



Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er avril au 30 septembre
	France	France	France
2015-2016	1 613 276	4 368 886	5 982 162
2014-2015	1 695 092	5 460 300	7 155 392
%	-4.8%	-20.0%	-16.4%
	Export	Export	Export
2015-2016	524 028	2 577 479	3 101 507
2014-2015	599 116	3 267 446	3 866 562
%	-12.5%	-21.1%	-19.8%
	Total	Total	Total
2015-2016	2 137 304	6 946 365	9 083 669
2014-2015	2 294 208	8 727 746	11 021 954
%	-6.8%	-20.4%	-17.6%

Le 1er Semestre 2015-2016 fait apparaître une baisse relative du chiffre d'affaires de 17,6% (soit environ - 1 938 K€) essentiellement due à une baisse du carnet de commandes sur la saison automne/hiver 2015

Cette baisse du carnet de commandes est due à plusieurs facteurs:

- Un Hiver 14/15 exceptionnellement chaud et par conséquent un stock important résiduel chez nos revendeurs
- Politique de distribution plus affinée: Réduction volontaire de notre portefeuille de clients compte tenu de la fragilité financière de certains clients et distributeurs
- Une accélération des fermetures notamment chez les indépendants

Autre facteur expliquant cette baisse de CA, la grande majorité de nos clients souhaitent désormais des cadencements dans leur livraison Hiver compte tenu de la météo peu clémente en septembre pour les parkas, doudounes et blousons cuirs...Par conséquent, les livraisons tendent à s'étaler jusque Novembre ce qui a une incidence directe sur le chiffre d'affaires du 1er semestre.

Ce décalage dans les livraisons est un phénomène nouveau et est la directe conséquence des chaleurs enregistrées ces dernières années en septembre et octobre.

Alors que le CA est en retrait sur le 1er semestre, le taux de marge s'est amélioré de plus de 4 points compte tenu d'une politique d'achat mieux maîtrisée, accompagnée d'une légère augmentation des tarifs.

Groupe JAJ reste confiant sur ses objectifs et maintient son prévisionnel de chiffre d'affaires sur l'exercice 15/16, confirmé par un début de saison hiver encourageant

- o La boutique Schott (Paris Halles) a doublé son CA en septembre et en Octobre (vs n-1). Nos « affiliés » sous enseigne Schott (St germain des prés – Lausanne – Alger) connaissent de très bon résultats également (+50% environ)
- o Webstore Schott : +45 % a fin octobre
- o Les indices du début de saison hiver sont très positifs : +15% aux Galeries Lafayette - +40% au Citadium - +35% au Printemps – Taux de sortie très au dessus des moyennes chez les webstores clés (zalando, asos, redoute...)
- o Le niveau de réassort est plus important à date chez les revendeurs indépendants également
- o Un hit produit actuellement : le Bombers
- o Le carnet de commandes Printemps/Eté 2016 est en légère croissance vs Printemps/Eté 2015 pour Schott et Rivieras