



Chiffre d'affaires consolidé 4^{ème} trimestre : 102,4 M€ Exercice 2015 : 403,3 M€



Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2014 publié	2014 pro forma IFRS 5	2015	variation
1 ^{er} trimestre	108,7	107,4	102,7	-4,4 %
2 ^{ème} trimestre	116,4	115,1	105,6	-8,3 %
3 ^{ème} trimestre	101,0	99,9	92,6	-7,3 %
4 ^{ème} trimestre	109,8	108,6	102,4	-5,7 %
Cumulé 12 mois	435,9	431,0	403,3	-6,4 %



Le 9 février 2015, Spir Communication a cédé deux sites d'imprimerie (Pacy-sur-Eure et Reyrieux). La cession du dernier site d'imprimerie (Fouilloy) a été réalisée le 30 juillet 2015.

En conséquence, un proforma a été retraité selon la norme IFRS 5, pour afficher un périmètre économiquement comparable et retraité de l'activité des trois sites d'imprimerie.



Diffusion d'Imprimés Publicitaires en millions d'euros	2014 pro forma IFRS 5	2015	variation
Chiffre d'affaires 4 ^{ème} trimestre	76,2	73,5	-3,5 %
Cumulé 12 mois	296,1	278,4	-6,0 %

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Diffusion d'Imprimés Publicitaires est en recul de 3,5 % au quatrième trimestre 2015. Il s'élève à 73,5 millions d'euros.

Ce trimestre est encore marqué par la très forte pression concurrentielle sur les prix.

Au cours de l'année, l'augmentation des volumes distribués de 0,7 % confirme la pertinence de l'imprimé publicitaire auprès des annonceurs.



Communication Locale Multicanal en millions d'euros	2014 pro forma IFRS 5	2015	variation
Chiffre d'affaires 4 ^{ème} trimestre	13,7	11,6	-15,3 %
Cumulé 12 mois	58,2	48,1	-17,4 %

Ce secteur d'activité regroupe les activités de Regicom, les offres digitales éditoriales et publicitaires d'Advertising Content, et le développement d'outils de production et d'enrichissement de contenus par Advertising Services.

Le chiffre d'affaires externe de l'activité Communication Locale Multicanal est en retrait global de 15,3 % au quatrième trimestre 2015. Il s'élève à 11,6 millions d'euros.

Cette variation résulte de la baisse volontaire de la périodicité du magazine TOP et de l'arrêt de plusieurs éditions déficitaires.

Le chiffre d'affaires « Presse » de Regicom, en conséquence, chute de 32,9 %.

L'offre internet, constituée d'une gamme complète de services pour le commerce local poursuit sa croissance à un rythme de 14,9 %.

Cette progression souligne la performance du réseau commercial de Regicom dans sa transformation digitale. Toutefois cette dernière ne compense encore que partiellement le recul du magazine et la fin de la commercialisation de l'offre Puissance 3 au 31 décembre 2014.





Médias Thématiques Immobilier

en millions d'euros

	2014	2015	variation
	pro forma IFRS 5		
Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre	18,7	17,2	-8,0 %
Cumulé 12 mois	76,7	76,8	+0,1 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier est en retrait de 8,0 % au quatrième trimestre 2015. Il s'élève à 17,2 millions d'euros.

La décision d'adapter le nombre de parutions a généré un recul du chiffre d'affaires « Magazines » de -12,6 % ; les offres internet progressent de 8,9 % au cours de cette période.

Un an après la fin de la commercialisation de l'offre Puissance 3, Logic-Immo.com a renforcé son positionnement concurrentiel et son attractivité pour les annonceurs et pour les internautes.

Conclusion

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2015 confirme le dynamisme de l'ensemble des offres internet et digitales du groupe ainsi que la stabilité du marché de l'imprimé publicitaire et la décroissance pilotée des offres magazines.

Le résultat opérationnel courant et le résultat net de l'exercice sont en amélioration mais restent déficitaires. Les plans de transformation doivent être poursuivis.

Prochaine publication : **Résultats annuels 2015, jeudi 25 février 2016** après bourse.

Contact : Frédéric Vincent, Directeur Général CIP

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18

Informations financières : www.spir.fr

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris et fait partie des indices CAC® Mid & Small, CAC® Small, CAC Média, CAC Consumer Services, CAC® All-Tradable et CAC® All-Share - Mnémo : SPI - Reuters : SPIS.PA
Bloomberg : SPI FP - Code valeur ISIN : FR0000131732

ACTEUR GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ