



Paris, le 7 décembre 2015

## Clarification suite à un article paru dans le Figaro

A la suite d'informations diffusées dans un média à audience nationale citant et spéculant sur les intentions de Jean Paul Baudecroux, Président fondateur et actionnaire majoritaire de NRJ GROUP, le groupe NRJ dément les allégations tenues dans ce journal.

Jean Paul Baudecroux déclare : « La diffusion de telles informations relève de la plus pure spéculation alors que depuis maintenant 35 ans, actionnaire majoritaire de ce groupe, je n'ai jamais cherché à spéculer sur sa valeur ».

D'une façon générale, le groupe NRJ s'est toujours interdit de communiquer sur d'éventuelles discussions portant sur des opérations stratégiques, qu'il s'agisse en particulier de cessions ou d'acquisitions.

Toute information significative susceptible d'intéresser les actionnaires de NRJ GROUP et plus généralement l'ensemble des investisseurs, sera portée à leur connaissance, conformément aux règles de marchés, par voie de communiqué de presse.

**Prochain rendez-vous :** Publication de l'information financière du 4<sup>ème</sup> trimestre 2015, le 4 février 2016 (après bourse).

### **A propos de NRJ GROUP**

*NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.*

*En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS), un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1<sup>ère</sup> chaîne musicale du câble-satellite-ADSL), et le 2<sup>ème</sup> opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe s'est également développé, au cours de ces dernières années, dans l'univers du numérique (8 sites internet, plus de 220 webradios et 7 applications mobiles) afin de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients, de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias. NRJ Group est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> Groupe de webradios en France.*

*A l'international, le Groupe est implanté dans 15 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.*

*L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR000121691 ; Reuters : SONO.PA ; Bloomberg : NRG FP.*

### **Information analystes et investisseurs**

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris - [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)  
Ghislaine Gasparetto - Actifin / Tel : + 33 1 56 88 11 22/ e-mail : [ggasparetto@actifin.fr](mailto:ggasparetto@actifin.fr)