

Communiqué de presse
Paris, le 21 décembre 2015

Calendrier de communication financière 2016

aufeminin annonce son calendrier de communication financière pour l'année 2016 :

20 janvier 2016 :

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2015

10 mars 2016 :

Résultats annuels 2015

11 mars 2016 :

Réunion SFAF de présentation des résultats annuels 2015 (10h00)

21 avril 2016 :

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 1^{er} trimestre 2016

21 juillet 2016 :

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2016

7 septembre 2016 :

Résultats du 1^{er} semestre 2016

20 octobre 2016 :

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 3^{ème} trimestre 2016

25 janvier 2017 :

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2016

Prochaine publication : chiffre d'affaires de l'exercice 2015, le 20 janvier 2016.

A propos d'aufeminin

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 87 millions d'euros en 2014. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

Figurant parmi l'un des premiers éditeurs mondiaux de contenus et communautés pour femmes, aufeminin propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Divertissement...

Le Groupe est présent sur toutes les plateformes (web, mobiles, tablettes, video, print et sociales) dans 21 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Pays-Bas, Canada, Maroc, Tunisie, Algérie, États-Unis, Brésil, Mexique, Argentine, Colombie, Pérou, Chili. Leader sur le desktop avec une audience de 60 millions de visiteurs par mois dans le monde, aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec 67 millions de visiteurs, et de la tablette avec 16 millions de visiteurs⁽¹⁾.

aufeminin

Le Groupe aufeminin détient également My Little Paris, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté de 1,5 million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 100 000 abonnées. En février 2015, aufeminin a acquis Livingly Media, l'un des premiers éditeurs de contenus « lifestyle » aux États-Unis, regroupant les sites Zimbio.com (divertissement), Livingly.com & Stylebistro.com (mode, beauté et style) et Lonny.com (décoration de la maison).

(1) Google Analytics, groupe aufeminin, sans déduplication, octobre 2015

Contacts

Aufeminin

finances@aufeminin.com

Delphine Groll, Directrice de la
Communication Groupe

delphine.groll@aufeminin.com

tel : +33 (1) 53 57 15 52

Actifin

Christophe de Lylle, cdelylle@actifin.fr

Relations presse :

Aminata Doucoure, adoucoure@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11