

## GIORGIO FEDON & FIGLI

**Chiffre d'affaires consolidé 2015 en hausse de 14% et égal à 71,4 millions**

*Vallesella di Cadore (BL), 3 février 2016*

Giorgio Fedon & Figli, société cotée sur les marchés AIM Italia, organisée et gérée par Borsa Italiana S.p.A. et Euronext Paris, leader à l'échelle internationale dans le secteur de la production d'étuis à lunettes et d'accessoires de lunetterie, de produits de maroquinerie et d'accessoires personnels, affiche à la clôture de l'exercice 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 71,378 millions d'euros (+14% par rapport à 2014).

Le président et administrateur délégué de la société, M. Callisto Fedon, qui participe à Gênes à l'événement AIM Retail Investor Roadshow, observe ce qui suit :

*« L'exercice clos fin 2015 fait apparaître des résultats en hausse, à preuve de la validité du parcours entrepris aux fins de l'essor de la société. Digne de mention est la forte augmentation qui a caractérisé tous nos secteurs d'affaires : producteurs du secteur de l'optique (+11,5%), ventes en gros d'articles d'optique et de maroquinerie (+14,2%) et ventes au détail directe à travers les magasins monomarque (+66,7%).*

*Au cours du dernier trimestre 2015, les nouvelles ouvertures de Rome Termini, de la gare de Naples-Centrale et du magasin monomarque de Times Square situé au cœur de Hong Kong se sont traduites par une présence accrue sur le marché. Ce qui ne fait qu'affermir notre volonté de poursuivre notre programme d'expansion du réseau de distribution directe, qui a atteint 16 points de vente entre Italie et Asie. Suite à l'attribution d'un espace pour l'année 2016 à l'aéroport de Hong Kong, ces jours-ci est arrivée la nouvelle que Fedon a remporté l'appel d'offres pour l'ouverture, au mois de mars 2017, d'une boutique à l'aéroport de Lyon. Nous prévoyons que le nombre des magasins portant la marque Fedon redoublera d'ici l'année 2018, jusqu'à atteindre les 30 points de vente.*

*Concernant le produit - poursuit Callisto Fedon - nous avons voulu viser davantage la cible féminine afin de satisfaire une demande toujours croissante et de plus en plus exigeante en fait de goût et de recherche d'accessoires fonctionnels. Au mois de mars 2016 sera lancée sur le marché la nouvelle ligne de sacs et d'articles de petite maroquinerie « Amelia », qui est le*

*fruit d'une étude attentive menée par notre Département Recherche et Développement et de l'analyse des tendances majeures du marché femme. Ses couleurs attrayantes, son design incomparable et immédiatement identifiable permettront à cette ligne de conquérir un segment de consommateurs dynamique et en continuelle évolution.*

*Enfin - conclut le président - nous serons une fois encore protagonistes au Mido, le salon de référence pour le secteur des étuis et de la lunetterie, qui se tiendra à Milan fin février, où seront présentées les nouvelles collections d'étuis Luxury réalisés en cuir de haute qualité et la nouvelle collection de lunettes de vue Made in Italy, associant des matériaux nobles tels que les acétates raffinés et le cuir italien. »*

Ce communiqué est disponible sur les sites internet [www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com) et [www.1info.com](http://www.1info.com)

Giorgio Fedon & Figli (FED:IM) est une société leader à l'échelle internationale dans le secteur de la production et de la commercialisation d'étuis à lunettes et d'accessoires de lunetterie. Plus récemment elle exploite avec succès une ligne complète de produits de maroquinerie et d'accessoires personnels, tels que les attachés-cases, sacs-trolleys, articles de voyage, montres et lunettes de soleil. Les produits Fedon sont distribués au niveau mondial également à travers un réseau de vente au détail dans les magasins monomarque, non seulement à gestion directe (à Vallesella di Cadore, Pieve d'Alpago, les aéroports de Venise Marco Polo, Rome Fiumicino Terminal 1, Ciampino, Milan Malpensa Terminal 1 et Terminal 2, Milan Linate, Bergamo Orio al Serio, Napoli Capodichino, à Venise dans la prestigieuse Calle Larga, dans la gare ferroviaire de Rome Termini, la gare de Naples-Centrale, IFC Hong Kong, Times Square Hong Kong, lapm Shanghai) mais aussi à gestion indirecte (la Rinascente à Milan et à l'aéroport d'Olbia) et dans des points de vente spécialisés dans les articles de maroquinerie et de papeterie. La Société est à la tête d'un Groupe international qui compte des établissements en Italie, en Roumanie et en Chine ainsi que des filiales aux USA, en France, en Allemagne et à Hong Kong, employant un effectif d'environ 1.600 salariés.

## Contacts

### IR TOP

*Investor Relations*  
Floriana Vitale  
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano  
Tel. +39 02 45473884/3  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)

### GIORGIO FEDON & FIGLI

Via dell'Industria, 5/9  
32010 Pieve d'Alpago (BL)  
Tel. +39 0437 9823  
[investorrelations@fedon.com](mailto:investorrelations@fedon.com)  
[www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com)

### NOMAD

Banca Finnat Euramerica  
Palazzo Altieri  
Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma  
Alberto Verna  
[a.verna@finnat.it](mailto:a.verna@finnat.it)  
Tel. +39 06 699331

### UFFICIO STAMPA

Gagliardi & Partners  
Via XX Settembre, 38  
35122 Padova  
Tel. +39 049 657311  
[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)