



Communiqué du 28 janvier 2016

Chiffre d'affaires annuel 2015 : une croissance solide sur l'année malgré un ralentissement au 4^e trimestre

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de 1 200 personnes,
- . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	2015 (*)	2014	Variation
Secteur « Sec »			
4 ^e trimestre	19,9	19,7	+ 1,4 %
Cumul annuel	73,9	71,8	+ 2,9 %
Secteur « Froid »			
4 ^e trimestre	53,4	54,1	- 1,2 %
Cumul annuel	118,7	114,1	+ 4,0 %
Total Groupe			
4 ^e trimestre	73,3	73,8	- 0,5 %
Cumul annuel	192,6	185,9	+ 3,6 %

(*) Les chiffres ne sont pas audités

En 2015, le chiffre d'affaires net s'établit à 192,6 M€ en croissance de 3,6 % par rapport à 2014. Les ventes, qui ont progressé de manière dynamique sur les 9 premiers mois de l'année, ont enregistré un ralentissement au 4^e trimestre, principalement dans le secteur « Froid » en Décembre.

Sur l'année, la croissance de l'activité est portée de manière équilibrée par le secteur « Sec » (+ 2,9 %) et par le secteur « Froid » (+ 4,0 %).

La croissance très dynamique (+ 11 %) des ventes à la marque Tipiak (qui représentent 56 % du chiffre d'affaires total) provient de la conquête de nouveaux clients à l'International et, en France, de gains de part de marché résultant du succès de nouveaux produits et d'un niveau toujours élevé de soutien publicitaire (8 campagnes TV en 2015 comme en 2014).

Sur l'année, le Groupe a réalisé un important programme d'investissements (13,7 M€) en nette progression par rapport à 2014 (8,9 M€). Ce programme a porté sur des investissements industriels répartis entre les 7 sites du groupe ainsi que sur la poursuite du projet de modernisation des systèmes d'information.

Agenda :

Dernière publication :

> 16 octobre 2015 :

Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2015

Prochaine publication :

> 18 mars 2016 :

Résultats annuels 2015

Approche des résultats 2015

L'année 2015 a été marquée par une évolution très modérée de la consommation alimentaire en France et par une déflation des prix de vente aux consommateurs alors que les prix d'achat de matières premières stratégiques ont connu des hausses extrêmement fortes. Dans ce contexte, les actions engagées par le Groupe pour soutenir fortement le développement de la marque Tipiak en France et à l'International, améliorer le mix produits et optimiser les coûts opérationnels, devraient contribuer, comme prévu, à la consolidation des résultats économiques.

Le Conseil d'administration, sous la présidence d'Hubert GROUËS, se réunira le 18 mars 2016 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2015.

Perspectives 2016

Dans un environnement toujours très incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien au développement de l'activité et visera la poursuite de la consolidation de ses résultats.

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette