

## Un 1<sup>er</sup> trimestre en progression de +3,3%, à périmètre comparable

Boulogne, le 21 janvier 2016 – Le chiffre d'affaires consolidé pour le premier trimestre de l'exercice 2015/2016 s'élève à 122,2 M€ en progression de 3,3%, à périmètre comparable, et de 1,0% à périmètre réel, par rapport à la même période de l'exercice précédent.

### Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015

(En milliers €)	2015/2016	2014/2015 Périmètre comparable*	Variation Périmètre comparable	2014/2015 réel	Variation réelle
<b>Chiffre d'affaires total, dont :</b>	<b>122 241</b>	<b>118 284</b>	<b>+3,3%</b>	<b>121 003</b>	<b>+1,0%</b>
• Domaines skiabiles	65 400	64 659	+1,1%	64 659	+1,1%
• Destinations de loisirs	55 632	51 973	+7,0%	54 692	+1,7%
• Développement international	1 209	1 652	-26,8%	1 652	-26,8%

\* Le périmètre comparable prend en compte les effets des changements de périmètre en éliminant les ventes 2014/2015 des 4 parcs de loisirs cédés au cours de l'exercice 2014/2015.

### Domaines skiabiles : Un premier trimestre positif +1,1%

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles s'établit à 65,4 M€, en progression de 1,1% par rapport au premier trimestre de l'exercice 2014/2015.

Cette bonne tenue de l'activité, malgré des conditions d'enneigement difficiles dans les Alpes, s'explique par :

- Une activité au cours de l'avant-saison qui a été favorisée par des chutes de neige dès mi-novembre ce qui a permis à tous les domaines du Groupe d'ouvrir selon le calendrier prévu, contrairement à l'exercice précédent,
- Des domaines skiabiles situés principalement au-dessus de 2000 mètres qui ont pu ouvrir une grande partie de leurs espaces skiabiles pendant les vacances de Noël.
- Un effet calendaire favorable (qui s'inversera au 2<sup>ème</sup> trimestre),

Sur ce premier trimestre, l'activité des Remontées Mécaniques, stricto sensu, progresse de +0,9% conséquence d'un effritement limité des journées-skieurs de 1,0% compensé par une progression de la recette moyenne par journée-skieur de +1,9%.

Le travail des équipes sur le terrain et celui de leurs partenaires en stations pour maximiser le nombre de pistes en état opérationnel face à des conditions météorologiques adverses ont été perçus positivement par les skieurs et contribuent largement à la progression des indicateurs de satisfaction sur ce trimestre.

Ce résultat, meilleur que celui du secteur, confirme la bonne résilience des domaines skiabiles du groupe face aux aléas climatiques.

## Destinations de loisirs : une dynamique qui se poursuit + 7%

Le chiffre d'affaires des Destinations de loisirs progresse de +7,0%, à périmètre comparable, par rapport à la même période de l'exercice précédent, pour s'établir à 55,6 M€.

Cette performance s'explique principalement par une très bonne saison Halloween lors des vacances scolaires de la Toussaint, et ce, pour la troisième année consécutive. Ceci illustre l'importance croissante de cette période de l'année dans le calendrier de la saison et valide la stratégie du Groupe de vouloir dynamiser les ailes de saison.

La fréquentation progresse de près de 3% et la dépense moyenne par visiteur d'environ 4%. Le chiffre d'affaires « In Park » (Restauration & Boutiques) continue de progresser plus vite que le chiffre d'affaires « Entrées ».

Enfin, les notes de satisfaction s'améliorent sur ce premier trimestre.

L'activité destinations de loisirs n'a été que faiblement pénalisée par les attentats survenus en novembre. Sur les trois sites ouverts au cours de cette période, seul Grévin Paris a vu son activité baisser comme la plupart des sites touristiques franciliens. Le Parc Astérix n'était ouvert que pour des événements d'entreprises et son chiffre d'affaires sur ce premier trimestre reste en croissance comparativement à l'année précédente. Le Futuroscope a peu souffert et les vacances de Noël y ont été particulièrement dynamiques grâce à la nouvelle attraction « Age de Glace », inaugurée le 19 décembre dernier, qui rencontre un vif succès.

## Développement international : nouveaux contrats en Chine

Le chiffre d'affaires du Développement international s'établit à 1,2 M€. Il est en retrait ce trimestre du fait du cadencement des contrats pour l'activité de Conseil et d'assistance.

Le groupe poursuit activement son développement commercial à l'international et notamment en Chine dans la perspective des Jeux olympiques d'hiver qui s'y tiendront en 2022. Il a finalisé au cours du trimestre deux nouveaux contrats : le premier pour l'assistance à l'exploitation de la station de Thaiwoo pour sa première année d'exploitation et le second pour l'assistance à la conception d'un ski dôme à Shanghai. Le Groupe ouvrira une filiale en Chine au premier trimestre 2016.

L'activité de Grévin à l'international bénéficie de l'ouverture de Grévin Séoul en juillet dernier.

## Perspectives

- Domaines skiables

Les tendances de réservations sont, à ce jour, en ligne avec celles de l'année dernière et le calendrier des vacances scolaires est un peu plus favorable avec une meilleure répartition des vacances de février pour nos voisins européens et des vacances françaises de printemps positionnées en avril.

- Destinations de loisirs

Compte-tenu des prochaines ouvertures de nouvelles attractions structurantes dans les trois parcs Walibi, et familiales au Parc Astérix et au Futuroscope, ainsi que de la tendance observée sur ce 1<sup>er</sup> trimestre, le Groupe reste confiant dans ses perspectives pour la suite de l'exercice.

*Ces perspectives 2015/2016 sont données sous réserve d'aléas conjoncturels majeurs.*

Prochains rendez-vous :

- Assemblée Générale des actionnaires : jeudi 10 mars après-midi
- Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2015/2016 : jeudi 21 avril, après bourse
- Résultats semestriels de l'exercice 2015/2016 : mardi 24 mai, avant bourse

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs, dont il est actuellement le 10<sup>ème</sup> acteur mondial. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 13 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe ( France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne ...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en avril 2013, Grévin Prague en mai 2014, Grévin Séoul en juillet 2015 et contrats d'assistance ingénierie et management (Russie, Maroc, Japon)). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2015, elle a accueilli près de 22 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 696 M€.

Avec plus de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

**Contacts :**

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	<a href="mailto:denis.hermesse@compagniedesalpes.fr">denis.hermesse@compagniedesalpes.fr</a>
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>
Les Ateliers Corporate :	Xavier YVON	+33.1.84.16.02.08	<a href="mailto:xavier.yvon@lesatelierscorporate.com">xavier.yvon@lesatelierscorporate.com</a>