

Communiqué de presse  
Paris, le 20 janvier 2016

## Croissance du chiffre d'affaires 2015 : + 27 %

**Aufeminin (ISIN : FR0004042083, Mnemo : FEM)** annonce ce jour son activité pour l'exercice 2015.

En K€ (non audité)	Exercice 2015	Exercice 2014	Var.	T4 2015	T4 2014	Var.
Publishing France	<b>47 160</b>	43 980	+7%	<b>13 442</b>	13 681	-2%
Publishing International	<b>45 734</b>	29 080	+57%	<b>15 410</b>	8 841	+74%
<b>Total</b>	<b>92 894</b>	73 060	+27%	<b>28 852</b>	22 522	+28%

Après les opérations stratégiques du début d'année (cession de Smart AdServer et acquisition de Livingly Media), le chiffre d'affaires d'aufeminin retraité des activités cédées s'inscrit à 93 M€, en progression de + 27 %.

En France, l'activité est en croissance (+7% organique pour l'année 2015) dans un contexte de transformation progressive de son audience vers le social media et le mobile et une diversification plus grande des sources de revenus.

A l'international, le Groupe progresse fortement (+74% au cours du quatrième trimestre 2015) porté à la fois par une croissance organique et l'intégration de Livingly Media. Livingly Media a fait un virement stratégique sur le programmatic grâce au développement de nouveaux outils, et est ainsi passé d'une situation déficitaire à la profitabilité au second semestre 2015.

Aufeminin réalise de nouveau près de la moitié de son activité à l'international (49%).

Le Groupe poursuit l'intégration de Livingly Media aux Etats-Unis et l'internalisation de sa régie publicitaire en Italie. Les coûts ainsi engagés impacteront temporairement la rentabilité, qui restera toutefois à un niveau élevé.

**Prochaine publication** : le 10 mars 2016 après Bourse, résultats annuels 2015

## A propos d'aufeminin

---

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 93 millions d'euros en 2015. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

Figurant parmi l'un des premiers éditeurs mondiaux de contenus et communautés pour femmes, aufeminin propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Divertissement...

Le Groupe est présent sur toutes les plateformes (web, mobiles, tablettes, video, print et sociales) dans 21 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Pays-Bas, Canada, Maroc, Tunisie, Algérie, États-Unis, Brésil, Mexique, Argentine, Colombie, Pérou, Chili. Leader sur le desktop avec une audience de 62 millions de visiteurs par mois dans le monde, aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec 66 millions de visiteurs, et de la tablette avec 15 millions de visiteurs (1).

Le Groupe aufeminin détient également My Little Paris, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté de 2 millions de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 100 000 abonnées. En février 2015, aufeminin a acquis Livingly Media, l'un des premiers éditeurs de contenus « lifestyle » aux États-Unis, regroupant les sites Zimbio.com (divertissement), Livingly.com & Stylebistro.com (mode, beauté et style) et Lonny.com (décoration de la maison).

(1) Google Analytics, groupe aufeminin, sans déduplication, novembre 2015

## Contacts

---

### Aufeminin

[finances@aufeminin.com](mailto:finances@aufeminin.com)

Delphine Groll, Directrice de la  
Communication Groupe  
[delphine.groll@aufeminin.com](mailto:delphine.groll@aufeminin.com)  
tel : +33 (1) 53 57 15 52

### Actifin

Christophe de Lylle, [cdelylle@actifin.fr](mailto:cdelylle@actifin.fr)

Relations presse :  
Aminata Doucoure, [adoucoure@actifin.fr](mailto:adoucoure@actifin.fr)  
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11