



Entrée en négociations exclusives en vue du rapprochement entre Altarea Cogedim et Pitch Promotion

Paris, le 16 novembre 2015, 18h30 - Altarea annonce être entré en négociations exclusives avec les actionnaires de Pitch Promotion en vue de l'acquisition de la totalité du capital.

La réalisation de cette opération attendue en février 2016 est subordonnée à la signature des accords définitifs après consultation des instances représentatives du personnel de Pitch Promotion, ainsi qu'à l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence.

Pitch Promotion, un acteur majeur de la promotion immobilière en France

Créée en 1989 par Christian Terrassoux, Pitch Promotion est aujourd'hui un acteur de référence de la promotion immobilière en France. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 300 millions d'euros pour son dernier exercice.

Son activité est principalement axée sur la promotion de logements et de programmes tertiaires. Présente en Ile-de-France et sur l'ensemble du territoire français avec 7 implantations dans les grandes métropoles régionales (Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice), la société compte plus de 160 collaborateurs dans le secteur de la promotion.

Le rapprochement d'Altarea Cogedim et de Pitch Promotion : une nouvelle dynamique sur le marché de la promotion immobilière

Le groupe Altarea Cogedim réaffirme sa position parmi les trois opérateurs les plus actifs en France en matière de promotion, tant dans le logement neuf que dans l'immobilier tertiaire. Le montant des placements cumulés (logements et tertiaire) des deux sociétés atteindrait, en effet, près de 1,4 milliards d'euros au 30 septembre 2015.

Les deux marques sont mues par une véritable culture entrepreneuriale et affichent un pipeline de projets très importants.

Ainsi, Pitch Promotion conserverait son intégrité, sa marque commerciale actuelle et son autonomie opérationnelle. Il résulterait du rapprochement entre Altarea Cogedim et Pitch Promotion des synergies en matière de développement et de commercialisation afin de capter de nouveaux marchés et d'accélérer leur croissance.

Le groupe Terrassoux réinvestirait dans Altarea une partie significative du produit de cession afin de souscrire à une augmentation de capital réservée d'Altarea à hauteur de 190 000 actions, soit environ 1,5% du capital, moyennant un prix de souscription, correspondant à la moyenne pondérée des cours des trois séances de bourse précédant le 16 novembre 2015, diminuée d'une décote de 5%. Dans ce cadre, il est prévu que Christian Terrassoux rejoigne le Conseil de Surveillance d'Altarea Cogedim. Il participera également au Comité stratégique d'Altarea Cogedim tout en restant Président Directeur général de Pitch Promotion.

A PROPOS D'ALTAREA COGEDIM - FR0000033219 - ALTA

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière de commerce et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Il dispose pour chacun de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Présent en France, en Espagne et en Italie, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 2,0 milliards d'euros au 30 septembre 2015.

CONTACTS ALTAREA COGEDIM

Eric Dumas, Directeur général finances
edumas@altareacogedim.com
tél : + 33 1 44 95 51 42

Nathalie Bardin, Directrice des relations
institutionnelles, de la communication
et de la prospective
nbardin@altareacogedim.com
tél : + 33 1 56 26 25 53

CONTACT PITCH PROMOTION

Gérard de Pablo, Directeur délégué, Relations
Institutionnelles et Communication
gdepablo@pitchpromotion.fr
tél : + 33 1 42 68 33 35

CONTACT CITIGATE DEWE ROGERSON

Nicolas Castex
nicolas.castex@citigate.fr
tél : + 33 1 53 32 78 88