



COMMUNIQUE DE PRESSE

Sèvres, le 9 novembre 2015,

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015

**Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre stable à 860 millions d'euros
Bonne résistance de l'activité dans un environnement plus contrasté**

Dans l'ensemble de ce communiqué de presse, les variations dites « en comparable » correspondent aux changements observés à périmètre et changes constants.

Evolution du chiffre d'affaires par pôle	3 ^{ème} trimestre 2014 (en M€)	3 ^{ème} trimestre 2015 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)	9 mois 2014 (en M€)	9 mois 2015 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)
Biens de consommation	90,0	88,0	-0,9%	-2,2%	271,4	256,3	-5,0%	-5,6%
Santé	299,9	308,7	+1,3%	+2,9%	888,3	937,1	+2,5%	+5,5%
Equipement & Services	471,2	462,8	-2,9%	-1,8%	1 453,2	1 342,2	-10,0%	-7,6%
Total Groupe	861,1	859,6	-1,2%	-0,2%	2 613,0	2 535,8	-5,2%	-3,0%

1. Chiffre d'affaires du troisième trimestre

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015 de **CFAO** a atteint 859,6 millions d'euros, en baisse de -0,2% en réel et de -1,2% en comparable par rapport à la même période de l'exercice 2014.

Les changements de périmètre par rapport au troisième trimestre de 2014 ont concerné, pour l'essentiel, l'entrée dans le périmètre de consolidation de la Compagnie Mauritanienne de Distribution Auto (+7 millions d'euros) dans le pôle Equipement & Services, et des sociétés Fazzini (+2,5 millions d'euros) et SEP Congo (+5,1 millions d'euros) dans le pôle Santé. Au total, ces entrées de périmètre ont eu un impact positif sur le chiffre d'affaires de +16,3 millions d'euros au troisième trimestre 2015.

L'impact des parités de change sur la conversion du chiffre d'affaires en euros a été défavorable au troisième trimestre à -7,3 millions d'euros. La dépréciation du Dinar algérien, du Kwacha zambien et du Naira nigérian par rapport à l'Euro est toutefois partiellement compensée par le renforcement du Franc congolais.

L'environnement économique général est resté marqué par une situation budgétaire tendue dans les pays exportateurs de pétrole.

Les activités du pôle **Biens de consommation** ont réalisé un chiffre d'affaires de 88,0 millions d'euros au troisième trimestre 2015, en baisse de -0,9% en comparable, et -2,2% en réel par rapport à l'exercice précédent.

Le ralentissement général observé sur le marché nigérian, affectant notamment le segment Food & Hygiene, se poursuit.

Les segments Boissons et Plastiques, pour leur part, maintiennent ou améliorent légèrement leur niveau d'activité.

Les activités du pôle **Santé** ont réalisé un chiffre d'affaires de 308,7 millions d'euros au cours du troisième trimestre 2015, en croissance par rapport à l'an dernier de +1,3% en comparable et +2,9% en réel.

La plupart des segments sont en progression, les activités en Afrique sub-saharienne francophone progressant notamment de plus de 11% en réel. La contraction du chiffre d'affaires des activités en Algérie vient toutefois amoindrir la performance globale du pôle.

Par ailleurs, les ventes aux institutionnels, bonifiées par la livraison d'appel d'offres importants sur la même période l'année précédente, voient leur niveau revenir à un étiage plus normatif sur le trimestre.

Le pôle **Equipement et Services** a enregistré un recul de ses ventes de -2,9% en comparable, et de -1,8% en réel au troisième trimestre 2015 à 462,8 millions d'euros.

Le ralentissement de l'activité se poursuit sur la zone Maghreb, notamment sous l'effet du non renouvellement de certains contrats de distribution automobile, cependant l'activité du pôle progresse sur le reste du périmètre grâce notamment à des ventes dynamiques en Afrique de l'ouest et centrale.

La division Technologies, par ailleurs, affiche une solide progression de +20,1% en comparable.

2. Situation financière à fin septembre 2015

La situation financière du Groupe à fin septembre 2015 demeure bonne avec un ratio d'endettement financier de 0,65.

3. Événements marquants du trimestre

CFAO FMCG Industries & Distribution

En septembre, Heineken et CFAO ont annoncé la constitution en Côte d'Ivoire d'une joint-venture, Brassivoire, pour la production et la commercialisation de bière dans le pays. Les deux partenaires vont réaliser un investissement de 100 milliards F CFA soit environ 150 millions d'euros. L'arrivée de Brassivoire devrait générer la création d'environ 700 emplois directs et le soutien de plus de 40 000 emplois indirects, s'inscrivant ainsi dans la dynamique de développement économique de la Côte d'Ivoire.

CFAO Technologies

En juillet, CFAO Technologies a annoncé être le premier acteur à obtenir la certification Cisco Gold dans 18 pays africains.

4. Perspectives 2015

Dans un rapport publié le 6 octobre 2015, le FMI a légèrement abaissé ses précédentes prévisions de croissance pour l'Afrique subsaharienne à 3,8% en 2015 et 4,3% en 2016. Le dynamisme de cette région reste néanmoins confirmé, notamment au regard de la croissance mondiale.

La fin d'année 2015 ne devrait pas connaître de changement significatif de tendance par rapport à celle constatée à fin septembre. L'environnement dans les pays producteurs de pétrole devrait rester difficile et le non renouvellement en 2014 de certains contrats de la division Automotive Equipment & Services, principalement au Maghreb, continuera de peser sur l'activité dans les territoires concernés.

Le quatrième trimestre sera, enfin, marqué par l'ouverture du centre commercial de Marcory à Abidjan en Côte d'Ivoire dans le cadre du lancement du premier projet de l'activité Retail.

Les chiffres fournis dans le présent communiqué sont en normes IFRS et non audités. Ils ont été revus par le Conseil de Surveillance.

Le présent communiqué est constitutif de l'information financière trimestrielle de la société.

Le présent document contient des déclarations prospectives, formulées sur la base des appréciations et estimations actuelles de la direction de CFAO. Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Elles restent donc subordonnées à de nombreux facteurs, risques et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les résultats effectifs qui seront publiés diffèrent significativement de ces déclarations prospectives. Ces facteurs de risque en particulier sont exposés dans le Document de Référence de CFAO pour 2014 enregistré par l'AMF le 20 avril 2015 et dans les autres documents publics déposés auprès de l'AMF. CFAO ne prend aucun engagement de mettre à jour ou commenter les déclarations prospectives à l'exception de ce qui est requis par la réglementation applicable.

A propos de CFAO

CFAO est un leader de la distribution spécialisée, partenaire privilégié des grandes marques internationales, s'adressant à des marchés à fort potentiel sur les pôles équipements et services, santé et biens de consommation, en Afrique et dans les Collectivités et Territoires d'Outre-Mer.

Le Groupe est présent dans 39 pays, dont 34 pays d'Afrique, ainsi que dans 7 Collectivités et Territoires d'Outre-Mer. Il emploie 12 000 personnes à fin 2014.

En 2014, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 3 560,4 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 270,7 millions d'euros.

CFAO est détenu à 97,5 % par TTC (Japon).

CFAO est coté sur NYSE Euronext Paris.

Retrouvez CFAO sur Bloomberg : CFAO:FP et sur Reuters : CFAO.PA

Pour en savoir plus : www.cfaogroup.com

Contacts CFAO

CFAO agence de presse 35°Nord Romain Grandjean rg@35nord.com +33 6 73 47 53 99	CFAO Direction de la communication Françoise Le Guennou-Remarck Directrice des Relations Institutionnelles et de la Communication Groupe fleguennouremarck@cfao.com + 33 1 46 23 58 70	CFAO Relations investisseurs et analystes Olivier Marzloff Secrétaire général omarzloff@cfao.com + 33 1 46 23 58 25
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANNEXE

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique	3ème trimestre 2014 (en M€)	3ème trimestre 2015 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)	9 mois 2014 (en M€)	9 mois 2015 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)
Afrique subsaharienne francophone	365,7	390,4	+1,6%	+6,8%	1 068,4	1 138,5	+1,9%	+6,6%
Afrique subsaharienne anglophone et lusophone	128,5	129,7	+7,9%	+0,9%	393,8	372,2	-5,2%	-5,5%
Algérie et Maroc	107,6	47,1	-53,5%	-56,2%	378,1	172,0	-54,2%	-54,5%
Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer et Vietnam	186,8	187,2	-1,0%	+0,2%	555,1	571,1	+1,5%	+2,9%
Autres Europe (*)	72,5	105,1	+40,1%	+44,9%	217,7	281,9	+23,8%	+29,5%
Total	861,1	859,6	-1,2%	-0,2%	2 613,0	2 535,8	-5,2%	-3,0%

(*) France Export + Danemark (Missionpharma)+ Italie (Fazzini)