

GROUPE BÉNETEAU

Réunion financière 2015-2016

Prévisions 2015-2016

- Une croissance de l'ordre de + 15% de l'activité Bateaux
 - Un résultat opérationnel courant du Groupe prévu aux alentours de 55 M€ en progression de l'ordre de + 60%
 - Une dette nette ramenée à zéro en fin d'exercice
-

A l'occasion de sa réunion d'information financière, le Groupe Bénéteau a présenté ses objectifs pour l'exercice 2015-2016 et ses axes prioritaires pour le moyen terme. Le Groupe continuera à tirer profit de la croissance du marché de la plaisance et du succès de sa stratégie de développement dans le moteur et en Amérique du Nord. L'activité Habitat de Loisirs devrait renouer avec la croissance alors que l'Habitat Résidentiel est toujours pénalisé par le report de projets majeurs. La rentabilité sera en progression sensible dans le Bateau et stable dans l'activité Habitat.

- **Bateaux : une rentabilité en sensible progression portée par la croissance de l'activité moteur et la bonne orientation des marchés américain et européen.**

Le chiffre d'affaires de l'activité **Bateaux** pour l'exercice 2015-2016 est estimé à 950 M€, en hausse de plus de 15% par rapport à l'exercice précédent. Le segment moteur devrait représenter 60% du chiffre d'affaires. Un tiers de l'activité Bateaux devrait être réalisé en Amérique du Nord avec un chiffre d'affaires de l'ordre de 310 M€.

- **Des marchés de la plaisance globalement bien orientés.**

En Europe, l'activité du Groupe est attendue en croissance de l'ordre de + 18%, en raison d'une bonne performance sur les marchés allemand, espagnol, anglais, italien et dans une moindre mesure du marché français.

En Amérique du Nord, la poursuite de la croissance du marché de la plaisance et de la pénétration du Groupe sur le marché du bateau à moteur permet d'anticiper une hausse de l'activité de plus de 15% en dollar, malgré la faiblesse du marché canadien.

En Asie, le développement de la gamme des bateaux de grande taille devrait permettre de compenser le ralentissement de la croissance du marché. Le chiffre d'affaires devrait progresser d'au moins 15%.

La seule zone en difficulté restera l'Amérique du Sud en raison de la situation économique au Brésil.

- **Une rentabilité en forte progression sur l'exercice**

Grâce à la croissance de l'activité, la division Bateaux devrait dégager un **résultat opérationnel courant de l'ordre de 54 M€**, sur l'exercice 2015-2016 contre 33,6 M€ l'année précédente.

▪ **Habitat : une bonne résistance de la rentabilité**

Après trois années de baisse des ventes, l'activité Habitat de Loisirs devrait retrouver le chemin de la croissance. La bonne saison estivale et le vieillissement du parc de mobil homes incitent les professionnels de l'hôtellerie de plein air à engager leurs investissements pour la saison 2016.

Le chiffre d'affaires de l'**Habitat de Loisirs** devrait ainsi s'établir à 150 M€ pour l'exercice 2015-2016 contre 133,9 M€ l'année passée, soit une hausse de l'ordre de + 12%. Le résultat opérationnel courant devrait en conséquence s'élever à + 5 M€ sur l'exercice 2015-2016, en incluant l'impact non-récurrent de la mise en place d'un nouveau système d'information.

L'activité **Habitat Résidentiel** est toujours pénalisée par le report de projets majeurs. Son chiffre d'affaires sur l'exercice 2015-2016 devrait se limiter à 13 M€ contre 16,2 M€ l'an passé. Les pertes opérationnelles seront contenues à un niveau de - 4 M€ grâce à un plan drastique de réduction des coûts.

Au global, la division **Habitat** devrait réaliser pour l'exercice 2015-2016 un chiffre d'affaires de 163 M€, en hausse de + 9% par rapport à 2014-2015, avec un résultat opérationnel courant au niveau de l'équilibre.

▪ **Prévisions 2015-2016 consolidées : croissance des grands indicateurs et une trésorerie à l'équilibre à fin août.**

Le Groupe poursuit sa politique d'investissements soutenus avec 86 M€ prévus sur l'exercice 2015-2016 soit une hausse de + 25% par rapport à l'exercice précédent.

Il devrait afficher un chiffre d'affaires consolidé en progression de + 15% par rapport à l'exercice 2014-2015 et un résultat opérationnel courant proche de 55 M€ contre 34,4 M€ l'an passé.

Grâce à une marge brute d'autofinancement dépassant les 100 M€ et une réduction du besoin en fonds de roulement, le Groupe devrait ramener son endettement net à zéro en fin d'exercice.

▪ **Priorités et axes de développement**

Le nouveau management du Groupe a présenté ses priorités qui s'articulent autour de la rationalisation de l'activité bateaux adossée à quatre grands réseaux commerciaux mondiaux et l'intégration en leur sein des marques de la société RecBoat, acquise en juin 2014. La croissance du Groupe sera nourrie par la poursuite de l'extension de son offre, le développement de produits pour les primo-accédants et pour la clientèle haut de gamme, le développement de nouveaux services, la croissance dans les pays émergents et des acquisitions ciblées.

Dans l'Habitat de Loisirs, le Groupe doit maîtriser les enjeux techniques et commerciaux liés à une forte reprise du marché ainsi que ceux consécutifs à la mise en place d'un nouvel outil de gestion intégré. Le marché de l'Habitat Résidentiel bois se développe peu à peu alors que ses prix de revient se rapprochent de ceux de la construction traditionnelle. L'impératif retour à l'équilibre de cette activité passera par la mutualisation des moyens avec l'Habitat de Loisirs et la production de mobil homes pendant le pic de la saison.

Enfin, une plus grande mutualisation des ressources du Groupe permettra d'accroître les synergies entre métiers et marques, accentuer l'excellence opérationnelle et mieux maîtriser la base de coûts.

Le Rapport Annuel 2014-2015 est disponible ce soir sur le site www.beneteau-group.com.

Prochain rendez-vous :

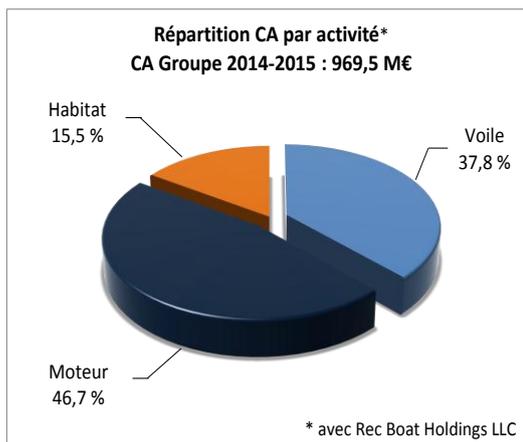
- 29 janvier 2016 : Assemblée générale des actionnaires.

A propos du Groupe BENETEAU

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le Groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques du Groupe : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE, MONTE CARLO YACHTS, CNB, FOUR WINNS, GLASTRON, WELLCRAFT** et **SCARAB** proposent une gamme de plus de deux cents modèles de 15 à 105 pieds.

Le Groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible un **habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



www.beneteau-group.com

Information presse : Sarah Jardin sarah.jardin@consultants.publicis.fr

Tel : 01 44 82 46 36 - Port : 06 48 33 69 83

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16 bd de la Mer - CS 43319 - 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex