

Chiffre d'affaires du premier semestre 2015-2016 : 52,8 M€

**Progression des ventes de smartphones, objets connectés et accessoires
dans une nouvelle stratégie de redéploiement vers une distribution multi-canal**

Marseille, le 12 novembre 2015. Le Groupe Avenir Telecom, acteur de référence dans la conception et la distribution de smartphones, objets connectés et accessoires, a réalisé un chiffre d'affaires de 52,8 millions d'euros au 1^{er} semestre de son exercice 2015-2016 (période du 1^{er} avril 2015 au 30 septembre 2015).

Depuis le début de l'exercice, le Groupe Avenir Telecom met en œuvre une stratégie de recentrage de son activité sur son portefeuille de marques en propre et sous licence exclusive (YEZZ, BeeWi, Energizer et OXO) dans un modèle de distribution multi-canal. Cette stratégie passe notamment par un renforcement des partenariats avec les enseignes les plus puissantes du marché (Auchan, Carrefour, FNAC, Orange et SFR en France par exemple).

Cette nouvelle politique se traduit par un désengagement progressif de l'exploitation en propre de points de vente en France et à l'international (223 magasins exploités à fin septembre 2015 contre 414 à fin septembre 2014) et une forte contraction de l'activité de vente de services (notamment les abonnements pour le compte des opérateurs).

(en millions d'euros)	Premier semestre 2015 -2016	Premier semestre 2014 -2015	Var. %
Produits	27,1	19,9	+36,7%
Services	25,7	73,3	-65,0%
Chiffre d'affaires total	52,8	93,2	-43,3%

La présentation du chiffre d'affaires a été modifiée afin d'assurer une meilleure lisibilité de la nouvelle stratégie en cours de mise en œuvre par le Groupe. A titre d'information, Avenir Telecom a réalisé 50,4% de son chiffre d'affaires semestriel en distribution indirecte (29,8% au 1^{er} semestre 2014-2015) et 49,6% en distribution directe (70,2% au 1^{er} semestre 2014-2015).

Analyse des ventes de Produits

Le chiffre d'affaires généré par le portefeuille de marques du Groupe et de marques partenaires a progressé de +37% sur le 1^{er} semestre 2015 – 2016 pour atteindre 27,1 millions d'euros. 51,5% du chiffre d'affaires du semestre a été réalisé à l'international.

Cette bonne dynamique est portée par l'implantation soutenue des smartphones sous la marque américaine YEZZ avec laquelle le Groupe détient un contrat exclusif pour la zone EMEA et Russie. D'importantes livraisons ont notamment été réalisées fin septembre dans le cadre de la campagne « Anniversaire Carrefour » en France. Le second semestre de l'exercice montrera une accélération de la pénétration de YEZZ en Europe et en Afrique avec des volumes attendus en forte hausse.

Le Groupe poursuit également le développement de l'implantation de la marque Energizer, dont il détient une licence exclusive mondiale, hors Etats-Unis et Canada, pour les chargeurs, la connectique, la protection de charge, et les cartes mémoires.

Avenir Telecom met également en place des synergies entre ses marques, illustrées notamment par :

- la commercialisation d'offres groupées intégrant un smartphone YEZZ, un chargeur Energizer et un accessoire de la gamme OXO ;
- le développement d'une nouvelle gamme de smartphones durcis sous la marque Energizer Hard Case en partenariat avec YEZZ.

Avenir Telecom assure également la distribution de certains produits de marques partenaires, dans une logique de catalogue et de complément de gamme, afin d'adresser la demande globale des clients du Groupe à la recherche de fournisseurs uniques pour l'ensemble de leurs besoins.

Analyse des ventes de Services

Après l'arrêt progressif de la distribution directe au Portugal et en Espagne, le Groupe a conclu un traité d'apport de 25 points de ventes en France jusqu'ici exploités par Avenir Telecom sous enseigne Internity à la société Cig Holding. Les deux partenaires ont également signé une option pour 28 points de ventes supplémentaires sous conditions suspensives.

Cette stratégie génère une forte réduction de l'activité de distribution de Services et surtout de la commercialisation d'abonnements pour le compte des opérateurs, activité devenue extrêmement marginale. Ces activités ont diminué de 65% sur la période pour s'établir à 25,7 millions d'euros.

Le Groupe continuera en revanche la commercialisation de services (d'assurance notamment) qui génère, sur le 1^{er} semestre 2015 – 2016, un chiffre d'affaires de 2,9 millions d'euros.

Situation financière¹

Au 30 septembre 2015, la dette financière nette du Groupe Avenir Telecom s'élève à 37,3 millions d'euros, dont 11,9 millions de découvert net.

Prochaine publication : Résultats du premier semestre 2015 – 2016 : 26 novembre 2015 après la clôture du marché

A propos d'Avenir Telecom

*Le Groupe Avenir Telecom est un acteur de référence dans la conception et la distribution de smartphones, d'objets connectés et d'accessoires en Europe. Le Groupe commercialise notamment les produits sous marques **YEZZ** (smartphones), **BeeWi** (objets connectés), **Energizer** (smartphones et accessoires) et **OXO** (accessoires). La distribution est assurée dans 40 pays et plus de la moitié des ventes sont réalisées à l'international.*

Avenir Telecom est coté sur Euronext à Paris – compartiment C (FR0000066052 – AVT). L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC Mid & Small et CAC Technology.

¹ Données non auditées



Contacts Presse et Investisseurs

Véronique Beaume
Directeur Financier
+33 4 88 00 60 00
actionnaire@avenir-telecom.fr

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
+33 1 53 67 36 78
avenir-telecom@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
+33 1 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr

Retrouvez toutes nos informations financières sur corporate.avenir-telecom.com