



Chiffre d'affaires 2015 : 329,3 M€ (+25,7%) Consolidation des activités historiques Accélération du développement du groupe

en M€	12 mois 2015	12 mois 2014	Δ % 12 mois	12 mois 2015 à TCPC*	Δ % à TCPC*
Emballage Cosmétique Parfumerie	189,8	170,5	+ 11,3 %	172,0	+ 0,9 %
Emballage sur mesure	49,6	48,4	+ 2,4 %	49,6	+ 2,4 %
Chimie de Spécialités	43,3	43,1	+ 0,3 %	41,3	- 4,3 %
Santé et Industrie**	47,0	-	n.a.	n.a.	n.a.
TOTAL	329,3	262,0	+ 25,7 %	262,8	+ 0,3 %

en M€	T4 2015	T4 2014	Δ % 3 mois	T4 2015 à TCPC*	Δ % à TCPC*
Emballage Cosmétique Parfumerie	43,7	47,5	- 7,8 %	43,0	- 9,3 %
Emballage sur mesure	11,6	12,1	- 3,8 %	11,6	- 3,8 %
Chimie de Spécialités	9,6	10,4	- 8,2 %	9,2	- 12,0 %
Santé et Industrie**	13,5	-	n.a.	n.a.	n.a.
TOTAL	78,1	69,9	+ 11,6 %	63,8	- 8,7 %

* TCPC : taux constant (taux de change de 2014 appliqués aux chiffres d'affaires de filiales étrangères pour 2015) et périmètre constant (périmètre 2014 hors C+N jusqu'au 30/09/2014) ** : Chiffre d'affaires de Plastibell à partir du 10/03/2015

PSB INDUSTRIES réalise un chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2015 en hausse de +11,6 % vs 2014. Cumulé à fin décembre, l'activité s'établit à 329,3 M€, en progression de +25,7 % (+0,3 % à TCPC), en hausse sur les 4 pôles d'activité.

A fin décembre, l'effet change représente 7 M€ par rapport à fin 2014.

- **L'Emballage Cosmétique Parfumerie** confirme une dynamique de croissance régulière et mondiale, soutenue par le succès des lancements opérés au T4 2014, et dont la montée en puissance a nourri un niveau d'activité élevé. Au 4^{ème} trimestre 2015, animé notamment par de nouveaux lancements chez l'Oréal (maquillage) ou Avon (parfum), le pôle enregistre un retrait d'activité -7,8 % dans le cadre d'un fort effet base défavorable. Sur l'année 2015, le pôle progresse de 11,3 % (0,9 % à taux de change et périmètre constant).

- **L'Emballage sur Mesure** confirme sa position de leader français dans un marché à fort renouvellement. Sa capacité à insuffler de l'innovation et inspirer de nouvelles approches marketing aux marchés Agroalimentaire et Distribution porte son plein effet, et assure une croissance de 2,4 % sur l'année, incluant la moindre performance habituelle du T4.
- **La Chimie de Spécialités** enregistre une bonne dynamique de son activité avec une croissance sur le trimestre de +0,3 %. La montée en puissance des marchés de niche dans les secteurs de l'Eclairage (nouvelle génération) et des Industries de pointe (en particulier les terres rares dans le polissage) compense la saisonnalité défavorable et anticipée dans l'éclairage traditionnel. Hors perte du client GTAT, ces marchés lui permettent d'assurer une croissance solide +11,2 %.
- **Le pôle Santé & Industrie** (au travers de l'acquisition de Plastibell) délivre un niveau d'activité conforme aux prévisions, intégrant une évolution de son mix d'activité vers des marchés à plus forte valeur ajoutée (santé, aéronautique...). La montée en puissance de nouvelles lignes de production, accompagnée d'un carnet de commande solide en France comme à l'étranger, permet au groupe de confirmer le plan de développement de ce nouveau pôle.

« 2015, deuxième année du plan stratégique, est au rendez-vous fixé par Ambition 2020. Tout en améliorant les performances financières, nous construisons peu à peu le groupe dessiné en 2014 en harmonie avec son socle historique. Nos nouvelles acquisitions en cours d'intégration porteront leur plein effet en 2016, additionnées de Topline qui devrait prochainement intégrer le périmètre du groupe et renforcer le pôle Luxe & Beauté. »

Olivier Salaun, Président Directeur Général de PSB INDUSTRIES

Prochain Rendez Vous : Publication des Résultats 2015, le 9 mars 2016

PSB INDUSTRIES est un Groupe industriel innovant, leader sur les métiers de l'Emballage et de la Chimie de Spécialités. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 262 millions d'euros, dont plus de 60 % à l'international, avec des sites de production en France, aux Etats-Unis, en Pologne, au Japon et au Mexique.