auditeurs

(3) OJD, diffusion globale des webradios. Septembre 2015, NRJ Group : 34 784 379 écoutes actives France+ 30 secondes, 44 123 651 écoutes actives Monde

(4) OJD, classement des applications mobiles - indicateur visiteurs uniques et visites - ranking base marques radio mesurées. Septembre 2015

(5) Médiamétrie, Médiamat, audiences consolidées, PDA, LâD, 3h-27h, 4+, Evolution annuelle du 29/06/2015 au 27/09/2015 comparée au 30/06/14 au 28/09/14

(6) Médiamétrie, Médiamat Thématik, vague été du 15/06/15 au 30/08/15, TME, LâD, 4+

(7) Performance calculée sur une base comparable (i.e en retraitant le T3 2014 du CA de la Finlande qui est comptabilisé en « autres produits » depuis le 01/11/2014)

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS), un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL), et le 2^{ème} opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe s'est également développé, au cours de ces dernières années, dans l'univers du numérique (8 sites internet, plus de 220 webradios et 7 applications mobiles) afin de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients, de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias. NRJ Group est aujourd'hui le 1^{er} Groupe de webradios en France.

A l'international, le Groupe est implanté dans 15 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).

Codes - ISIN : FR000121691 ; Reuters : SONO.PA ; Bloomberg : NRG FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris - www.nrjgroup.fr
Ghislaine Gasparetto - Actifin / Tel : + 33 1 56 88 11 22/ e-mail : gasporetto@actifin.fr

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 784 178,46 euros
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS