

Perspectives 2016 Poursuite de la croissance

Paris, le 17 novembre 2015.

2015 : Des acquisitions stratégiques

L'année 2015 a été riche en événements majeurs :

- Acquisition de la maison Rochas (parfums et mode) ;
- Signature d'un accord de licence parfums avec la marque américaine Coach ;
- Prolongation anticipée pour 5 années supplémentaires, jusqu'au 31 décembre 2025, du partenariat entre les sociétés Interparfums et Montblanc.

L'intégration de ces deux nouvelles marques, véritables relais de croissance, est conforme à la stratégie de la société, portant notamment sur le renforcement du portefeuille de marques par une acquisition majeure, et ce, grâce à une trésorerie devenue conséquente depuis la fin de l'année 2012.

Quant aux objectifs de chiffre d'affaires (310 à 320 millions d'euros) et de marge opérationnelle (entre 11 et 12%) annoncés pour l'année 2015, ils seront atteints, grâce, en particulier, aux excellentes performances des parfums Montblanc et Jimmy Choo.

2016 : Des vecteurs de croissance multiples

En 2016, la croissance devrait se poursuivre, avec une année centrée sur :

- Une nouvelle progression des parfums Montblanc, grâce, notamment, au lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Spirit* ;
- La consolidation de l'activité des parfums Jimmy Choo après une année 2015 riche en lancements ;
- La montée en puissance de la distribution des parfums Rochas, notamment en Espagne et en France, et la préparation d'une nouvelle ligne, prévue pour 2017 ;
- Le lancement de la première ligne de parfums Coach à l'automne 2016, première initiative féminine sur la marque.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2016 devrait ainsi attendre 340 millions d'euros, en hausse de près de 8% par rapport à l'exercice 2015.

Quant à la marge opérationnelle de l'exercice 2016, elle pourrait approcher les 12% : dans un environnement monétaire qui devrait rester favorable, la société entend consolider le développement de l'ensemble de ses marques en renforçant le poids de ses dépenses de marketing et publicité, tout en limitant l'évolution de ses charges fixes.

Enfin, avec un niveau de trésorerie disponible de 200 millions d'euros environ, la société restera attentive à toute nouvelle opportunité de croissance externe.

Prochains rendez-vous

Salon Actionaria à Paris
20 & 21 novembre 2015

Publication
du chiffre d'affaires 2015
26 janvier 2016
(avant ouverture de
la Bourse de Paris)

Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact Presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

N° Vert 0 800 47 47 47

